

國立政治大學商學院
COLLEGE OF COMMERCE
NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY



企業管理學系學士班 109學年度課程手冊

Undergraduate Program
Department of Business Administration
Curriculum Guide

Business Ethics
Globalization
Professionalism
Innovation
Impact
Engagement

企業管理學系學士班課程手冊目錄

| | |
|-----------------------|----|
| 商學院 簡介..... | 2 |
| 企業管理學系學士班 簡介..... | 4 |
| 企業管理學系學士班 課程簡介..... | 5 |
| 企業管理學系學士班 畢業門檻檢定..... | 6 |
| 企業管理學系學士班 課程規劃..... | 6 |
| 企業管理學系學士班 課程總覽..... | 7 |
| 企業管理學系學士班 課程檢核表..... | 20 |
| 企業管理學系 專業師資..... | 21 |

商學院 簡介

國立政治大學商學院自民國四十七年創立，以最堅強的商管師資及嚴謹的教學與研究精神，引領臺灣發展出各項前瞻性商管學程，培育理論實務並重的學術研究與企業經營管理領導人才，對臺灣經濟與社會的快速發展和轉型有重大的貢獻。目前擁有八個系所及一個獨立研究所，三個專業 MBA 學程，和十五個院級研究中心。為達成跨領域、整合性的學術發展，本院以「金融科技與創新」、「創新創業與組織創新」、「企業社會責任、企業倫理與永續經營」及「物聯網、供應鏈及電子商務整合」做為未來的重點發展方向。

頂尖師資

本院現有專任教師 149 名，90%教師具世界知名學府的博士學位，頂尖師資傑出的研究與學術表現，讓多位教師榮獲教育部、科技部等校外學術研究獎項，並擔任科技部商管相關領域學術召集人與 TSSCI 期刊總編輯、副總編輯、領域主編等重要職務。此外，亦有多位教授在產官界擔任要角，包括政府部門官員、顧問或委員，以及企業監察人或董事。

傑出校友

由於本院嚴謹的專業訓練與培養，加上歷屆校友在各行各業表現非凡，本院校友在產官學界皆有重要的影響力，包括信義企業集團董事長周俊吉、潤泰集團總裁尹衍樑、中央銀行總裁楊金龍、KPMG 安侯建業聯合會計師事務所主席于紀隆、臺灣金融控股公司與臺灣銀行董事長暨前財政部長呂桔誠、前行政院副院長林信義、前經濟部長林義夫、尹啟銘與何美玥、政治大學前校長鄭丁旺、吳思華及周行一等皆為本院校友。

國際認證及肯定

政大商學院是國內唯一獲得 AACSB、EUQIS 與 AACSB 會計三項國際認證的商管學院，全球僅 7 個商管學院同時通過此三項認證，代表政大商學院在辦學品質、學習資源、國際化發展與企業合作等面向深受國際肯定。

本院亦於 2018 年 10 月成為「國際商學管理聯盟」(Partnership in International Management, PIM) 第 65 個會員學校，該聯盟會員學校包括美國康乃爾大學管理學院 (Cornell University Samuel Curtis Johnson Graduate School of Management)、英國倫敦帝國學院商學院 (Imperial College Business) 及新加坡國立大學商學院 (National University of Singapore Business School) 等，象徵政大商學院的國際化水準已與國際頂尖商學院並駕齊驅。

人才培育與產學合作計畫

政大商學院一直以來致力和實務界緊密合作，與各大企業皆保持良好且密切的合作關係，不僅有助於提供本院學生拓展視野以及實務應用的機會，將產業資源導入課程設計，讓課程更

貼近實務，或將企業經驗化為教學個案，亦有助於提升教學品質，教師亦可將其應用於研究上，創造學術能量。

為強化產學合作深度，本院於 2015 成立【菁英闊思會】，以會員制方式串聯國內各行業之標竿企業，將企業關係提升到學院層級，透過每季辦理的「闊思論壇」，強化提供師生與實務界深入互動的機會，促進學生掌握企業實務，並強化政大商學院跟公司之間有更緊密的合作關係。

教學創新

本院配合「國際高等商管學院聯盟」(AACSB)，導入「學習成效確保計畫」(Assurance of Learning, AOL) 評量法，維持國際認證之頂尖水準，加強評量學生核心能力與知識技能，確保高等教育之學習成效與品質保證。

政大商學院是國內個案教學之先驅，自 2005 年起積極推廣參與式教學，至今已遴選超過 50 名種子教師至哈佛商學院參加 Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) 課程，將參與式教學方式推廣至課程中，透過積極的師生互動，期在課堂中激盪出更多的創意思維與多元觀點。

為訓練兼具國際商管專業及雙語能力之學生，政大商學院在 2000 年全國首創全英語授課學程—ETP (English Taught Program 英語商管學程)，因應時勢與社會需要，本院更推動多個專業學程，例如供應鏈管理學分學程、巨量資料分析學程、金融科技專長學程等，以協助社會培養各領域專長人才。

國際交流

本院多年來在國際化面向上付出許多努力，1999 年即成立國際事務辦公室，積極推動國際合作與交流，現今姐妹院校已高達 142 所，107 年薦外及外薦之交換學生更超過 700 名。2019 年更攜手美國普渡大學 (Purdue University)，啟動 IMBA、MBA、會計學系、資訊管理學系碩士班及財務管理學系等 5 個系所的碩士雙聯學位合作專案。

本院亦積極與國際學術機構建立長期學術合作關係，2018 年起與廣州中山大學管理學院、人民大學商學院與廈門大學管理學院共同發起「兩岸商管學院學術座談會」，另外亦與法國 Rennes School of Business 合作辦理 Joint Seminar，拓展國際學術合作。

企業管理學系學士班 簡介



本系為國內首創之企業管理學系。最早可溯源至民國 51 年秋，由本校與美國密西根大學簽訂合作計畫。在該計畫下，先設立企業管理學系大學部。本系學士班教育目標在培養企業最需要之實作與管理人才。本系首任系主任任維均教授，於設系之初，即參與規劃籌備工作，本系成立後，應聘主持系務，對企業管理教育的推廣，厥功甚偉，其後許士軍教授、劉一忠教授、林英峰教授、司徒達賢教授、陳吉永副教授、蘇伯顯教授、管康彥教授、于卓民教授、洪順慶教授、樓永堅教授、別蓮蒂教授、郭更生教授、蔡維奇教授、韓志翔教授、黃家齊教授及彭朱如教授先後掌管系務，目前則是由胡昌亞教授擔任系主任。

