

國立政治大學 商學院

National Chengchi University
College of Commerce



企業管理學系學士班 課程手冊

Undergraduate Program
Department of Business Administration
Curriculum Guide



AACSB
ACCREDITED



企業管理學系學士班課程手冊目錄

商學院 簡介	2
企業管理學系學士班 簡介	5
企業管理學系學士班課程 簡介	6
畢業門檻檢定	7
課程規劃	8
課程總覽	9
企業管理學系學士班課程檢核表	20
企業管理學系 專業師資	21

商學院 簡介



國立政治大學商學院自民國四十七年創立，是全臺灣第一所、也是唯一同時擁有 EQUIS 及 AACSB 認證、AACSB 會計認證的大學，在亞洲管理特色教學獨樹一格。目前擁有八個系所及一個獨立研究所，三個專業 MBA 學程，和十六個院級研究中心，並發展六大教研重點領域為主：「服務創新」、「智慧資本」、「創業與創新」、「亞洲管理精神」、「金融市場競爭力管理」、「管理道德」。

師資

本院現有專任教師 149 名，92%具有國外博士學位，頂尖師資陣容具有傑出的研究表現，院內教師多次榮獲中華民國科技部「傑出研究獎」、「傑出學者研究計畫」、中央研究院「年輕學者研究著作獎」、EMERALD 出版公司「精選論文獎」；統計系黃子銘老師（2011 年）及國貿系簡睿哲（2011 年）、國貿系蘇威傑老師（2015 年）獲得「吳大猷先生紀念獎」、會計系吳安妮老師及企管系唐揆老師分別榮獲「教育部第 56 屆(2012 年)、58 屆學術獎(2014 年)」、玉山學術獎首屆（2016 年）由五位老師榮獲，分別有國貿系郭維裕老師、企管系黃家齊老師、會計系陳宇紳老師、資管系莊皓鈞老師、風管系許永明老師；政治大學首屆（2016 年）「仲尼傑出教學獎」由企管系司徒達賢老師榮獲。在學術表現方面，多位教師擔任國內外重要期刊主編、副主編和編輯委員；在企業實務方面，本院有許多教授在產官界擔任要角，包括總統府或行政院各部會之顧問或委員、財團法人董監事，以及臺灣糖業公司、臺灣銀行等企業之監察人或董事。

校友表現

由於本院嚴謹的專業訓練與培養，加上歷屆校友在各行各業表現非凡，本院校友在產官學界皆有重要的影響力，使得國內企業界長期以來對於本院畢業生青睞有加，包括前 101 董事長宋文琪、前行政院副院長林信義、前經濟部長林義夫、尹啟銘、宏基股份有限公司董事長王振堂、宏達國際電子執行長周永明、大成長城集團董事長韓家寰、潤泰集團總裁尹衍樑等都是政大商學院的校友。

國際認證及肯定

政大商學院於本世紀初開始拓展國際化業務並以國際規格發展院務。2016 年起，（本院以優異的學術表現、高品質的教學、傑出的教職員生、頂尖的企業合作、國際高標的軟硬體設備等，）榮耀成為全球第七所，全台第一且唯一獲得 AACSB（Association to Advance Collegiate Schools of Business）商管學院認證、AACSB 會計學系認證、EQUIS（European Quality Improvement Systems）最高規格——五年國際認證的商管學院。

人才培育與產學合作計畫

過去半世紀，本院站在學術與產業的銜接點，以臺灣最堅強的商管師資以及嚴謹的教學與研究精神，引領臺灣發展出各項前瞻性商管學程，更致力和實務界緊密合作，積極發展與企業及組織團體的產學合作關係。硬體方面，有企業捐贈打造本院最先進的學習環境「頂尖學園」，軟體方面，本院教師優質的研究能量，以及頂尖的創新思維，結合業師多元實務經驗，提供本院學生更豐富的資源與發展機會。

本院於 2014 年成立「企業關係與學生職涯辦公室」後，由此辦公室主導，於 2015 年推動企業平台計畫【政大商學院菁英闊思會】，做為企業、本院師生之間的溝通平台，希望促成國內標竿企業之間的互動與交流，並強化政大商學院跟個別公司之間有更緊密的合作關係。除協助企業解決經營問題，促進教師專業發展，提供學生更多的職涯輔導與協助，亦可促進產業交流，提升國內商管教育水準。此外並建置【職涯發展與媒合平台】，與企業合作實習與就業媒合，並洽談學生獎學金提供，讓學生得以接受高品質商管教育，拓展國際視野，提升學生的國際移動力與適應力，以滿足近年企業國際化的人才需求。

