

國立政治大學 商學院

National Chengchi University
College of Commerce



企業管理學系博士班 108學年度課程手冊

PhD & DBA Program,
Department of Business Administration
Curriculum Guide



AACSB
ACCREDITED



商學院 簡介

國立政治大學商學院自民國四十七年創立，以最堅強的商管師資及嚴謹的教學與研究精神，引領台灣發展出各項前瞻性商管學程，培育理論實務並重的學術研究與企業經營管理領導人才，為台灣經濟與社會的快速發展和轉型作出了重大的貢獻。目前擁有八個系所及一個獨立研究所，三個專業 MBA 學程，和十六個院級研究中心，並以「金融科技與創新」、「創新創業與組織創新」、「企業社會責任、企業倫理與永續經營」及「物聯網、供應鏈及電子商務整合」做為未來的重點發展方向。

頂尖師資

本院現有專任教師 151 名，90%教師具世界知名學府的博士學位，頂尖師資陣容傑出的研究與學術表現，讓多位教師榮獲教育部、科技部等校外學術研究獎項，並擔任科技部商管相關領域學術召集人與 TSSCI 期刊總編輯、副總編輯、領域主編等重要職務。此外，亦有多位教授在產官界擔任要角，包括政府部門官員、顧問或委員，以及企業監察人或董事。

傑出校友

由於本院嚴謹的專業訓練與培養，加上歷屆校友在各行各業表現非凡，本院校友在產官學界皆有重要的影響力，使得國內企業界長期以來對於本院畢業生青睞有加，包括信義企業集團董事長周俊吉、潤泰集團總裁伊衍樑、前 101 董事長宋文琪、前行政院副院長林信義、前經濟部長林義夫、尹啟銘與何美玥、政治大學前校長鄭丁旺、吳思華及周行一等皆為本院校友。

國際認證及肯定

政大商學院是國內唯一獲得 AACSB、EFMD EQUIS 與 AACSB 會計三項國際認證的商管學院，全球僅 7 個商管學院同時通過此三項認證，代表政大商學院在辦學品質、學習資源、國際化發展與企業合作等面向深受國際肯定。

本院亦於 2018 年 10 月成為「國際商學管理聯盟」(Partnership in International Management, PIM)第 65 個會員學校，該聯盟會員學校包括美國康乃爾大學管理學院 (Cornell University Samuel Curtis Johnson Graduate School of Management)、英國倫敦帝國學院商學院 (Imperial College Business) 及新加坡國立大學商學院 (National University of Singapore Business School) 等，象徵政大商學院的國際化水準已與國際頂尖商學院並駕齊驅。

人才培育與產學合作計畫

政大商學院一直以來致力和實務界緊密合作，與各大企業皆保持良好且密切的合作關係，不僅有助於提供本院學生拓展視野以及實務應用的機會，將產業資源導入課程設計，讓課程更貼近實務，或將企業經驗化為教學個案，亦有助於提升教學品質，教師亦可將其應用於研究上，創造學術能量。

為強化產學合作深度，本院於 2015 成立【菁英闊思會】，以會員制方式串聯國內各行業之標竿企業，將企業關係提升到學院層級，透過每季辦理的「闊思論壇」，強化提供師生與實務界深入互動的機會，促進學生掌握企業實務，並強化政大商學院跟公司之間有更緊密的合作關係。

教學創新

本院配合「國際高等商管學院聯盟」(AACSB)，導入「學習成效確保計畫」(Assurance of Learning, AOL)評量法，維持國際認證之頂尖水準，加強評量學生核心能力與知識技能，確保高等教育之學習成效與品質保證。

政大商學院一向是國內個案教學之先驅，自 2005 年起積極推廣參與式教學，至今已遴選超過 50 名種子教師至哈佛商學院參加 Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl) 課程，將參與式教學方式推廣至課程中，透過積極的師生互動，期在課堂中激盪出更多的創意思維與多元觀點。

為訓練兼具國際商管專業及雙語能力之學生，政大商學院在 2000 年全國首創全英語授課學程--ETP (English Taught Program 英語商管學程)，因應時勢與社會需要，本院更推動多個專業學程，例如供應鏈管理學分學程、巨量資料分析學程、金融科技專長學程等，以協助社會培養各領域專長人才。

國際交流

本院多年來在國際化面向上付出許多努力，1999 年即成立國際事務辦公室，積極推動國際合作與交流，現今姐妹院校已高達 139 所，每年薦外及外薦之交換學生更超過 500 名。2019 年更攜手美國普渡大學 (Purdue University)，啟動 IMBA、MBA、會計學系、資訊管理學系碩士班及財務管理學系等 5 個系所的碩士雙聯學位合作專案。

本院亦積極推動國際學術交流，與亞太地區名校如香港中文大學、新加坡南洋理工大學等合作舉辦國際研討會，亦常有國外知名教授與期刊主編來訪。2018 年起本院更將與廣州中山大學管理學院、人民大學商學院與廈門大學管理學院共同發起「兩岸商管學院學術座談會」，由四校輪流籌辦，將有助於本院與國際學術機構建立長期學術合作關係。

企業管理學系博士班 簡介



企管系為提升國內企業管理教育師資，培育企管理論與實務研究人才，於民國六十五年成立第一屆博士班，成立以來畢業校友廣及產官學界，就業於各公私立大學、研究機構及企業，校友表現均獲得極高的評價與肯定。

本系博士班訓練過程嚴謹紮實，並為提昇學習風氣及對學術活動之參與程度每週皆安排一次全體博士生導師課演講，演講內容以學術研究搭配各領域現況為主，以期提升博士生的視野及對各領域發展的瞭解。博生研究表現優良，論文多發表於 SSCI、SCI、TSSCI 等級以上期刊，並履獲行政院科技部「獎勵人文與社會科學領域博士候選人撰寫博士論文獎」及「補助博士生及博士後研究人員赴國外研究千里馬計畫」，在全國企管系所博士班中表現優異。