學士班學生應具有積極、自信、充滿活力、長於領導、善於團隊合作等特質，藉由企業管理專業教育，著重於發展學生整體性知識及其運用於實務之執行力，然而企管系教學特色在於課堂中多以個案教學方式進行，致力於培養學生分析及決策能力。同時系上亦積極鼓勵學生參與國內及國際志工服務，培養人文關懷的美德和建立正確的倫理觀，透過親身擔任志工，體會「做中學」的精神，養成學生具有成為優秀領導者不可或缺之要素，本系希冀經由大學四年企管專業課程的培育出適才適所的企業管理專業人才。

企業管理學系學士班 課程簡介

本系課程的開設與安排的目標在於培養「管理通才中的專才，管理專才中的通才」，故特別著重理論與實務的配合。

大一大二的課程係為通才及專業基礎教育，其目的之一即在幫助同學確定自我興趣、性向及將來欲專攻的領域；而在大三、大四的課程設計則旨在提供同學多元化的選擇，俾使其能針對自我性向做更深入而有系統的學習。

四年課程目的在培養同學管理專長，並訓練學生批判思考邏輯及企業實務問題解決之能耐，故本系課程多以個案教學方式授課，藉由實例探討培養學生分析及決策能力。目前本系有 17 門共計 52 個必修學分，畢業學分 128 個學分，均按各課程的相關順序，適當分配於四學年中使本系同學能對管理理論有完整的了解；至於選修課程則呈現多樣化的風貌，旨在提供學生多樣化的選擇，並配合就業需要而多屬應用性質。

企業管理學系學士班 畢業門檻檢定

最低畢業學分：128 學分。

必修 52 學分、通識 28 學分、體育 1 學分共 4 門。

企業管理學系學士班 課程規劃

※僅列必修課目，通識及選修科目請自行規畫。

| 科目代號 | 課程名稱 | 學分 | 課外每周預估學習時間 |
|------------------------|----------|----|------------|
| 一年級上學期 | | | |
| 305019001 | 企業概論 | 1 | 3 |
| 000219- | 經濟學 | 3 | 4.5-6 |
| 000314- | 初級會計學（一） | 3 | 4.5-6 |
| 000712- | 微積分 | 3 | 4.5-6 |
| 一年級下學期 | | | |
| 000348001 000348011 | 管理學 | 3 | 4.5 |
| 000219- | 經濟學 | 3 | 4.5-6 |
| 000318- | 初級會計學（二） | 3 | 4.5-6 |
| 二年級上學期 | | | |
| 000321- | 統計學 | 3 | 3-6 |
| 000347- | 財務管理 | 3 | 4.5 |
| 000604- | 商事法 | 2 | 3 |
| 305021- | 組織行為 | 3 | 4.5 |
| 305049- | 管理科學 | 3 | 4.5 |
| 二年級下學期 | | | |
| 000321- | 統計學 | 3 | 4.5-6 |
| 305009- | 人力資源管理 | 3 | 4.5 |
| 000350001 000350011 | 行銷管理 | 3 | 4.5 |
| 三年級上學期 | | | |
| 305037- | 營運與供應鏈管理 | 3 | 4.5 |
| 305023- | 資訊管理 | 3 | 4.5 |
| 三年級下學期 | | | |
| 000356- | 社會責任與倫理 | 1 | 1 |
| 四年級 | | | |
| 305051- | 策略管理 | 3 | 4.5-6 |

企業管理學系學士班 課程總覽

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

| | | | | |
|------------------|---|------|--------|------|
| 305019001 | 企業概論 (必) | 1 學分 | 企管系一年級 | 3 小時 |
| [課程目標] | 對「企業」有基本概括的了解。 | | | |
| [課程內容] | 介紹企業的概念及機能體系，包括研究與發展管理、生產管理、行銷管理、人力資源管理、財務管理、及資訊管理，奠立修習管理學管理機能體的基礎。 | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|----------------|--|------|------|--------|
| 000219- | 經濟學 (上) (必) | 3 學分 | 商院學士 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | This is the first half of a one-year introductory course to economics. In this semester, we will focus on microeconomics. We will present basic analytical tools and apply them to the traditional applied fields of microeconomics such as public finance, industrial organization, labor economics, and the theory of consumer choice. | | | |
| [課程內容] | <ul style="list-style-type: none"> (一) 課程簡介 (二) 為什麼唸經濟學 (三) 需求、供給與均衡 (四) 供需彈性與比較靜態分析 (五) 消費者選擇(與需求曲線的導出) (六) 生產理論與成本分析 (七) 完全競爭市場 (八) 不完全競爭市場：獨占、寡占、獨占性競爭 (九) 公共財與外部性 | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|----------------|--|------|------|--------|
| 000314- | 初級會計學 (一) (必) | 3 學分 | 商院學士 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | This course focuses on the relevance of accounting in business with an emphasis on decision-making and analysis. The objective of this course is to equip the students, as prospective users of financial statements, with an understanding of the accounting fundamentals. The aim is to provide the students a comprehension of the accounting concepts, rules and procedures. The underlying business transactions that give rise to the economic information and why the information is helpful in making the financial and managerial decisions will be also discussed. Through the course, a critical attitude will be encouraged. | | | |
| [課程內容] | <ul style="list-style-type: none"> (一) 會計基本概念 (二) 會計科目與借貸法則 (三) 會計循環 (含傳票簡介) (四) 買賣業會計 (五) 現金與內部控制 (六) 應收款項 (七) 存貨 (含成本概念簡介) (八) 廠房與設備資產 (九) 天然資源及無形資產 | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|----------------|--|------|------|--------|
| 000712- | 微積分 (必) | 3 學分 | 商院學士 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | 介紹微積分之基本計算及其在商學和經濟學之應用，培養學生邏輯分析的能力。 | | | |
| [課程內容] | (一) 極限 (二) 導數 (三) 導數的應用 (四) 指數函數與對數函數 (五) 積分 | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|--------------------------------------|---|------|--------|--------|
| 000348001 000348011 | 管理學 (必) | 3 學分 | 企管系一年級 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | (一) 認識企業營運之基本概念，並瞭解管理的本質、理論與相關分析工具。 (二) 培養邏輯思考能力與實務導向的問題解決技能。 (三) 藉由多元的個案資料拓展思維與視野，鍛鍊創意方案的發想與實踐能力。 (四) 學習團隊合作、簡報、溝通等管理者必備之整合能力。 (五) 將管理觀念與工具落實於生活中。 | | | |
| [課程內容] | 本課程將介紹管理學中重要的觀念與學理，讓管理學初學者了解管理學基礎知識與理論、組織內管理工作的實質內涵、人員與組織管理的實務應用，以及企業運作的環境與當代的重要管理議題。 | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|----------------|--|------|------|--------|
| 000219- | 經濟學 (下) (必) | 3 學分 | 商院學士 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | This is the second half of a one-year introductory course to economics. In this semester, we will focus on macroeconomics. Topics such as GDP, inflation, unemployment, monetary system, international trade, international finance as well as monetary and fiscal policy will be discussed. | | | |
| [課程內容] | (一) 生產要素的供需 (二) 總體經濟與總體指標 (三) 充分就業模型 (四) 凱因斯模型 (五) 貨幣與銀行 (六) 通貨膨脹 (七) 總合供需模型 (八) 財政政策與貨幣政策 (九) 國際貿易 (一〇) 國際金融 | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|----------------|---|------|------|--------|
| 000318- | 初級會計學 (二) (必) | 3 學分 | 商院學士 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | This course focuses on the relevance of accounting in business with an emphasis on analysis and accounting-based decision-making. The objective of this course is | | | |