2015 年商學院成立企業關係與職涯發展辦公室，舉辦菁英闊思會，為學生進行實習與就業媒合。每季辦理闊思論壇，邀請標竿企業中高階主管參與互動交流，促進產業升級並深耕企業關係，為企業量身訂做高階主管培訓課程，提升企業高階經理人專業能力。

教學創新

本院配合「國際高等商管學院聯盟」(AACSB)，導入「學習成效確保計畫」(Assurance of Learning, AOL)評量法，維持國際認證之頂尖水準，加強評量學生核心能力與知識技能，確保高等教育之學習成效與品質保證。

本院為亞洲地區個案教學領導者，擁有許多優秀之個案教學教師群，尤其以商學院講座教授-司徒達賢老師為首，司徒老師在臺教授 40 年，是亞洲第一位將「個案教學」方式推廣至課堂中的教師，至今學生遍布全臺企業界，在業界與學術界，影響力甚高；2006 年起商學院成立參與式教學與研究辦公室(PERDO)，積極推動參與式教學，每年辦理「個案撰寫與教學研習營」，訓練全球超過 400 位學者，並推動本院與加拿大西安大略大學商學院(IVEY)共同合作，撰寫臺灣企業之個案(包括 HTC、法藍瓷、宏碁等)；並成立臺灣第一個以學院為品牌的個案平台-「政大商管個案中心」(Chengchi Business Case Center, CBCC)，集結教師個案，整合推廣，商學院目前持續薦送 51 位商學院之種子教師赴美國哈佛大學(Harvard University)商學院進修個案撰寫及個案教學，回國後積極落實參與式教學之觀念及實作於政大商學院的教學環境。

商學院與產業的進步息息相關，因應時勢與社會需要，本院更推動多個專業學程，以協助社會培養各領域專長人才：ETP(English Taught Program 英語商管學程)、供應鏈管理學分學程、管理會計專業學程、巨量資料分析學程、生物科技管理學程等。

國際交流

商學院一直以來都將世界級的評比標準列為具體目標，在教學、研究、國際化等三個架構上提出創新與變革，盡力打造國際化校園，提高教師研究品質，亦積極與國際知名商學院締結合作，截至目前為止本院的海外姊妹院校數已增加至 124 所，每年提供院內超過 250 名海外交換學生名額；此外，本院 IMBA 並與 Audencia Business School, EMLYON Business School, Grande École ESCP Europe, Paris, Grenoble Ecole de Management, IESEG School of Management, Paris – Lille, HHL – Leipzig Graduate School of Management, University of Mannheim Business School 等簽訂國際雙聯學位。



企業管理學系學士班 簡介

本系為國內首創之企業管理學系。最早可溯源至民國 51 年秋，由本校與美國密西根大學簽訂合作計畫。在該計畫下，先設立企業管理學系大學部。本系學士班教育目標在培養企業最需要之實作與管理人才。本系首任系主任任維均教授，於設系之初，即參與規劃籌備工作，本系成立後，應聘主持系務，對企業管理教育的推廣，厥功甚偉，其後許士軍教授、劉一忠教授、林英峰教授，司徒達賢教授，陳吉永副教授、蘇伯顯教授、管康彥教授、于卓民教授、洪順慶教授、樓永堅教授、別蓮蒂教授、郭更生教授、蔡維奇教授及韓志翔教授先後掌管系務，目前則是由黃家齊教授擔任系主任。

學士班學生應具有積極、自信、充滿活力、長於領導、善於團隊合作等特質，藉由企業管理專業教育，著重於發展學生整體性知識及其運用於實務之執行力，然而企管系教學特色在於課堂中多以個案教學方式進行，致力於培養學生分析及決策能力。同時系上亦積極鼓勵學生參與國內及國際志工服務，培養人文關懷的美德和建立正確的倫理觀，透過親身擔任志工，體會「做中學」的精神，養成學生具有成為優秀領導者不可或缺之要素，本系希冀經由大學四年企管專業課程的培育出適才適所的企業管理專業人才。