民國一〇五年起，博士班分為學術組（PhD）與產業組（DBA）。開創全國第一屆首獲教育部認可之博士班產業組學程（DBA），由商學院統籌規劃、各系所執行運作，藉由實務與理論整合的訓練，培養能帶領產業與企業轉型變革及創新的高階實務領導人才。

企業管理學系博士班課程 簡介

教育目標

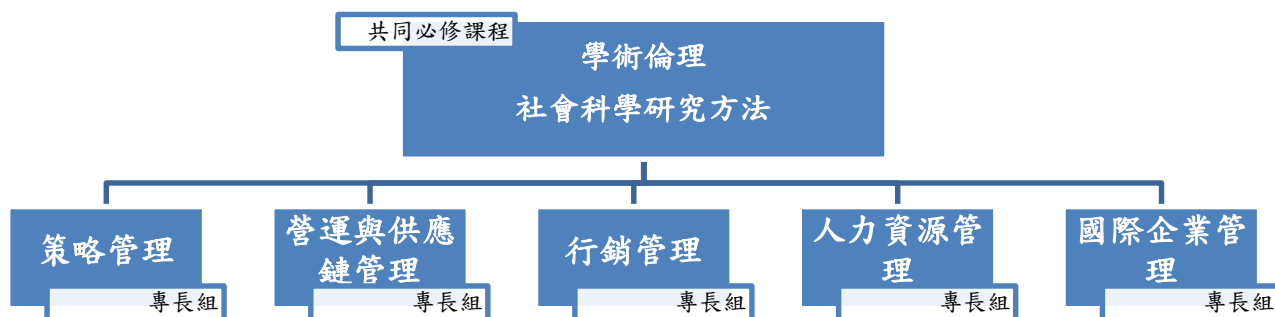
企業管理學系博士班以提升國內企業管理教育師資，培育企管理論與實務研究人才為教育目標，訓練過程嚴謹紮實，藉由個案教學方式深化專業領域知識技能。本系博士班核心能力如下，

1	研究能力 (Research ability)
1-1	培養研究能力與態度 (Cultivate research approaches and abilities)
1-2	發現、分析及解決問題之能力 (Ability to identify, analyze and solve problems)
1-3	企管領域新興問題及創新思考之能力 (Emerging issues in business management and creative thinking ability)
1-4	獨立思考、創新研究及論文撰寫與專業發表之能力 (Independent thinking, innovative research, thesis writing and professional publication abilities)
2	教學能力 (Teaching ability)
2-1	國內企業個案之比較與改革 (Case-study comparison and reform of domestic enterprises)
2-2	運用及深入分析外國企管個案與文獻 (Application and thorough analysis of international management case-studies and literature)
2-3	具有國際視野並能延續及創新企管教育 (International perspective enabling persistent and innovative business management education)
2-4	管理學群各項專長領域優秀的師資 (Outstanding educators with professional knowledge in the field of management studies)
2-5	企業管理相關領域之專業知識整合與運用能力 (Ability to utilize and integrate expertise in fields related to business management)
2-6	具備企業倫理與社會責任之價值觀 (Possession of business ethics and social responsibility values)
3	學術交流能力 (Academic exchange capacity)
3-1	具備國際語文溝通能力 (Equip students with international language and communication ability)

3-2	參與各項國際學術交流活動之能力 (Ability to participate in international academic exchanges)
4	團隊合作之能力 (Teamwork skill)
4-1	專業倫理、溝通協調、團隊合作之能力 (Professional ethics, communication, coordination, and teamwork capacity)
4-2	規劃、執行、領導及管理專案研究之能力 (Ability to plan, implement, lead and manage research projects)

學術組 (PhD) 課程

本系博士班學術組另設置各專長組，包括策略管理、營運與供應鏈管理、電子企業、行銷管理、組織行為與人力資源管理及國際企業管理學術組學生應主修一專長組、得副修若干專長組。學術組學生必修課程為「學術倫理」(院共同必修)、「社會科學研究方法」，其餘修課規定，依各專長組之課程規定。



產業組 (DBA) 課程

本系博士班產業組學生入學第一年的所有課程以院整合必修課程為主，第二年之後再依報考專長分發到各領域系所修習專業課程，整合課程設計使博士班產業組學生得以除了在各系課程中學習該領域深度專精之商學架構，也可透過修習群修課程，學習現代高階管理人應具備的多元化商管背景知識。

院核心課程	• 學術倫理、入學研究營、商學基礎理論與應用、質性與個案研究方法、數量方法商業應用、商學理論發展、研究發表營
系組群修課程	• DBA學位學程參與系所開設課程
系組必修課程	• 企管專長領域課程
選修課程	• 可修讀本系產業組選修課程、本院博士班產業組必修或本院博士班學術組課程。

※博士班學生選修外系之課程，應向導師或系主任或論文指導教授提出選課理由，並得由老師建議後調整之。

畢業門檻檢定

學術組 (PhD)

畢業學分	24
必修課程	4 學分
資格檢定	- 資格考 - 研究成果發表總點數 - 先修課程為「七科選五科」者，總點數需達 20 點。 - 先修課程為「七科選四科」者，總點數需達 25 點。 - 論文考試： - 論文前三章口試 - 論文預考口試 - 博士學位論文口試 ※上述考試請依「企管系學術組博士學位候選人相關考試要點」相關規定辦理。 ※發表點數請依「企管系博士班學術組論文發表期刊分級」規定計算。

產業組 (DBA)

畢業學分	34
必修課程	13 學分
資格檢定	- 資格考： - 院級資格考試 - 系級資格考試 - 研究成果發表總點數 10 點 - 論文考試： - 論文前三章口試 - 論文預考口試 - 博士學位論文口試 ※上述考試請依「企管系博士班產業組研究生修業辦法」相關規定辦理。 ※發表點數請依「企管系博士班產業組研究生研究成果計點規則」規定計算。