| | |
|--------|--|
| | to equip students, as prospective users of financial statements, with an understanding of the accounting fundamentals. With a comprehension of the accounting concepts, rules and procedures, the students are expected to apprehend the underlying business transactions that give rise to the economic information and why the information is helpful in making the financial and managerial decisions. Throughout the course, a critical attitude will be encouraged. |
| [課程內容] | (一) 流動負債 (二) 長期負債 (含貨幣時間價值) (三) 公司會計—投入資本 (四) 公司會計—損益報導、保留盈餘及股利 (五) 投資 (六) 現金流量表 (七) 財報分析 |
| [備註] | |

| | | | | |
|----------------|---|------|------|--------|
| 000321- | 統計學 (上) (必) | 3 學分 | 商院學士 | 3-6 小時 |
| [課程目標] | The objective of this course is to provide undergraduate students with the essential and fundamental concepts of elementary statistics. The topics introduced include descriptive statistics, probability and random variables, sampling, and statistical inferences. At the end of this course, students will be able to: -Develop statistical thinking from data. -Learn how to create, read, and interpret graphs, charts, and diagrams summarized from data. -Learn basics about statistical inference from sampled data. -Understand variability and sampling distributions. -Have quantitative skills to employ and build on in flexible ways for data analysis. -Develop programming skills (optional). | | | |
| [課程內容] | 1.What is Statistics 2.Describing Data: Frequency Tables and Distributions, Graphical Presentation 3.Describing Data: Numerical Measures 4.Describing Data: Displaying/Exploring Data 5.A Survey of Probability Concepts 6.Discrete random variables and probability distributions 7.Continuous random variables and probability distributions 8.Sampling methods and the Central Limit Theorem 9.Estimation and confidence intervals 10.One-sample hypothesis tests 11.Statistical Software Introduction (SPSS) | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|----------------|--|------|------|------|
| 000604- | 商事法 (必) | 2 學分 | 商院學士 | 3 小時 |
| [課程目標] | 商事法係民法之特別法，民法是私人間權利義務的基礎法律規範，商業活動的各種法律糾紛，皆需運用「民法」達到「定紛止爭」的目的。本課程以曾 | | | |

| | |
|--------|---|
| | 修讀民法概要 2 學分以上為先修條件，透過本課程，同學能夠 (一) 瞭解商業交易必備的法律知識 (二) 建立預防糾紛的風險管理觀念 (三) 培養專業經理人應有的商事法基礎。 |
| [課程內容] | 課程內容包括兩大面向：民法之基礎觀念及相關條文、公司法與民法基礎規範之適用關係。「民法之基礎觀念及相關條文」包含權利能力、法律行為、侵權行為、契約之成立以及履行等規範；「公司法與民法基礎規範之適用關係」包含公司之權利能力，公司之設立登記、合併、出資之轉讓、發行新股，以及董事會、股東會之運作等規範。 |
| [備註] | |

| | | | | |
|----------------|---|------|--------|--------|
| 305021- | 組織行為 (必) | 3 學分 | 企管系二年級 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | The course focuses on the issues around “human being”. This course will systematically explore the subject about people’s attitude and behavior, and the relationship between people and people, people and work, and people and organization. Moreover, the factors affecting people’s attitude and behavior will also be discussed. By discussing these issues, wish students can learn how to work more smoothly in organizations. | | | |
| [課程內容] | The purpose of this class is to provide undergraduate students with an introduction to Organizational Behavior (OB). Through lectures, assignments, exams, and in-class activities, students are expected to gain understanding of the theories, practices, and issues concerning OB. | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|----------------|--|------|--------|--------|
| 305049- | 管理科學 (必) | 3 學分 | 企管系二年級 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | This course is an introduction to quantitative models in managerial decision-making. Management Science, a well-established discipline in the field of business, can be defined as the application of a scientific method to managerial problems in order to make better decisions. | | | |
| [課程內容] | The applications of management science techniques cover a large area (industry, government, military, transportation, marketing, health care, etc.). Topics include Forecasting, Linear Programming, Transportation/Assignment, Network Optimization, PERT/CPM Models, Integer Programming, Goal Programming, Decision Analysis, Queueing Models, and Simulations. MS EXCEL will be the primary tool for the problem modeling and solving. | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|----------------|--|------|------|--------|
| 000321- | 統計學 (下) (必) | 3 學分 | 商院學士 | 3-6 小時 |
| [課程目標] | The objective of this course is to provide undergraduate students with the essential and fundamental concepts of elementary statistics. The topics introduced include hypothesis testing, analysis of variance, linear regression, nonparametric methods and time series analysis. | | | |

