

策略管理組選修課流程

企業政策

碩士班課程

核心課程

經營策略理論研討_Dr.吳

策略管理專題研討_94上訂
企業政策專題研討_舊

組織理論專題研討(一)_94上訂
組織理論與管理專題研討_舊

組織理論專題研討(二)_94(上)訂

國際企業理論研討_94上訂
國際企業管理專題研討(一)_舊

組織行為學研討

企業問題研討

產業經濟學研討_國貿 Dr.譚

數量方法專題研討(一)

管理理論專題研討

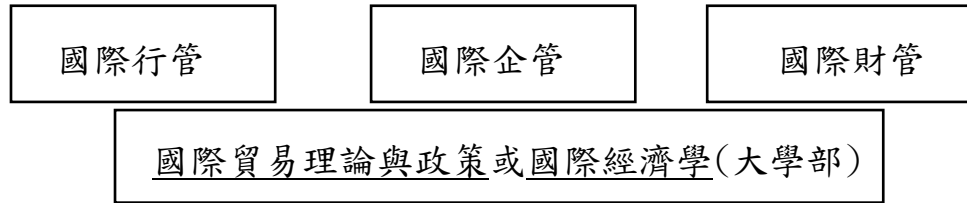
博士班課程

註：1.主修組：至少修習五門。

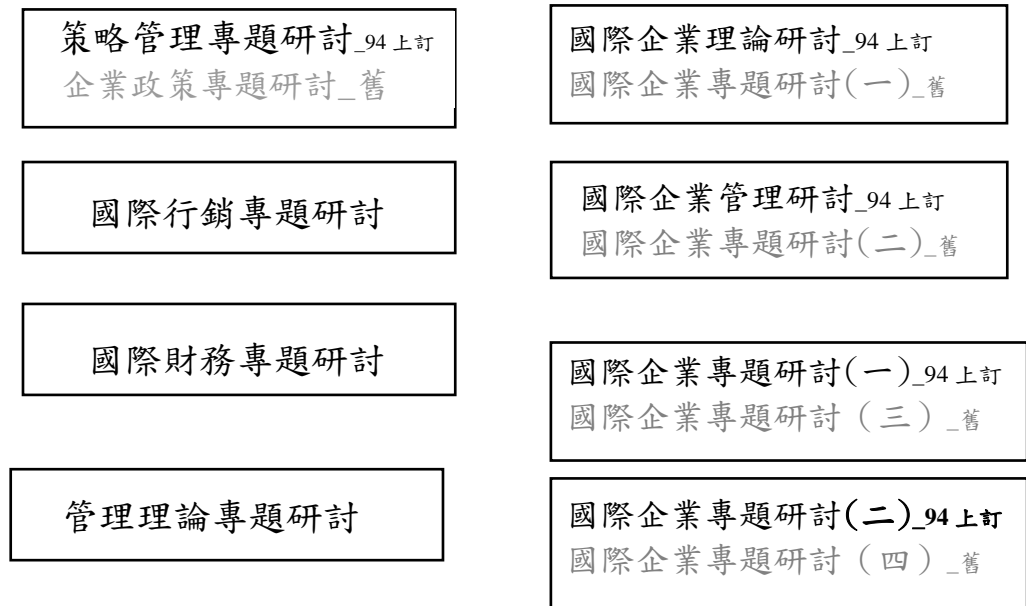
1.副修組：需修習碩士班「企業政策」及博士班二門核心課程。

3.副修本組需通過副修資格考，考科比照主修組。

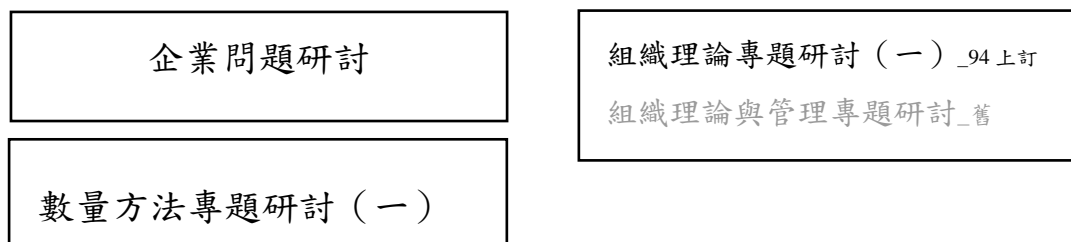
國際企業管理組選修課流程



碩士班課程



博士班課程 (一)



博士班課程 (二)

- 註：1.主修組：先修課程至少二門（不包含大學部課程），博士班課程（一）類至少四門、課程（二）類至少一門。
- 2.副修組：先修課程修習「國際企管」，「國際企業理論研討」、「國際企業管理研討」為必修。若「國際企業理論研討」已計入其他專長組之學分，則在博士班課程（一）中另選一門。
- 3.副修本組需通過副修資格考，考科為「國際企業理論研討」。