企業管理學系學士班課程 簡介

本系課程的開設與安排的目標在於培養「管理通才中的專才，管理專才中的通才」，故特別著重理論與實務的配合。

大一大二的課程係為通才及專業基礎教育，其目的之一即在幫助同學確定自我興趣、性向及將來欲專攻的領域；而在大三、大四的課程設計則旨在提供同學多元化的選擇，俾使其能針對自我性向做更深入而有系統的學習。

四年課程目的除在使同學終得學有專長，另一重要目標則為訓練學生概念思考邏輯，使學生進入企業後能有知覺並解決問題的能耐。目前本系有 17 門共計 54 個必修學分，畢業學分 128 個學分，均按各課程的相關順序，適當分配於四學年中使本系同學能對管理理論有完整的了解；至於選修課程則呈現多樣化的風貌，旨在提供學生多樣化的選擇，並配合就業需要而多屬應用性質。

畢業門檻檢定

一、企業管理學系最低畢業學分：128 學分。

必修 54 學分、通識 28 到 32 學分、體育 0 學分共 4 堂、服務學習課程 0 學分共 2 堂。

二、外語能力畢業標準：

大三下開學前應通過 CBT 電腦托福 200 分以上，或 IBT 網路托福 72 分以上，或 TOEIC700 分以上，或全民英檢中高級複試，或 IELTS5.5 以上之成績；未通過前述成績者需選修學校所開「外語進修課程」或經本系認可其他修課時數相當 2 學分之英語課程。

課程規劃

※僅列必修課目，通識及選修科目請自行規畫。

科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
一年級上學期			
305019001	企業概論	3	3-5
000219-	經濟學	3	4.5
000314-	初級會計學（一）	3	4.5-6
000712-	微積分	3	4
一年級下學期			
000348001 000348011	管理學	3	3
000219-	經濟學	3	4.5
000318-	初級會計學（二）	3	4.5-6
二年級上學期			
000321-	統計學	3	3-6
000604-	商事法	2	2
305021-	組織行為	3	3
305049-	管理科學	3	3
二年級下學期			
000321-	統計學	3	3-6
305009-	人力資源管理	3	3
000350001 000350011	行銷管理	3	3
000347-	財務管理	3	3
三年級上學期			
305037-	作業管理	3	3
305023-	資訊管理	3	3
三年級下學期			
000356-	社會責任與倫理	1	1
四年級			
305051-	策略管理	3	4.5-6

課程總覽

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

305019001	企業概論（必）	3 學分	企管一年級	3 小時
〔課程目標〕	對「企業」有基本概括的了解。			
〔課程內容〕	介紹企業的概念及機能體系，包括研究與發展管理、生產管理、行銷管理、人力資源管理、財務管理、及資訊管理，奠立修習管理學管理機能體的基礎。			
〔備註〕				

000219-	經濟學（上）（必）	3 學分	商院學士	3 小時
〔課程目標〕	This is the first half of a one-year introductory course to economics. In this semester, we will focus on microeconomics. We will present basic analytical tools and apply them to the traditional applied fields of microeconomics such as public finance, industrial organization, labor economics, and the theory of consumer choice.			
〔課程內容〕	（一）課程簡介 （二）為什麼唸經濟學 （三）需求、供給與均衡 （四）供需彈性與比較靜態分析 （五）消費者選擇(與需求曲線的導出) （六）生產理論與成本分析 （七）完全競爭市場 （八）不完全競爭市場：獨占、寡占、獨占性競爭 （九）公共財與外部性			
〔備註〕				

000314-	初級會計學（一）（必）	3 學分	商院學士	3 小時
〔課程目標〕	This course focuses on the relevance of accounting in business with an emphasis on decision-making and analysis. The objective of this course is to equip the students, as prospective users of financial statements, with an understanding of the accounting fundamentals. The aim is to provide the students a comprehension of the accounting concepts, rules and procedures. The underlying business transactions that give rise to the economic information and why the information is helpful in making the financial and managerial decisions will be also discussed. Through the course, a critical attitude will be encouraged.			
〔課程內容〕	（一）會計基本概念 （二）會計科目與借貸法則 （三）會計循環（含傳票簡介） （四）買賣業會計 （五）現金與內部控制 （六）應收款項 （七）存貨（含成本概念簡介） 1. 廠房與設備資產			