| | |
|--------|---|
| | At the end of this course, students will be able to: - Develop statistical thinking from data. - Learn basics about statistical inference from sampled data. - Understand variability and sampling distributions. - Have quantitative skills to employ and build on in flexible ways for data analysis. - Develop programming skills (optional). |
| [課程內容] | 1. Two-Sample tests of hypothesis 2. Analysis of Variance 3. Linear Regression and Correlation 4. Multiple Regression Analysis 5. Nonparametric Methods: Chi-square Applications 6. Nonparametric Methods: Analysis of Ranked Data 7. Time Series and Forecasting 8. Statistical Software Introduction (SPSS) |
| [備註] | |

| | | | | |
|----------------|---|------|--------|--------|
| 305009- | 人力資源管理 (必) | 3 學分 | 企管系二年級 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | 本課程在介紹人力資源管理的重要功能、活動及與組織策略之間的關係。課程目標著重在幫助學生瞭解人力資源管理的基本概念，並訓練學生擁有相關技能以能分析、管理並解決實務上的問題。 | | | |
| [課程內容] | 招募與甄選、訓練發展、績效管理、薪酬管理。 | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|--------------------------------------|--|------|------|--------|
| 000350001 000350011 | 行銷管理 (必) | 3 學分 | 商院學士 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | 本課程旨在教導學生了解行銷管理所涉及之基本觀念、分析工具及策略擬定，方向上乃是管理的角度出發，強調商品行銷之規劃和執行的重要學理、原則或方法。強化對於行銷戰術的了解與熟悉，並強化行銷問題解決與決策能力的提昇。 | | | |
| [課程內容] | 1. The Marketing Environment 2. Strategic Planning 3. Marketing Research 4. Consumer Market & Business Market 5. Market Segmentation, Targeting, and Positioning 6. Product Strategies 7. Pricing Strategies 8. Placing Strategies 9. Promotion Strategies | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|----------------|---|------|------|--------|
| 000347- | 財務管理 (必) | 3 學分 | 商院學士 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | The purpose of this course is to develop a solid understanding of modern corporate finance and its application to corporations. The concepts and methods introduced | | | |

| | |
|--------|--|
| | <p>here are heavily used in practice. These materials are very helpful not only to modern corporations but also to your personal investing. Two main objectives as follow:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Build up a solid foundation for students to learn advanced finance courses. 2. Develop financial management techniques for career opportunities in finance. |
| [課程內容] | <p>This course contains the following topics :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Cash flows, Du Pont analysis. 2 Time value of money. 3 Discounted cash flow valuation. 4 Bond valuation. 5 Bond valuation. 6 Stock valuation. 7 Risk and return. 8 NPV & other investment Criteria. 9 Making investment decisions. 10 Project Analysis. 11 Cost of capital. 12 Raising capital. 13 Capital structure policy. 14 Working Capital Management. 15 Dividend policy. |
| [備註] | |

| | | | | |
|----------------|---|------|--------|--------|
| 305052- | 營運與供應鏈管理 (必) | 3 學分 | 企管系三年級 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | <p>On completion of this course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the definition of operations management and establish the fundamental knowledge of operations management, e.g. strategy, forecasting, capacity management, and quality management. 2. Examine the role of operations in any organization and examine productivity and a system approach to analyzing operations problems. 3. Understand multiple analytical techniques and applications to develop business forecasts. 4. Identify the key components of product and service design, and the ways to improve reliability in design decisions. 5. Utilize various models and techniques to model complex production systems. 6. Identify the key variables that decision makers utilize in addressing the production (aggregate) planning. | | | |
| [課程內容] | <ol style="list-style-type: none"> 1. Chain Management 2. Operations Strategy 3. Design of Products and Services, Design and Pricing 4. Strategic Capacity Management Decision Tree 5. Manufacturing Processes, Facility Layout 6. Service Processes 7. Six-Sigma Quality, Statistical Quality Control 8. Lean Supply Chains & Logistics 9. Global Sourcing and Procurement & Inventory Management | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|----------------|-----------------|------|--------|--------|
| 305023- | 資訊管理 (必) | 3 學分 | 企管系三年級 | 4.5 小時 |
|----------------|-----------------|------|--------|--------|

| | |
|--------|---|
| [課程目標] | <p>This course covers both technical and managerial aspects of MIS. Major attention is given to the implications of information systems for achieving competitive advantage.</p> <p>The major objectives of this course revolve around helping the student:</p> <p>Become familiar with key concepts related to hardware, software, telecommunications, database systems, and systems development.</p> <p>Develop a clear understanding of the nature of the “digital economy”, and the impact of information technology in the global context..</p> <p>Be able to identify opportunities and risks associated with the use of the technology for a firm.</p> |
| [課程內容] | <ol style="list-style-type: none"> 1. Information Systems in Global Business Today 2. Global E-Business and Collaboration 3. Information Systems, Organizations, and Strategy 4. Business model Innovation 5. IT Infrastructure and Emerging Technologies 6. Business Intelligence 7. Telecommunications, the Internet, and Wireless Technology 8. Securing Information Systems 9. Operational Excellence and Customer Intimacy 10. E-Commerce: Digital Markets, Digital Goods 11. Managing Knowledge 12. Enhancing Decision Making 13. Building Information Systems 14. Social Computing and Cloud Computing 15. Managing Global Systems 16. Cloud service and business innovation 17. Business Process Reengineering and Change Management |
| [備註] | |