課程規劃

學術組 (PhD)

博一上學期 (※部份課程兩年開一次，開課學期請以當年度公告為準)					
科目代號	專長組	課程名稱	課程時間 (暫定)	學分	課外每周預估 學習時間
35552-001	策、國	◎個案教學法:理論與實作(一)	五 234	3	3-6 小時
355641-001		◎國際企業理論	二 EFG	3	3-6 小時
355711-001	人	◎策略性人力資源管理	二 234	3	3-6 小時
355722-001	行	◎行銷理論	三 567	3	3-6 小時
355650-001	行	◎行銷研究方法	四 567	3	3-6 小時

※必修課程 ◎選修課程

註 1：實際上課時間以教務處課務組公布為主。

註 2：修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

博一下學期(※部份課程兩年開一次，開課學期請以當年度公告為準)					
科目代號	專長組	課程名稱	課程時間 (暫定)	學分	課外每周預估 學習時間
300006-001		※學術倫理	五 FGH	1	3 小時
355011-001		※社會科學研究方法	四 234	3	3-6 小時
355819-001	策、國 行、營 人	◎數量方法專題研討(一)		3	3-6 小時
355625-001	策、國 人	◎管理理論專題研討		3	3-6 小時
355536-001	策	◎經營策略理論研討(一)		3	3-6 小時
355534-001	策、國	◎企業問題研討(一)		3	3-6 小時
355630-001	國	◎國際企業管理研討		3	3-6 小時
355668-001	行	◎消費者行為研討		3	3-6 小時
355703-001	行	◎行銷數量方法		3	3-6 小時
355656-001	人	◎人力資源研究方法(I)		3	3-6 小時

※必修課程 ◎選修課程

註 1：實際上課時間以教務處課務組公布為主。

註 2：修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

博二上學期（※部份課程兩年開一次，開課學期請以當年度公告為準）

科目代號	專長組	課程名稱	課程時間 (暫定)	學分	課外每周預估 學習時間
	策	◎經營策略理論研討(二)	四 234	3	3-6 小時
355772-001	策、國	◎策略管理專題研討(一)		3	3-6 小時
355582-001	人	◎組織行為研討		3	3-6 小時
355641-001	策、國	◎國際企業理論	二 EFG	3	3-6 小時
355574-001		◎個案教學法：理論與實作(二)	五 234	3	3-6 小時

博二下學期（※部份課程兩年開一次，開課學期請以當年度公告為準）

科目代號	專長組	課程名稱	課程時間 (暫定)	學分	課外每周預估 學習時間
300006-001		※學術倫理	五 FGH	1	3 小時
355011-001		※社會科學研究方法	四 234	3	3-6 小時
355819-001	策、國 行、營 人	◎數量方法專題研討(一)		3	3-6 小時
355625-001	策、國 人	◎管理理論專題研討		3	3-6 小時
355605-001	行	◎行銷管理獨立研究-品牌行銷		3	3-6 小時
355749-001	人	◎人力資源管理研討		3	3-6 小時

※必修課程 ◎選修課程 註 1：實際上課時間以教務處課務組公布為主。

註 2：修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

產業組 (DBA)

(提前入學 一學期)				
科目代號	課程名稱	課程時間 (暫定)	學分	課外每周預估 學習時間
355101-001	※入學研究營	3 天計 27 小時	1.5	1.5 小時
355102-001	※商學基礎理論與應用	14 次計 54 小時	3	3-6 小時

博一上學期				
科目代號	課程名稱	課程時間 (暫定)	學分	課外每周預估 學習時間
355103-001	※質性與個案研究方法	9 次計 36 小時	2	5 小時
355104-001	※數量方法商業應用	9 次計 36 小時	2	2-4 小時
355105-001	※商學理論發展	9 次計 36 小時	2	2-4 小時

博一下學期				
科目代號	課程名稱	課程時間 (暫定)	學分	課外每周預估 學習時間
300006011	學術倫理	下學期 五 FGH(暫定)	1	3 小時
355502-001	◎策略管理理論	14 次計 54 小時	3	3-6 小時
355501-001	◎事業創新與智財策略	14 次計 54 小時	3	3-6 小時

※必修課程 ◎選修課程 註 1：實際上課時間以 DBA 學程公布為主。

註 2：修課前請詳閱企管系博士班產業組當年度公告課表與「修業辦法」。

博二上學期				
科目代號	課程名稱	課程時間 (暫定)	學分	課外每周預估 學習時間
	◎個案教學法：理論與實作	五 234	3	3-6 小時
355531-001	◎企業診斷與工具發展	14 次計 54 小時	3	3-6 小時
355532-001	◎科技與創新管理	14 次計 54 小時	3	3-6 小時

博二下學期				
科目代號	課程名稱	課程時間 (暫定)	學分	課外每周預估 學習時間
355503-001	◎企業顧問案例研討	14 次計 54 小時	3	3-6 小時
355504-001	◎企業診斷與決策	14 次計 54 小時	3	3-6 小時
355107-001	※研究發表營	計 27 小時	1.5	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程

註 1：實際上課時間以 DBA 學程公布為主。

註 2：修課前請詳閱企管系博士班產業組當年度公告課表與「修業辦法」。

課程總覽

300006001	學術倫理(必)	1 學分	商院博士	
[課程目標]	課程期透過企業倫理概念與學術倫理準則之學習，培養具備價值推演與判斷能力，重視企業倫理精神與研究道德原則的學術人才。使博士研究生日後進入商管教育界，能導入專業領域倫理思維，強化教學內容的企業倫理元素，秉持學術倫理從事研究工作。			
[課程內容]	本課程內容涵蓋兩大面向：企業倫理與學術倫理。企業倫理面向包含哲學進路的倫理辯證訓練、倫理學理論介紹、企業倫理案例分析與討論、以及永續性活動；學術倫理面向則包括學術論文撰寫與引述引用準則、人文社會科學研究倫理審查原則與流程，以及科技部計畫之申請與規範等。			
[備註]				