	(八) 天然資源及無形資產
[備註]	

000712-	微積分 (必)	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	介紹微積分之基本計算及其在商學和經濟學之應用，培養學生邏輯分析的能力。			
[課程內容]	(一) 極限 (二) 導數 (三) 導數的應用 (四) 指數函數與對數函數 (五) 積分			
[備註]				

000348001 000348011	管理學 (必)	3 學分	企管一年級	3 小時
[課程目標]	(一) 認識企業營運之基本概念，並瞭解管理的本質、理論與相關分析工具。 (二) 培養邏輯思考能力與實務導向的問題解決技能。 (三) 藉由多元的個案資料拓展思維與視野，鍛鍊創意方案的發想與實踐能力。 (四) 學習團隊合作、簡報、溝通等管理者必備之整合能力。 (五) 將管理觀念與工具落實於生活中。			
[課程內容]	本課程將介紹管理學中重要的觀念與學理，讓管理學初學者了解管理學基礎知識與理論、組織內管理工作的實質內涵、人員與組織管理的實務應用，以及企業運作的環境與當代的重要管理議題。			
[備註]				

000219-	經濟學 (下) (必)	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	This is the second half of a one-year introductory course to economics. In this semester, we will focus on macroeconomics. Topics such as GDP, inflation, unemployment, monetary system, international trade, international finance as well as monetary and fiscal policy will be discussed.			
[課程內容]	(一) 生產要素的供需 (二) 總體經濟與總體指標 (三) 充分就業模型 (四) 凱因斯模型 (五) 貨幣與銀行 (六) 通貨膨脹 (七) 總合供需模型 (八) 財政政策與貨幣政策 (九) 國際貿易 (一〇) 國際金融			
[備註]				

000318-	初級會計學 (二) (必)	3 學分	商院學士	3 小時
----------------	----------------------	------	------	------

[課程目標]	This course focuses on the relevance of accounting in business with an emphasis on analysis and accounting-based decision-making. The objective of this course is to equip students, as prospective users of financial statements, with an understanding of the accounting fundamentals. With a comprehension of the accounting concepts, rules and procedures, the students are expected to apprehend the underlying business transactions that give rise to the economic information and why the information is helpful in making the financial and managerial decisions. Throughout the course, a critical attitude will be encouraged.
[課程內容]	(一) 流動負債 (二) 長期負債 (含貨幣時間價值) (三) 公司會計—投入資本 (四) 公司會計—損益報導、保留盈餘及股利 (五) 投資 (六) 現金流量表 (七) 財報分析
[備註]	

000321-	統計學 (上) (必)	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	The objective of this course is to provide the students with the essential and fundamental concepts of elementary statistics. The topics include descriptive statistics probability sampling design of experiments and statistical inferences. At the end of this course the students should be able to define the real problem to use graphical and numerical summaries to apply standard statistical inference procedures and to draw conclusions from statistical analyses. In addition to materials in the textbook the students may be required to use the computer lab for some class activities.			
[課程內容]	第一部分：資料整理 (一) “何謂統計？” 資料種類介紹 (二) 常用圖表 (三) 常用中央趨勢值的介紹與計算 (四) 常用離散程度值的介紹與計算 第二部份：機率及分佈 (一) 機率定義與計算 (二) 常見的離散型分配介紹 (三) 常態分配介紹 (四) “抽樣分配 v s 母體分配” 樣本平均數的抽樣分配，及中央極限定理 第三部分：統計推論--單一母體 (一) 單一母體均數/比例的點估計及區間估計			
[備註]				

000604-	商事法 (必)	2 學分	商院學士	2 小時
[課程目標]	商事法係民法之特別法，民法是私人間權利義務的基礎法律規範，商業活動的各種法律糾紛，皆需運用「民法」達到「定紛止爭」的目的。本課程以曾修讀			