| 000356- | 社會責任與倫理 (必) | 1 學分 | 商院學士 | 1 小時 |
|---------|--|------|------|------|
| [課程目標] | <p>根據現今的社會潮流與全球趨勢，商學院學生在畢業後能不僅需要擁有專業經理人的知識與能力，更應具備社會責任觀念與基本道德素養。期許同學修畢此課程後，能夠具備檢視企業組織的社會目標、規劃永續策略的能力；並在進入職場面對道德兩難的決策課題時，能具備思辨能力，同時也能從多元角度評量相關利害關係人的得失。修習此課程後，學生應該能夠：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 認識不同的倫理概念與思考原則。 2. 了解企業社會責任(CSR)、ESG、SDGs、社會企業等等相關主題。 3. 具備辨識道德議題的能力。 4. 具備表明道德立場的能力。 5. 具備辨識決策中道德意涵的能力。 6. 具備辨明社會責任的重要性。 | | | |
| [課程內容] | <p>課程將介紹同學基礎倫理與道德價值概念，同時也讓同學思考商業管理與倫理之間的關係。在課堂中，將透過講課、個案討論、分組作業等方式，讓同學認識基礎倫理觀點、企業倫理概念，以及包含企業社會責任(CSR)、ESG、SDGs、社會企業等與永續發展相關的議題。</p> | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|----------------|---|------|--------|--------|
| 305051- | 策略管理 (必) | 3 學分 | 企管系四年級 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | 1.Working knowledge on strategic management Past present new, Key ideas and references , Theories and techniques 2.Ability to compare and contrast between theories 3.Ability to apply the theories and techniques to the real business world | | | |
| [課程內容] | In the first half of this course we would like to introduce a number of significant concepts and frameworks of strategic management by lecturing. After having fundamental understanding regarding the field of strategic management studies the second half of the course will incorporate these concepts or frameworks into the real business world by analyzing cases. By case-based method learning we hope to nurture the analytical capability of students in the strategy formulation and decision making. | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|------------------|--|------|-----|--------|
| 305065001 | 產品與品牌管理 (選) | 3 學分 | 企管系 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | 本課程之目的有二：(一) 欲使學員熟習產品管理之理論、工具與實務； (二) 使學員掌握品牌權益經營之要領。 | | | |
| [課程內容] | 品牌經營管理、品牌行銷 | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|------------------|--|------|-----|--------|
| 305722001 | 企業訓練 (選) | 3 學分 | 企管系 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | 本課程採用系統性觀點，深入研究企業組織中的訓練功能及相關課題。課程目標為：學生於上完這門課後能(一)說出有關企業教育訓練的基本概念；(二)應用相關知識去分析、診斷實務上的問題；(三)設計訓練需求計畫書 | | | |
| [課程內容] | 訓練需求分析、學習理論與課程設計、訓練遷移、訓練評估、訓練方法與技術 | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|------------------|--|------|-----|--------|
| 305778001 | 精實企業與管理實務研討 (選) | 3 學分 | 企管系 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | (一) 精實思維知識和觀念之建立 (二) 精實企業與供應鏈管管理實務之分享 | | | |
| [課程內容] | (一) Just-in-time Systems (二) 企業顧問思維、顧問診斷、問題分析與解決能力 (三) 豐田方式的學習型組織 (四) 豐田方式的尊重人性制度 (五) 豐田方式的領導與授權 (六) 豐田供應鏈與策略 | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|------------------|-----------------|------|-----|--------|
| 305866001 | 行銷研究 (選) | 3 學分 | 企管系 | 4.5 小時 |
|------------------|-----------------|------|-----|--------|

| | |
|--------|--|
| [課程目標] | This course intends to guide the learners to understand the process of marketing research and the related management issues. |
| [課程內容] | Contemporary technology of marketing research will be explored in this course. These objectives will be accomplished through instructor's lecture, class assignments, and term projects. |
| [備註] | |

| | | | | |
|------------------|---|------|-----|--------|
| 305928001 | 管理個案實務研討 (選) | 3 學分 | 企管系 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | This course helps to improve on students' capability of reasoning, criticizing, and creating through group discussion and case study. I deeply believe, as long as students participate in our courses actively as well as sharing their knowledge freely, all of us will benefit from the course and enjoy the "Management". | | | |
| [課程內容] | <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction of Business Practice 2. Planning 3. Organizing 4. Leading and Communicating 5. Controlling 6. Integration of Managerial Function | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|------------------|---|------|-----|--------|
| 305745001 | 消費者行為 (選) | 3 學分 | 企管系 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | <p>消費者行為是行銷活動的核心部份，結合了行銷學、心理學、社會學、與經濟學等不同領域。一個成功的行銷人，不僅市場區隔時應以消費者的行為差異為基礎，一切行銷組合設計亦均應由消費者的角度思考。本課程的最終目的即在探索消費者的思維與行為。</p> <p>(一) 由消費者的角度，重新檢視行銷管理的各種理論與策略。 (二) 學習心理學、社會學、與經濟學在消費者行為的應用。 (三) 透過實際應用與個案討論，深入瞭解消費者，以期在策劃行銷組合時能真正做到 outside in，而非像一般平庸的行銷人般 inside out。 (四) 經過自我檢視，培養對「人」的興趣，做一個更體貼的人。</p> | | | |
| [課程內容] | <p>消費者行為與行銷管理</p> <p>消費者動機、性格、態度、資訊處理、群體、文化對消費者購買行為的影響</p> <p>消費者保護</p> | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|------------------|---|------|-----|--------|
| 305748001 | 作業管理研討 (選) | 3 學分 | 企管系 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | 讓同學能夠更熟悉「產業與企業管理實務」，深化同學在課堂所學之作業管理知識、瞭解參訪企業之全球化觀點 | | | |
| [課程內容] | 「個案研讀與討論」，經由同學分組、個案分析與討論、演講與企業參訪之安排，讓同學結合理論與實務，提升溝通、問題分析與解決與簡報之能力；安 | | | |

| | |
|------|---|
| | 排分組成員和學長姐作訪談，讓同學熟悉作業管理議題和企業管理實務結合之討論。 培養同學溝通、問題分析與決策能力、簡報與表達能力...等。 |
| [備註] | |