355011001	社會科學研究方法(必)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	本科目乃配合博士班同學從事理論研究之需要而開設，此種研究乃建立於科學研究方法上，因此其內容乃依照一般科學研究步驟給予有系統之討論。但對於理論，研究與方法間之關係將加重視。主要講題包括科學研究之邏輯與性質，理論建構與研究，假設發展與驗證，衡量理論及方法、研究設計及實施、資料分析及解釋等。			
[課程內容]	1. Introduce to Social Science Research 2. The Meaning of Theory and Its Role in Research 3. Theory Construction & Paradigm 4. Research Problems and Hypothesis 5. Constructs, Variables, and Relations 6. Measurement and Scaling Methods 7. Research Design (1) 8. Research Design (2) 9. Qualitative Research 10. Case Study Research 11. Survey Research 12. Data Analysis 13. Comparative Research 14. Research Ethics 15. Presentation and Style: The Chicago Manual			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355819001	數量方法專題研討(一)(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	This course is designed to provide students with theories and application psychometrics, causal modeling, and other business research related methods. Students will have chances to become familiar with LISREL 8 and to write a publishable paper by the end of the semester.			
[課程內容]	1.What is Scientific Research 2.Experimental Design &Multivariate Analysis 3.Reliability 4.Validity 5.Variable Relationships 6.Individual project Presentation 7.The Concept of Structural Equation Modeling 8.LISREL Applications: CFA vs. EFA 9.Re-specification of Model and Path model 10.LISREL Application: SEM with Latent Variables 11.Reflective VS. Formative indicators and Two group path 12.LISREL Applications: Multiple Group Analysis			
[備註]				

355625001	管理理論專題研討(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	1. 瞭解管理理論的基礎概念及主要發展。 2. 建立管理理論之思維架構。			
[課程內容]	1.The Evolution of Strategic Management 2.Behavior theory of the firm 3.Transaction costs Theory 4.RBV and dynamic capabilities 5.The Theory of the Growth of the Firm 6.Agency theory 7.Interorganizational collaboration 8.Competitive dynamics 9.Competition and cooperation/ Co-opetition 10.策略管理新論			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355536001	經營策略理論研討(一)(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	本課程係為博士班學生所設計的理論研討課程。重點在於採用「策略九說」分類架構，有系統地探討在新經濟時代(後資本主義)下的經營策略與管理相關新議題。課程特別專注於近年因為全球化與高科技所衍生的經營策略新議題，例如地球是平的、社會創新、公私協力、巨量資料、分享經濟與網路社群等世界趨勢與科技進展所帶來的組織策略或跨界管理挑戰。藉由有系統地閱讀最新策略文獻、專書與觀察產業管理實務，本課程期待同學能歸納出現代經營管理的策略本質，並善用真實案例來解釋不同的策略應用意涵。			
[課程內容]	本課程進行過程中將涵蓋策略、組織、科技、社會、人文等不同議題的策略學理討論、案例討論與專題報告。 本課程討論議題與內容包括： • 新經濟時代的策略思考本質 • 經營策略的理論基礎 • 產業案例探討與理論分析 • 理論歸納、學說整合與分析應用 • 研究方法與研究問題的構思與分析 • 溝通與簡報技巧			
[備註]				

	經營策略理論研討(二)(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	「社會企業」(social enterprise)指的是一個用商業模式來解決某一個社會或環境問題的組織，例如提供具社會責任或促進環境保護的產品／服務、為弱勢社群創造就業機會、採購弱勢或邊緣族群提供的產品／服務等。其組織可以以營利公司或非營利組織之型態存在，並且有營收與盈餘。其盈餘主要用來投資社會企業本身、繼續解決該社會或環境問題，而非為出資人或所有者謀取最大的利益。「社會創新」(social innovation)則是針對社會需求所提的新穎想法、觀念、策略，甚至是其所衍生的組織與制度，例如：衛生健康、教育學習、社區發展、工作環境...等(維基百科)。具體而言，社會創新是一種以滿足社會各式需求為目的的創造性行動。本課程目的在於介紹社會企業與社會創新相關觀念，並藉由課堂與專題的實作，讓參與者身歷其境地參與一個小型社會問題的解決歷程。藉此，參與者將從課堂討論與田野個案中，瞭解不同的學術理論與管理實務；更重要的是，此種行動導向式的學習歷程，將培養參與者在執行社會創新所需的知識系統、實踐能力與人文關懷。			
[課程內容]	社會企業與社會創新課程涵蓋社會問題的認定與個別或集體行動的解決方案提出，專注於一種新世界思維的提出，如何與他人共同創造和集體實踐。社會企業與社會創新均涉及跨領域與不同社會面向的聯結。本課程將涵蓋科技、經濟、社會、人文等不同議題的學理討論與田野觀察與實作。 本課程討論議題與內容包括： • 社會問題與社會創新 • 社會問題衍生的創新與創業 • 社會中不同組織的跨界合作與實務 • 社會情境中不同市場的瞭解與實務 • 行動者的組織與動員 • 社會創新與創業的倫理、態度與行為 • 社群中行動者與任務之鏈結 • 田野調查與研究方法 • 團隊合作與簡報技巧 • 人文關懷與社會實踐			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355772001	策略管理專題研討(一)(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	To strengthen PhD students' skill of writing academic papers in the area of strategic management.			
[課程內容]	Each student has to present a proposal based on literature review on recent papers on SMJ AMJ AMR or JIBS in each week. We would like to discuss proposals during the class and give some suggestion and comments for the future research.			
[備註]				