	民法概要 2 學分以上為先修條件，透過本課程，同學能夠（一）瞭解商業交易必備的法律知識（二）建立預防糾紛的風險管理觀念（三）培養專業經理人應有的商事法基礎。
[課程內容]	課程內容包括兩大面向：民法之基礎觀念及相關條文、公司法與民法基礎規範之適用關係。「民法之基礎觀念及相關條文」面向包含權利能力、法律行為、經理人權利義務、票據之成立以及背書等規範；「公司法與民法基礎規範之適用關係」包含公司之權利能力，公司之設立登記、合併、出資之轉讓、收買，以及董事會、股東會之運作等規範。
[備註]	

305021-	組織行為（必）	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	The course focuses on the issues around “human being”. This course will systematically explore the subject about people’s attitude and behavior, and the relationship between people and people, people and work, and people and organization. Moreover, the factors affecting people’s attitude and behavior will also be discussed. By discussing these issues, wish students can learn how to work more smoothly in organizations.			
[課程內容]	The purpose of this class is to provide undergraduate students with an introduction to Organizational Behavior (OB). Through lectures, assignments, exams, and in-class activities, students are expected to gain understanding of the theories, practices, and issues concerning OB.			
[備註]				

305049-	管理科學（必）	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	This course is an introduction to quantitative models in managerial decision-making. Management Science, a well-established discipline in the field of business, can be defined as the application of a scientific method to managerial problems in order to make better decisions.			
[課程內容]	The applications of management science techniques cover a large area (industry, government, military, transportation, marketing, health care, etc.). Topics include Forecasting, Linear Programming, Transportation/Assignment, Network Optimization, PERT/CPM Models, Integer Programming, Goal Programming, Decision Analysis, Queueing Models, and Simulations. MS EXCEL will be the primary tool for the problem modeling and solving.			
[備註]				

000321-	統計學（下）（必）	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	The objective of this course is to provide the students with the essential and fundamental concepts of elementary statistics. The topics include descriptive statistics probability sampling design of experiments and statistical inferences. At the end of this course the students should be able to define the real problem to use			

	graphical and numerical summaries to apply standard statistical inference procedures and to draw conclusions from statistical analyses. In addition to materials in the textbook the students may be required to use the computer lab for some class activities.
[課程內容]	(一) 統計推論--單一母體的假設檢定 (二) 兩母體檢定 (三) 變異數分析 (四) 離散資料分析 (五) 簡單線性迴歸 (六) 複迴歸 以下為選讀主題： (一) 無母數分析 (二) 時間數列分析 (三) 統計品質管制
[備註]	

305009-	人力資源管理 (必)	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	本課程在介紹人力資源管理的重要功能、活動及與組織策略之間的關係。課程目標著重在幫助學生瞭解人力資源管理的基本概念，並訓練學生擁有相關技能以便能分析、管理並解決實務上的問題。			
[課程內容]	招募與甄選、訓練發展、績效管理、薪酬管理。			
[備註]				

000350001 000350011	行銷管理 (必)	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	本課程旨在教導學生了解行銷管理所涉及之基本觀念、分析工具及策略擬定，方向上乃是管理的角度出發，強調商品行銷之規劃和執行的重要學理、原則或方法。強化對於行銷戰術的了解與熟悉，並強化行銷問題解決與決策能力的提昇。			
[課程內容]	1. The Marketing Environment 2. Strategic Planning 3. Marketing Research 4. Consumer Market & Business Market 5. Market Segmentation, Targeting, and Positioning 6. Product Strategies 7. Pricing Strategies 8. Placing Strategies 9. Promotion Strategies			
[備註]				

000347-	財務管理 (必)	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	The purpose of this course is to develop a solid understanding of modern corporate			

	<p>finance and its application to corporations. The concepts and methods introduced here are heavily used in practice. These materials are very helpful not only to modern corporations but also to your personal investing. Two main objectives as follow:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Build up a solid foundation for students to learn advanced finance courses. 2. Develop financial management techniques for career opportunities in finance.
[課程內容]	<p>This course contains the following topics :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Cash flows, Du Pont analysis. 2 Time value of money. 3 Discounted cash flow valuation. 4 Bond valuation. 5 Bond valuation. 6 Stock valuation. 7 Risk and return. 8 NPV & other investment Criteria. 9 Making investment decisions. 10 Project Analysis. 11 Cost of capital. 12 Raising capital. 13 Capital structure policy. 14 Working Capital Management. 15 Dividend policy.
[備註]	