| | | | | |
|------------------|--|------|-----|--------|
| 305651001 | 需求及流通管理 (選) | 3 學分 | 企管系 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | This course is one of the required courses for supply chain management program and aims at providing the necessary knowledge for further courses such as ‘the practices of supply chain management’ and ‘integrated supply chain management’. Lecture, game play, teamwork, and case discussion will be applied in this class; while at least two field trips/invited speeches will be scheduled according to the actual availabilities. | | | |
| [課程內容] | The topics covered in this class will consist of two modules. The first one is an introductory module to the analysis of inventory, and will begin with the discussion of the inventory system with certain demands, including EOQ, EPQ, all unit discount order quantity, and incremental discount order quantity. Then, we focus on the uncertain demand case in the second week. Next we study a case to combine the theory with practice and play an ordering game to recognize the differences of max-max, max-min ordering policy. The second module accounting for two third of the class includes MRP, ERP, JIT, quality, variability, scheduling, TOC (theory of constraint), queueing, and project management. | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|------------------|--|------|------|------|
| 300007001 | 商業分析：行銷與決策 (選) | 3 學分 | 商院學士 | 4 小時 |
| [課程目標] | <ol style="list-style-type: none"> 1. 學習進階的統計分析技術 2. 訓練分析模型的應用能力 3. 探討重要的行銷決策情境 4. 加強分析結果的呈現與說明能力 5. 培養具策略思維的行銷專才 | | | |
| [課程內容] | 本課程擬由兩大面向建立學生在行銷相關決策的分析能力。第一部分將聚焦於培養學生具有解決行銷實務問題的分析技術，例如：進階的商用統計方法與數據分析結果的呈現方式。此部分的訓練會盡量在不需要任何程式設計的基礎下，協助學生熟悉方法及增進分析效率。隨後，本課程將進一步以實務問題介紹重要的行銷決策情境，包含消費者需求預測，市場區隔及目標客群的辨認、新產品屬性之設計與規劃、網路購買行為預測、促銷預算的分配與績效衡量等。此部分的重點在於協助學生整合既有的行銷管理概念，並辨認不同的分析方法如何應用在各種重要的行銷決策情境中。 | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|------------------|---|------|------|------|
| 300008001 | 商業分析：SAS/R 應用 (選) | 3 學分 | 商院學士 | 4 小時 |
| [課程目標] | This course will introduce you to computing for business data analysis and visualization using a high-level language (e.g., R, SAS). In the final project, you'll | | | |

| | |
|---------|---|
| | apply your skills to interpret a real-world data set and make appropriate business strategy recommendations. Upon completion of this course, students should be able to think critically about data and apply standard statistical inference procedures to draw conclusions from such analyses. Prerequisite: Statistics. |
| [上課內容] | Topics include data management, exploring and visualizing data, EDA, loop and control statements, regression, GLM, principal components, bootstrapping, network analysis, text mining, and machine learning. |
| [備註] | |

| | | | | |
|------------------|--|------|------|------|
| 300009001 | 商業分析：社群網路（選） | 3 學分 | 商院學士 | 4 小時 |
| [課程目標] | 本課程旨在為學生提供知識和技能，以利用社交媒體和網絡來支持業務運營，包括市場營銷和戰略制定。該課程包括兩個部分。第一部分討論如何利用不同的社交媒體應用程序（包括社交社區，社交發布，社交娛樂和社交商務）進行營銷，品牌推廣和促銷。第二部分介紹了一個理論框架，在此基礎上，學生可以在各種商業環境中開發啟用社交媒體的策略。 | | | |
| [上課內容] | <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解社交媒體和網絡的概念和原理。 2. 制定支持社交媒體的業務策略。 3. 分析啟用社交媒體的業務模型。 4. 作為團隊的一部分進行富有成效的工作，尤其是在協作環境中以書面和電子格式有效地傳達和呈現信息。 | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|------------------|--|------|-----|--------|
| 305701001 | 品牌經營策略（選） | 3 學分 | 企管系 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | 本課程希望透過課程簡介四種課程方式的結合，發揮理論和實務結合的最佳效果。 | | | |
| [課程內容] | <p>品牌，是台灣大多企業經營者內心的痛，因為多數公司以代工起家，並據此建立其核心能力。很多公司不是不敢奢望自創品牌、就是不知如何打造品牌、或是在此過程中繳交未曾預期的巨額學費。本課程內容分四大部份，第一部份為品牌管理理論，講授內容主要為 K. Keller, Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 再加上其他學者之理論。第二部份為課本每一章之討論問題(Discussion Question, DQ)，各組同學們以台灣本土品牌的企業為個案研究對象，從第 3 周開始每一週針對 DQ 研究後上台報告；第三部份為 2 本專書討論，分別探討 2 個不同的品牌議題。第四部份為學期專案研究，同學將在本學期所學到的理論應用到台灣本土品牌。</p> | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|------------------|--|------|-----|--------|
| 305827001 | 商業決策分析（選） | 3 學分 | 企管系 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | 本課程提供學生了解和討論『商業決策分析』的觀念、理論和實務應用，冀望學生畢業後能應用所學於企業管理決策，協助企業提昇決策品質和經營績效。 | | | |
| [課程內容] | 本課程提供學生了解和討論『商業決策分析』的觀念、理論和實務應用，冀望學生畢業後能應用所學於企業管理決策，協助企業提昇決策品質和經營績 | | | |

| | |
|------|---------------------------------------|
| | 效。課程涵蓋多準則決策方法論，學生須分組並選題作分組報告，課堂需口頭報告。 |
| [備註] | |

| | | | | |
|------------------|--|------|-----|--------|
| 305747001 | 人力資源管理研討 (選) | 3 學分 | 企管系 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | 提供課程學習者完整的人力資源管理專業知識背景 (包括選、訓、用、留等功能)，以奠定實務應用的基礎，並透過人力資源管理實務個案的研討，增加學習者對人管實務的瞭解與操作技能的培養。 | | | |
| [課程內容] | 提供課程學習者完整的人力資源管理專業知識背景 (包括選、訓、用、留等功能)，以奠定實務應用的基礎，並透過人力資源管理實務個案的研討，增加學習者對人管實務的瞭解與操作技能的培養。 | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|------------------|--|------|-----|--------|
| 305751001 | 策略採購管理 (選) | 3 學分 | 企管系 | 4.5 小時 |
| [課程目標] | <p>At the end of this course, you will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realize the importance of Purchasing and Sourcing management in modern day business, and understand the key role the supply function plays on the competitive success and profitability of modern organizations. 2. Obtain an understanding of the function of Strategic Procurement and how it plays a critical role in a company as well as its influence and interdependencies with other corporate functions, such as R&D, manufacturing, accounting, finance, etc. 3. Understand the importance of the procurement function in supply chain design and function through its responsibility for the firm's sourcing strategy. 4. Have an understanding of the strategic sourcing process, including supplier performance management methodologies, supplier identification, selection, and development, total costs, materials management, transportation and inventory decisions, and environmental and social responsibility issues. 5. Be able to explain the role of global sourcing and the procurement process in supply chain management. <p>Be aware of the ethical, contractual, and legal issues faced by procurement professionals, and can distinguish between ethical and non-ethical sourcing practices.</p> | | | |
| [課程內容] | This course is one of the required courses for the "Supply Chain Management" certificate program and aims at providing the necessary knowledge for further courses such as 'the practices of supply chain management' and 'integrated supply chain management'. It focuses on the managerial, administrative, strategic and tactical aspects of the purchasing function. Emphasis will be placed on the pertinent issues in purchasing management for both the goods and services business sectors. The topics to be covered include purchasing management, supply strategy and organization, delivery, cost management, supplier | | | |