人力資源管理組選修課流程

- 1.主修本組課程之同學，需修畢以下必修課程（六門），方可參加資格考試。
- 2.資格考試之科目、出題、考試型態均由指導教授依學生個別情況而定。研究方法則考(1)許士軍教授『社會科學研究方法』及(2)『人力資源研究方法』或『數量方法專題研討(一)』（二擇一 106.11.10 人管會議修訂）。
- 3.碩士班先修課程視個人過去修習課程狀況而定，此外另需符合本系博士班共同修業規定。
- 4.副修本組需修習本組任三門博士班開設課程（含必修、選修），自修習的三門課中挑選二門參加資格考（一科各佔50%，總分100分），由召集人邀請命題委員出題。通過副修資格考始取得本組副修資格。
- 5.本組鑑於讓學生有更多的學習空間與廣泛的學術交流，大部份課程皆由多位老師輪流開課，以符合多元學習。

【博士班--共同必修】

開課年級/學期	科目名稱
一下	社會科學研究方法

【博士班--本組課程】

說明：必修課因影響到資格考，至少二年得開一次課。

開課年級/學期	科目名稱
一上	1-1 策略性人力資源管理(必修) 1-2 管理理論與專題研討(必修)_二年開1次 1-3 組織理論與人力資源管理研討(選修)
一下	1-4 組織行為研討(必修)_二年開1次（原名：組織行為學研討） 1-5 人力資源研究方法一(必修)_二年開1次 或 數量方法專題研討(一)(必修)
二上	2-1 組織變革研討(選修) 2-2 人力資源研究方法二 (選修) 2-3 人力資源管理研討(必修) _二年開1次

【博士班--相關課程】

本組盡可能結合其他組別或相關系所資源，提供學生研究上所需。相關課程如下列：

課程領域	科目名稱	開設系所
研究方法類	實驗設計、多變量分析 數量方法	心理系 國貿系
Macro-HR	國際企業專題研討 管理理論專題研討 組織理論專題研討	企管系
Micro-HR	當代社會心理學、工商心理學	心理系

【本組碩士班先修課程---三選二】

開課年級/學期	科目名稱
企碩一上	組織理論與管理(先修) 人力資源管理(先修)
企碩一下	人力資源管理(先修)
企碩二上	組織行為(先修) _註

註：除已辦理抵免者，若當學年度本系未開課，則可以 1)考試取代 或 2)經本組召集人同意至外系所修課。

營運與供應鏈管理組選修課程

統計學(或應用統計)

作業管理

碩士班先修課程

營運與供應鏈管理研
究方法

營運與供應鏈策略

營運與供應鏈管
理專題研討(一)

營運與供應鏈管
理專題研討(二)

營運與供應鏈管
理專題研討(三)

營運與供應鏈管
理專題研討(四)

博士班課程

行銷管理組選修課流程

消費者行為

行銷研究

行銷管理 2
策略行銷 1

碩士班先修課程

行銷理論(上學期_洪)

行銷研究方法(上學期_樓)

註：二年開一次

行銷數量方法(下學期_張)

註：二年開一次

消費者行為研討(下學期_別)

註：二年開一次

行銷管理專題

行銷管理獨立研究一(副標)

數量方法專題研討(一)

(下學期_國貿系合開(邱志聖老師))

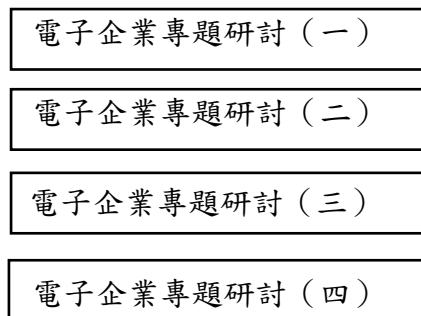
博士班課程

- 註：1.主修組：修習博士班課程至少六門，「行銷數量方法」為必選。其中獨立研究類課程（如：「行銷管理專題」與「行銷管理獨立研究」）至多兩門。
- 2.副修組：先修碩士班「行銷管理2+策略行銷1」課程，修習博士班課程至少三門；「行銷理論」、「行銷數量方法」為必選，另一門課程可由其他四門任選一門。
- 3.副修本組需通過副修資格考，考科為「行銷理論」及「行銷數量方法」。

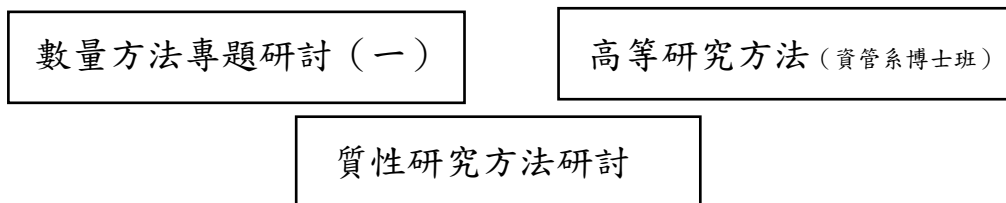
電子企業組選修課流程



碩士班先修課程



博士班課程



研究方法

註：

1. 碩士班先修課：「策略資訊管理」必修，其它主修組至少二門、副修組至少一門。
2. 博士班課程與研究方法：主修組至少五門、副修組至少三門。
3. 副修本組需通過副修資格考，考科為「電子企業管理」。