355641001	國際企業理論 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	The intention of the course is not to familiarize students with the current literature on international business or international management, but rather to lay them a solid theoretical foundation for academic research in international business.			
[課程內容]	Overview of course objectives and topics covered Trade theories Theoretical developments in the 1960's Theoretical developments in the 1970's Political aspects Entry strategies Recent developments			
[備註]				

355630001	國際企業管理研討 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	The course provides a forum for discussion of various issues related to international management and strategy. The topics include the following: headquarters-subsidary relationships, cultural and political environments of multinational firms, international knowledge management, and other international strategy related issues.			
[課程內容]	External (cultural, institutional and political) environments of MNEs Headquarters-subsidary relationships International Knowledge Management Emerging Market Firms China Outward FDI Business Groups Internationalization of State-owned Enterprises			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355749001	人力資源管理研討(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	培養進行人力資源管理學術研究的理論基礎與實證方法能力			
[課程內容]	如何選擇有意義的研究課題 理論觀點 策略篇 國際篇 績效篇 人力資源管理與績效研究的方法問題 行為篇 組織氣候篇 智慧篇 系統篇 專題篇：心理擁有與雇用關係			
[備註]				

355582001	組織行為研討 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	The purpose of this class is to provide doctoral graduate students with an in-depth understanding to topics of organizational behavior. Through lectures, assignments, discussion, and writing up a research proposal, students are expected to gain skills and abilities relevant to independently conducting original research projects in the area of organizational behavior.			
[課程內容]	Theory Introduction to OB Research Job Performance Organizational Commitment and Identification Important theories in OB: Exchange, Justice, and LMX OCB & DB Personality & TAT POS Creativity Leadership & Abusive supervision Organizational Politics			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355711001	策略性人力資源管理 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	Strategic human resource management (SHRM) is an important study issue in human resource management research. The objectives of this course are to make students deeply understanding the concepts, approaches, theoretical bases, major study issues, and research methods of SHRM research. Hope students will have the abilities to conduct SHRM research.			
[課程內容]	The Concept of SHRM Theoretical Basis of SHRM (1) Theoretical Basis of SHRM (2) HRM and Organizational Performance Mediating Mechanism of HRM-Performance Linkage Internal and External Fit in SHRM Research (1) Internal and External Fit in SHRM Research (2) Flexibility in SHRM Research HRM and Employment Relationship Multi-level issues in SHRM Executive SHRM Cultural difference and HRM Progress and Prospect of SHRM			
[備註]				

355656001	人力資源研究方法(I) (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	本課程在協助博士生具備執行 OB/HR 實證量化研究所需之相關觀念及技術。			
[課程內容]	課程內容大致包括四部分： (1)測量與統計分析 (2)研究設計 (3)研究結果的類推性 (4)其他議題等。			
[備註]	先修課程包括：碩士班研究方法、多變量 分析（含因素分析）等。			

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355720001	營運與供應鏈管理研究方法(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	Enhance the journal writing ability in hope of getting published ASAP			
[課程內容]	研讀運籌學文獻，介紹最新研究方法。			
[備註]				

355539001	營運與供應鏈策略 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	The topics covered in this class will consist of two modules. The first one is an introductory module to the analysis of inventory, and will begin with the discussion of the inventory system with certain demands, including EOQ, EPQ, all unit discount order quantity, and incremental discount order quantity. Then, we focus on the uncertain demand case in the second week. Next we study a case to combine the theory with practice and play an ordering game to recognize the differences of max-max, max-min ordering policy. The second module accounting for two third of the class includes MRP, ERP, JIT, quality, variability, scheduling, TOC (theory of constraint), queueing, purchasing, and decision making.			
[課程內容]	[Module I Inventory management] 1. Introduction 2. Inventory Management with Deterministic demand 3. Inventory Management with Stochastic Demand [Module II Important Concepts/Theories in Production] 4. MRP/JIT/ERP 5. MRP/JIT 6. Quality 7. Scheduling			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355586001	營運與供應鏈管理研究專題研討 (一) (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	本課程目標旨在發展博士班學生系統化地了解和討論 Operations & Supply Chain Management 的議題，建構可發表性論文架構、研究設計和論文撰寫，學期末完成一份可以投稿之論文初稿。			
[課程內容]				
[備註]				

355585001	營運與供應鏈管理研究專題研討 (二) (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	本課程目標旨在發展博士班學生系統化地了解和討論 Operations & Supply Chain Management 的議題，建構可發表性論文架構、研究設計和論文撰寫，學期末完成一份可以投稿之論文初稿。			
[課程內容]				
[備註]				

355584001	營運與供應鏈管理研究專題研討 (三) (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	本課程目標旨在發展博士班學生系統化地了解和討論 Operations & Supply Chain Management 的議題，建構可發表性論文架構、研究設計和論文撰寫，學期末完成一份可以投稿之論文初稿。			
[課程內容]				
[備註]				

355583001	營運與供應鏈管理研究專題研討 (四) (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	本課程目標旨在發展博士班學生系統化地了解和討論 Operations & Supply Chain Management 的議題，建構可發表性論文架構、研究設計和論文撰寫，學期末完成一份可以投稿之論文初稿。			
[課程內容]				
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355722001	行銷理論 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	本課程目標旨在發展博士班學生系統化地了解和討論行銷理論和發展。			
[課程內容]	I . MARKETING THEORY AND THOUGHT II . STRATEGIC MARKETING AND THE FUTURE			
[備註]				

355650001	行銷研究方法 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	The purpose of this course is to familiarize you with: • the design, administration, and limitations of survey research; • the basics of qualitative research, observational research, and experimentation in marketing; • the basics of sampling in survey research; and • the logic and presentation of scholarly research, especially in reviews of the extant literature by meta-analysis.			
[課程內容]	This course will cover some of the major processes in the marketing research, such as questionnaire design, sampling, and data collection. However, it is not the major concern as how to conduct the marketing research, instead, to explore the research opportunities in the survey research. This is an independent study in the doctoral level. Students are expected to independently work on a research project. Therefore, each student should conduct a research relate to survey literature. Potential topics include but not limit to, theories form consumer behavior and cognitive psychology are perfectly welcome to serve as the foundation of your research. In addition, survey issues in the internet context are also a popular one.			
[備註]				