| | |
|------|---|
| | management, and supply function evaluation. |
| [備註] | |

| | | | | |
|------------------|--|-------------|------------|-------------|
| 000357011 | 多媒體與程式設計軟體 (選) | 3 學分 | 資管系 | 3 小時 |
| [課程目標] | <p>「多媒體與程式設計軟體」是一門訓練 e 世代的大學生，具備可以自主學習多媒體相關軟體的信心及潛力的實用訓練課程。藉由「經驗式學習」的教學策略，包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 對多媒體領域的各類軟體及程式設計有較完整的初步了解，並能加以比較分析。 2. 知道在不同的工作中如何去選擇不同的支援工具；未來職場上可能會面臨的對多媒體相關資訊軟體及程式設計的需求為何。 3. 另一方面，學習軟體不是單由記憶及了解知識就足夠，必須要能應用，因此藉由本課程所提供的實作經驗，增加學生對資訊科技使用的信心。 4. 藉由團隊合作的專案開發去訓練學生領導與溝通等能力。 | | | |
| [上課內容] | <p>(一) 計算機概論與環境設定：電腦導論，網路概論，虛擬環境設定，遠端操作與雲端概論等等</p> <p>(二) 文書處理：Word, PowerPoint 等基本 Office 系列應用</p> <p>(三) 多媒體與網頁設計：圖像設計軟體(ex: Photoshop)，影音設計軟體(ex: PowerDirector)，網頁設計軟體(ex: Wix)</p> | | | |
| [備註] | | | | |

| | | | | |
|------------------|---|-------------|------------|-------------|
| 000358011 | 資料分析與程式設計入門 (選) | 3 學分 | 資管系 | 3 小時 |
| [課程目標] | <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解如何透過資料分析方法於商業決策中。 2. 認識現有資料分析軟體以及相關程式設計。 3. 整理及分析資料並建立一個簡單資料庫的能力。 4. 運用資料庫管理功能，了解如何透過工具新增、刪除、修改、查詢資料。 | | | |
| [上課內容] | <ol style="list-style-type: none"> (一) EXCEL 基本功能介紹。 (二) EXCEL 函數介紹，說明 EXCEL 專案時間表與評分標準。 (三) EXCEL 範例。 (四) EXCEL 查表。 (五) EXCEL 資料分析工具:藍本分析與樞紐分析 (六) VBA 程式設計 (一)。 (七) VBA：程式設計 (二)。 (八) 管理資訊系統。 (九) 系統分析與設計。 (十) EXCEL 專案 Demo (十一) 資訊安全、隱私與道德 (十二) ACCESS 基本功能介紹 (十三) ACCESS 資料庫擷取與應用 (十四) ACCESS 資料庫建立範例 (十五) ACCESS 專案 Demo | | | |
| [備註] | | | | |

企業管理學系學士班 課程檢核表

| ※修課前請詳閱入學年度專業科目必修表之規定。 | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|--------------------------|--|-----------|-----------|--------------------------|
| 企管系學士班檢核表 畢業學分數 128 學分 | | | | 通識課程 (28 學分) 各類別及總計不可超修 中文通識 3-6 學分 / 外國語文 6 學分 人文通識 3-7 學分 / 社會通識 3-7 學分 自然通識 3-7 學分 人文、社會、自然須修習兩門不同領域之核心通識 資訊通識 2-3 學分 / 書院通識 0-3 學分 | | | |
| | | | | 姓名： | | | |
| 學號： | | | | 課程名稱 | 學分 | 成績 | |
| | | | | 中文通識 | | | <input type="checkbox"/> |
| | | | | 中文通識 | | | <input type="checkbox"/> |
| 系規定必修課程 (52 學分) | | | | 大學英文 (一) | | | <input type="checkbox"/> |
| 課程名稱 | 學分 | 成績 | | 大學英文 (二) | | | <input type="checkbox"/> |
| 企業概論 | 1 | | <input type="checkbox"/> | 核通- | | | <input type="checkbox"/> |
| 經濟學 (上) | 3 | | <input type="checkbox"/> | 核通- | | | <input type="checkbox"/> |
| 初級會計學 (一) | 3 | | <input type="checkbox"/> | 通識- | | | <input type="checkbox"/> |
| 微積分 | 3 | | <input type="checkbox"/> | 通識- | | | <input type="checkbox"/> |
| 管理學 | 3 | | <input type="checkbox"/> | 通識- | | | <input type="checkbox"/> |
| 經濟學 (下) | 3 | | <input type="checkbox"/> | 通識- | | | <input type="checkbox"/> |
| 初級會計學 (二) | 3 | | <input type="checkbox"/> | 通識- | | | <input type="checkbox"/> |
| 統計學 (上) | 3 | | <input type="checkbox"/> | 通識- | | | <input type="checkbox"/> |
| 商事法 | 2 | | <input type="checkbox"/> | 選修課程 (44 學分) 可超修 | | | |
| 組織行為 | 3 | | <input type="checkbox"/> | 課程名稱 | 學分 | 成績 | <input type="checkbox"/> |
| 管理科學 | 3 | | <input type="checkbox"/> | | | | <input type="checkbox"/> |
| 財務管理 | 3 | | <input type="checkbox"/> | | | | <input type="checkbox"/> |
| 統計學 (下) | 3 | | <input type="checkbox"/> | | | | <input type="checkbox"/> |
| 人力資源管理 | 3 | | <input type="checkbox"/> | | | | <input type="checkbox"/> |
| 行銷管理 | 3 | | <input type="checkbox"/> | | | | <input type="checkbox"/> |
| 營運與供應鏈管理 | 3 | | <input type="checkbox"/> | | | | <input type="checkbox"/> |
| 資訊管理 | 3 | | <input type="checkbox"/> | | | | <input type="checkbox"/> |
| 社會責任與倫理 | 1 | | <input type="checkbox"/> | | | | <input type="checkbox"/> |
| 策略管理 | 3 | | <input type="checkbox"/> | | | | <input type="checkbox"/> |
| 校共同必修 (4 學分) | | | | | | | <input type="checkbox"/> |
| 體育- | 1 | | <input type="checkbox"/> | | | | <input type="checkbox"/> |
| 體育- | 1 | | <input type="checkbox"/> | | | | <input type="checkbox"/> |
| 體育- | 1 | | <input type="checkbox"/> | | | | <input type="checkbox"/> |
| 體育- | 1 | | <input type="checkbox"/> | | | | <input type="checkbox"/> |