355605011	行銷管理獨立研究-品牌策略 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	This course is an independent study in the doctoral level. Students are expected to independently work on a research project.			
[課程內容]	Brand Extension Family Brand (Brand Portfolio) Brand Alliance			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355703001	行銷數量方法 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	The objective of the course is to provide a solid base of knowledge in multivariate data analysis as well as training in statistical computer software skill. In addition, how the multivariate data analysis is used for the research problems will be discussed. The course objectives are fulfilled through class lectures, reading discussions, exercises practices, tests and term projects			
[課程內容]	Introduction Examining Your Data & Multiple Regression Analysis Factor Analysis & Canonical Analysis Conjoint Analysis Multiple Discriminant Analysis and Logistic Analysis Anova and Monova, Cluster Analysis Multidimensional Scaling & Correspondence Analysis Structural Equation Modeling (1) Structural Equation Modeling(2) Categorical Data Analysis (1) Categorical Data Analysis (2) Hierarchical linear Modeling (1) Hierarchical linear Modeling (2) SAS data mining session			
[備註]				

355668001	消費者行為研討 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	This course is an independent study in the doctoral level. The topics of this semester are the advanced issues in information process, pricing, and classical theories. Students are expected to independently work on a research project. Therefore, each student should conduct a research relate to marketing or consumer behavior by the end of the semester.			
[課程內容]	Introduction, Research Motivation and Experimental Design Theories of Attitude and the Role of Marketing Theory Similarity Prospect Theory and Mental Accounting Assimilation-Contrast Effects Longitudinal Experimental Design Moderators and Mediators Regulatory Goals Heuristic/Systematic Model (HSM) Elaboration Likelihood Model (ELM) Involvement Product Knowledge Range Theory Accessibility-Diagnosticity in Brand Extension Consumer Perception Naive Theory			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355552001	個案教學法：理論與實作(一)(選)	3 學分	企博學一、企博學二 企博產一、企博產二	3 小時
[課程目標]	1. 介紹互動式個案教學之基礎觀念與主持方法。 2. 以實際演練方式使學生掌握個案教學進行時之教師內在思維與提問技巧。 3. 介紹個案教學與學理、知識結構、質性研究、理論發展等之間的關聯。 4. 以實際演練使學生掌握主持討論及發展學術命題時之內在思維與提問技巧。 5. 介紹教學手冊(teaching note: TN)之觀念及產生方式			
[課程內容]	1. 個案討論 2. 實際演練 (workshop) 並配合錄影設備即時進行觀察、回饋及檢討，包括邀請碩學士班學生、大學部學生做為選課博班學生之教學對象			
[備註]				

355101001	入學研究營 (必)	3 學分	企博產一、企博產二	3 天計 27 小時
[課程目標]	This course is designed to provide students with basic concepts regarding scientific research methods, approach, and framework development in the business related fields. Students will have chances to become familiar with basic research-orient thinking and develop their own tentative frameworks by the end of the course.			
[課程內容]				
[備註]				

355102001	商學基礎理論與應用 (必)	3 學分	企博產一、企博產二	14 次計 54 小時
[課程目標]	本課程主要是協助學習者了解哈佛商業評論的屬性、寫法與發展趨勢，以期能發表類似結合理論與實務的文章。課程將由五位老師，分別針對：策略、創新、人資/組織、國際企業、創業與新創事業、策略行銷領域，挑選 2~4 篇經典的哈佛商業評論文章，除於課程中導讀、討論外，並解析其寫法與寫作風格，以協助學習者深入了解。			
[課程內容]				
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班產業組修業辦法與當年度 DBA 課表。

355103001	質性與個案研究方法 (必)	2 學分	企博產一、企博產二	9 次計 36 小時
[課程目標]	(1) 介紹質性及個案研究法之基礎觀念與進行方法。 (2) 經由閱讀具代表性之質性研究成果，協助學生對本課程(甚至 DBA 教育)之目標有更深刻之體會。 (3) 利用以實際研究專案之演練，使學生掌握質性研究進行時之思維方式與技巧。 (4) 介紹質性研究與學理、知識結構、個案教學、理論發展等之間的關聯 (5) 經由小型研究專案，使學生更體會質性及個案研究法之意義與價值。			
[課程內容]	本課程以文獻討論及實際演練為主要教學方法，除使學生對質性研究及個案研究法有基本了解外，亦經由實際研究問題之形成、訪談、資料詮釋，產生初步之理論架構與命題。			
[備註]				

355104001	數量方法商業應用 (必)	2 學分	企博產一、企博產二	9 次計 36 小時
[課程目標]	本課程欲培養學生量化的問題解決能力。期望學生在修習後，可掌握量化研究設計的基本概念與原則，可完全瞭解並運用基礎統計解決問題，並可理解多變量分析的概念，具備解讀多變量分析報表的能力。 本課程設計的對象是未曾學過統計學或對統計分析操作不精熟者。欲透過實際演練，協助學生迅速有效理解統計基本概念，並將之應用於工作及閱讀學術論文。			
[課程內容]				
[備註]				

355105001	商學理論發展 (必)	2 學分	企博產一、企博產二	9 次計 36 小時
[課程目標]	本課程延續前一學期「商學基礎理論與應用」中對國際經典的商學模型、架構、與流程的學習，希望進一步培養學生能夠發展獨創商學模型、架構、與流程的能力。本課程的主要學習方法是透過學習觀摩政大商學院資深教授如何發展商學模型、架構、與流程的經驗。課程中學生先透過深入學習所要觀摩的商學模型、架構、與流程，再經由發展該模型、架構、與流程的教授親身經驗傳授來「做中學」。本課程結束時，希望學生可以具備發展商學模型、架構、與流程的基本能力。			
[課程內容]				
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班產業組修業辦法與當年度 DBA 課表。

355107001	研究發表營 (必)	3 學分	企博產一、企博產二	計 27 小時
[課程目標]	本課程透過實際撰寫論文，使學習者演練研究從發想到執行的過程，包含研究主題的擬定、相關資料探索、文獻回顧、研究方法之擇定、預期結果與貢獻的說明等等。藉由研討論文寫作與公開發表，以期產業組博士生具備將基礎理論結合其自身產業經驗，發展創新可應用之商業模型架構的能力。			
[課程內容]	於商學院產業組博士班院必修課程最後一個階段，學習者已有前四學期的先備知識，本課程預期在此基礎之上，將協助學習者熟稔撰寫研究論文的流程與論文組成要件。並透過實際論文撰寫演練產出研究成果。課程將由學習者各自尋找研究主題的指導老師，藉由與指導老師的研討互動與獨立搜尋文獻及研究方法，系統性的發展研究成果，並於研究發表營發表。			
[備註]				

355502001	策略管理理論(選)	3 學分	企博產一、企博產二	14 次計 54 小時
[課程目標]	In academic research, strategy is the study of superior performance in competitive interactions. In business, it is the collection, organization and conduct of activities that guide or explain what an organization does and how well it does it. The primary objective of this seminar is to help doctoral students develop a knowledge and understanding of the major theories, issues and contributions in the field of strategic management. Due to time constraint, each meet will aim to discuss two papers and the students are encouraged to read relevant and new papers by themselves.			
[課程內容]				
[備註]				

355501001	事業創新與智財策略(選)	3 學分	企博產一、企博產二	14 次計 54 小時
[課程目標]	一、使所有參與的同學能夠瞭解基本的智慧財產權與相關法律規範，並將智財與管理及策略結合，使企業能將智財運用於企業的實際營運，並進而創造企業價值。 二、本課程探討領域包括： 青年微型創業 地方性創意事業 青壯年傳記型創業 產品、客層、價值鏈定位創新 顧客體驗創新 高加價值傳產維新：詠物成金 美學經濟與體驗經濟創新 生活風格與生活形態事業創新 青年創業與風土資本活化策略 社區營造與空間生產創新			
[課程內容]				
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班產業組修業辦法與當年度 DBA 課表。

355531001	企業診斷與工具發展(選)	3 學分	企博產一、企博產二	14 次計 54 小時
[課程目標]	本課程欲培養學生企業診斷的實作能力。期望學生在修習後，可掌握企業診斷的基本概念與原則，可運用科學的質化與量化工具於企業診斷的實務之上。 本課程設計的對象是已經具備基礎統計學概念，且對量化分析操作有所瞭解者。將透過實際演練，協助學生迅速有效理解各類診斷工具，並將之應用於工作及閱讀學術論文。			
[課程內容]	本課程為數量方法商業應用的延續課程。透過經驗學習的方式，將質化與量化的分析與決策工具，運用在企業診斷的實務中。課堂中學生將透過實際參與企業診斷計畫，發展相關工具，透過收集實證與量化分析結果，進行企業診斷，並且提出實務決策之建議。			
[備註]				

355532001	科技與創新管理(選)	3 學分	企博產一、企博產二	14 次計 54 小時
[課程目標]	本課程希望透過學術性與實務性的文章之研讀與討論，讓同學對於「科技創新」與「人文創新」的相關理念、作法與管理等，能有深刻的理解。在科技創新的部分，本課程會就其有關的發展週期、技術溝通、雙重結構管理、知識管理、開放式創新、破壞式創新、與服務創新等重要課題進行探討。至於人文創新的部分（在新科技、新價值、新世代的影響下，此主題更顯得其重要性），其核心價值強調人本、創作與共善，其具體形貌上則包括教育、文化、健康與區域永續等不同領域。這些相關議題，也都會在本課程中深入地加以探討。 同學從這門課中，可以學習到有關科技創新的人文創新的重要文獻與案例。藉由這些文獻與案例，同學可以嘗試與自身的實務經驗進行連結與思考。此外，亦可以由此建立進一步研究的基礎。			
[課程內容]	本課程的主軸是「科技與創新管理」，課程上特別針對 DBA（產業導向企業管理博士班）的同學而設計。課程內容上涵蓋兩大部分：（一）、有關「科技創新」管理方面的各種學理之深入探討。（二）、延伸科技與創新管理的概念-「人文創新」，深入探討其內涵與具體的形貌。本課程嘗試從學術發展的脈絡，探討科技創新與人文創新的關鍵議題。			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班產業組修業辦法與當年度 DBA 課表。

355503001	企業顧問案例研討(選)	3 學分	企博產一、企博產二	14 次計 54 小時
[課程目標]	The goal is to transform the students from business executives to those who are able to solve managerial problems for others. To reach this goals, students with be asked to read papers about how to offer consulting services as well as comment on the reports prepared by some management consulting firms.			
[課程內容]	Treating management consulting as a profession, this course introduces the practices and philosophy of management consulting to students. Guest speakers from the management consulting industry will be invited for experience sharing.			
[備註]				

355504001	企業診斷與決策(選)	3 學分	企博產一、企博產二	14 次計 54 小時
[課程目標]	1. 使學員瞭解企業經營與診斷之相關理論。 2. 使學員瞭解企業經營與診斷之思維與工具。 3. 使學員瞭解科技與創新管理在企業診斷與決策之應用。 4. 培養學員進行企業診斷與決策專題研究及顧問報告之能力。			
[課程內容]	透過企業經營分析、診斷程序、決策分析等理論介紹，並結合實務案例討論，學習企業診斷與決策分析知識，輔以相關應用文獻探討，以了解企業實務與學術應用之發展，進而啟發對企業經營管理實務之專題研究。			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班產業組修業辦法與當年度 DBA 課表。