企業管理學系 專業師資

| 姓名 | 職稱 | 最高學歷 | 專長 | 所屬單位 |
|------|------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------|
| 胡昌亞 | 教授 兼系主任 | 美國喬治亞大學 心理學博士 | 人力資源管理、組織行為、測量 工具 | 企業管理學系 |
| 司徒達賢 | 名譽教授 | 美國西北大學 企業管理博士 | 策略管理、組織理論與管理、個 案教學方法 | 企業管理學系 |
| 吳思華 | 教授 | 國立政治大學 企業管理學系博士 | 科技事業經營策略、產業與競 爭分析、知識管理專題 | 企業管理學系 科智智財研究 所 |
| 洪順慶 | 教授 | 美國西北大學 行銷學博士 | 行銷管理與策略、行銷研究、品 牌策略、服務行銷 | 企業管理學系 |
| 于卓民 | 教授 | 美國密西根大學 企業管理博士 | 國際企業管理、創業管理 | 企業管理學系 |
| 樓永堅 | 教授 | 美國伊利諾大學香檳校區 行銷博士 | 行銷管理、消費者行為、價格促 銷、非營利行銷 | 企業管理學系 |
| 林月雲 | 教授 | 美國德州大學奧斯汀分校 人力資源發展博士 | 企業管理、人力資源管理、智 慧資本、企業社會責任 | 企業管理學系 |
| 別蓮蒂 | 教授 兼信義書院執行長 | 美國普度大學 消費者行為與零售管理博士 | 消費者行為、消費者心理學、行 銷管理、品牌管理 | 企業管理學系 |
| 韓志翔 | 教授 | 美國明尼蘇達大學 人力資源管理學博士 | 人力資源管理、工業關係、組織 理論 | 企業管理學系 |
| 蔡維奇 | 教授 兼商學院院長 | 美國明尼蘇達大學 工業關係博士 | 人力資源管理、組織行為、招募 甄選、企業訓練 | 企業管理學系 |
| 黃家齊 | 教授 兼商學院副院長 | 國立臺灣大學商學研究所 組織行為與人力資源管理組 博士 | 人力資源管理、組織行為、團隊 組合與管理 | 企業管理學系 |
| 巫立宇 | 教授 | 國立政治大學 國際貿易學系博士 | 國際企業、策略管理、策略行 銷、銷售與顧客關係管理、創業 | 企業管理學系 |
| 彭朱如 | 教授 兼 MBA 學位學程 主任 | 國立政治大學 企業管理學系博士 | 策略管理, 競合策略, 智慧資本 管理, 醫療管理 | 企業管理學系 |
| 黃國峯 | 教授 兼 EMBA 執行長 | 英國倫敦大學 管理學博士 | 策略管理、科技管理、國際企 業 | 企業管理學系 |
| 羅明琇 | 教授 | 澳洲墨爾本大學 管理與行銷學系博士 | 供應鏈管理、作業管理、企業電 子化管理 | 企業管理學系 |
| 黃秉德 | 副教授 | 美國伊利諾大學 | 人力資源管理、企業社會責任、 | 企業管理學系 |

| 姓名 | 職稱 | 最高學歷 | 專長 | 所屬單位 |
|-----|------|-------------------------|-----------------------------------|--------|
| | | 職業暨技術教育博士 | 領導、非營利組織 | |
| 李易諭 | 副教授 | 美國堪薩斯州立大學 工業工程博士 | 精實企業、營運管理、品質管理 與六標準差、多準則決策 | 企業管理學系 |
| 洪叔民 | 副教授 | 美國亞利桑那州立大學 工業工程博士 | 作業管理、供應鏈管理、電子商務 | 企業管理學系 |
| 陳立民 | 副教授 | 美國佛羅里達大學 工業與系統工程博士 | 供應鏈突發事件管理、生產管理 與存貨控制、動態定價與收益管理 | 企業管理學系 |
| 白佩玉 | 副教授 | 英國華威大學商學院 行銷與策略管理組博士 | 網路社群參與行為、消費者決策 行為、顧客關係管理 | 企業管理學系 |
| 謝凱宇 | 副教授 | 英國倫敦商學院 策略與創業博士 | 企業總體策略、數位商務策略、 組織理論與設計、計量分析 | 企業管理學系 |
| 傅浚映 | 助理教授 | 英國倫敦帝國大學 創新與創業博士 | 公司治理、創新創業管理、策略 管理 | 企業管理學系 |
| 郭曉玲 | 助理教授 | 美國普渡大學 策略管理博士 | 組織合作策略、連鎖加盟、契約 制定 | 企業管理學系 |
| 陳冠儒 | 助理教授 | 美國喬治亞大學 大眾傳播研究所博士 | 數位與社群媒體行銷、消費者 品牌關係管理、整合行銷傳播 | 企業管理學系 |
| 朴星俊 | 助理教授 | 韓國科學技術院 管理工程博士 | 行銷策略, 數位行銷, 旅遊行銷 | 企業管理學系 |