企管系博士班學術組課程檢核表

國立政治大學 商學院							
企管系 博士班學術組（畢業學分數 24 學分）							
姓名：_____							
學號：_____ 報考時擇定專長組：_____							
院級必修課程(1 學分)				專長組先修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
學術倫理	1		☐	1. _____	_____	_____	☐
				2. _____	_____	_____	☐
系級必修課程(3 學分)				專長組選修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
社會科學研究方法	3		☐	1. _____	_____	_____	☐
共同先修課程(七科選五科 or 七科選四科)				系外選修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
1. _____	_____	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
2. _____	_____	_____	☐	3. _____	_____	_____	☐
3. _____	_____	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
4. _____	_____	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
5. _____	_____	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

※博士班學生選修外系之課程，應向導師或系主任或論文指導教授提出選課理由，並得由老師建議後調整之。

企管系博士班產業組課程檢核表

國立政治大學 商學院							
企管系 博士班產業組（畢業學分數 34 學分）							
姓名：_____							
學號：_____							
院級必修課程(13 學分)				系組必修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
學術倫理	1	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
入學研究營	1.5	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
商學基礎理論與應用	3	_____	☐	系組選修課程			
質性與個案研究方法	2	_____	☐				
數量方法商業應用	2	_____	☐				
商學理論發展	2	_____	☐				
研究發表營	1.5	_____	☐				
系組群修課程				系外選修課程			
課程名稱	學分	成績					
1. _____	_____	_____	☐				
2. _____	_____	_____	☐				
3. _____	_____	_____	☐				
系外選修課程				系外選修課程			
課程名稱	學分	成績					

※修課前請詳閱修課前請詳閱企管系博士班產業組修業辦法與當年度 DBA 課表。

※博士班學生選修外系之課程，應向導師或系主任或論文指導教授提出選課理由，並得由老師建議後調整之。

國立政治大學商學院修業規劃表

企管系—博士班

姓名：_____

學號：_____

課程名稱	上課時間	必/選/先修	學分數
_____學年度_____學期			
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____學年度_____學期			
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____學年度_____學期			
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____學年度_____學期			
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____學年度_____學期			
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____

企業管理學系 專業師資

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
彭朱如	教授 兼系主任 兼企業管理研究所(MBA 學位學程)主任	國立政治大學 企業管理學系博士	策略管理, 競合策略, 智慧資本管理, 醫療管理	企業管理學系
司徒達賢	名譽教授	美國西北大學 企業管理博士	策略管理、組織理論與管理、個案教學方法	企業管理學系
唐揆	講座教授	美國普渡大學 葛蘭管理學院博士	資料庫探勘, 供應鏈管理, 品質管理	企業管理學系
吳思華	教授	國立政治大學 企業管理學系博士	科技事業經營策略、產業與競爭分析、知識管理專題	企業管理學系
洪順慶	教授	美國西北大學 行銷學博士	行銷管理與策略、行銷研究、品牌策略、服務行銷	企業管理學系
于卓民	教授	美國密西根大學 企業管理博士	國際企業管理、創業管理	企業管理學系
樓永堅	教授	美國伊利諾大學香檳校區 行銷博士	行銷管理、消費者行為、價格促銷、非營利行銷	企業管理學系
林月雲	教授	美國德州大學奧斯汀分校 人力資源發展博士	企業管理、人力資源管理、智慧資本、企業社會責任	企業管理學系
別蓮蒂	教授 兼信義書院執行長	美國普渡大學 消費者行為與零售管理博士	消費者行為、消費者心理學、行銷管理、品牌管理	企業管理學系
韓志翔	教授	美國明尼蘇達大學 人力資源管理學博士	人力資源管理、工業關係、組織理論	企業管理學系
蔡維奇	教授 兼商學院院長	美國明尼蘇達大學 人力資源管理博士	人力資源管理、組織行為、招募甄選、企業訓練	企業管理學系

黃家齊	教授 兼商學院副院長	國立臺灣大學商學研究所 組織行為與人力資源管理組博士	人力資源管理、組織 行為、團隊組合與管理	企業管理學系
巫立宇	教授	國立政治大學 國際貿易學系博士	國際企業、策略管理、 策略行銷、銷售與顧客 關係管理、創業	企業管理學系
胡昌亞	教授	美國喬治亞大學 心理學博士	人力資源管理、組織 行為、測量工具	企業管理學系
黃國峯	教授	英國倫敦大學 管理學博士	策略管理、科技管理、 國際企業	企業管理學系
黃秉德	副教授	美國伊利諾大學 職業暨技術教育博士	人力資源管理、企業 社會責任、領導、非 營利組織	企業管理學系
李易諭	副教授	美國堪薩斯州立大學 工業工程博士	精實企業、營運管理、 品質管理與六標準差、 多準則決策	企業管理學系
洪叔民	副教授	美國亞利桑那州立大學 工業工程博士	作業管理、供應鏈管理、 電子商務	企業管理學系
羅明琇	副教授	澳洲墨爾本大學 管理與行銷學系博士	供應鏈管理、作業管理、 企業電子化管理	企業管理學系
陳立民	副教授	美國佛羅里達大學 工業與系統工程博士	供應鏈突發事件管理、 生產管理與存貨控制、 動態定價與收益管理	企業管理學系
白佩玉	副教授	英國華威大學商學院 行銷與策略管理組博士	網路社群參與行為、 消費者決策行為、顧客 關係管理	企業管理學系
傅浚映	助理教授	英國倫敦帝國大學 創新與創業系博士	公司治理, 創業	企業管理學系
郭曉玲	助理教授	美國普渡大學 策略管理博士	組織合作策略、連鎖 加盟、契約制定	企業管理學系

國立政治大學 商學院

National Chengchi University
College of Commerce