305037-	作業管理 (必)	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	<p>On completion of this course, students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understand the definition of operations management and establish the fundamental knowledge of operations management, e.g. strategy, forecasting, capacity management, and quality management. 2. Examine the role of operations in any organization and examine productivity and a system approach to analyzing operations problems. 3. Understand multiple analytical techniques and applications to develop business forecasts. 4. Identify the key components of product and service design, and the ways to improve reliability in design decisions. 5. Utilize various models and techniques to model complex production systems. 6. Identify the key variables that decision makers utilize in addressing the production (aggregate) planning. 			
[課程內容]	<ol style="list-style-type: none"> 1. Chain Management 2. Operations Strategy 3. Design of Products and Services, Design and Pricing 4. Strategic Capacity Management Decision Tree 5. Manufacturing Processes, Facility Layout 6. Service Processes 7. Six-Sigma Quality, Statistical Quality Control 8. Lean Supply Chains & Logistics 9. Global Sourcing and Procurement & Inventory Management 			
[備註]				

305023-	資訊管理 (必)	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	This course covers both technical and managerial aspects of MIS. Major attention is			

	<p>given to the implications of information systems for achieving competitive advantage.</p> <p>The major objectives of this course revolve around helping the student:</p> <p>Become familiar with key concepts related to hardware, software, telecommunications, database systems, and systems development.</p> <p>Develop a clear understanding of the nature of the “digital economy” , and the impact of information technology in the global context..</p> <p>Be able to identify opportunities and risks associated with the use of the technology for a firm.</p>
[課程內容]	<ol style="list-style-type: none"> 1. Information Systems in Global Business Today 2. Global E-Business and Collaboration 3. Information Systems, Organizations, and Strategy 4. Business model Innovation 5. IT Infrastructure and Emerging Technologies 6. Business Intelligence 7. Telecommunications, the Internet, and Wireless Technology 8. Securing Information Systems 9. Operational Excellence and Customer Intimacy 10. E-Commerce: Digital Markets, Digital Goods 11. Managing Knowledge 12. Enhancing Decision Making 13. Building Information Systems 14. Social Computing and Cloud Computing 15. Managing Global Systems 16. Cloud service and business innovation 17. Business Process Reengineering and Change Management
[備註]	

000356-	社會責任與倫理（必）	1 學分	商院學士	1 小時
[課程目標]	<ol style="list-style-type: none"> 1. This course introduces students an understanding of different ethical concepts. 2. On completion of this course, students are expected to be able to identify ethical issues in the context of business decision making, and recognize and give weight to ethical considerations in light of business operations. 3. To provide the basic concepts, analytical tools, and the relationship between ethics and business management. 4. This course especially focuses on relevant topics of business ethics and marketing-oriented social responsibility. 5. The course activities will include classroom discussions, case presentations, video watching, and group presentations. 6. Students are expected to have a better understanding toward the rationale behind the business ethics and social responsibility after joining this course. 			
[課程內容]	<ol style="list-style-type: none"> 1. Present the key conceptual foundations of business ethics. 2. Discuss the nature, evolution, and scope of business ethics management. 3. Examine current theory and practice regarding the management of stakeholder relationship and partnership. 4. Discuss the relationships between business and civil society. 			

	5. Discuss and assess the importance of sustainable development in business.
[備註]	

305051-	策略管理（必）	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	1.Working knowledge on strategic management Past present new, Key ideas and references , Theories and techniques 2.Ability to compare and contrast between theories 3.Ability to apply the theories and techniques to the real business world			
[課程內容]	In the first half of this course we would like to introduce a number of significant concepts and frameworks of strategic management by lecturing. After having fundamental understanding regarding the field of strategic management studies the second half of the course will incorporate these concepts or frameworks into the real business world by analyzing cases. By case-based method learning we hope to nurture the analytical capability of students in the strategy formulation and decision making.			
[備註]				

305065001	產品與品牌管理（選）	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	本課程之目的有二：（一）欲使學員熟習產品管理之理論、工具與實務；（二）使學員掌握品牌權益經營之要領。			
[課程內容]	品牌經營管理、品牌行銷			
[備註]				

305722001	企業訓練（選）	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	本課程採用系統性觀點，深入研究企業組織中的訓練功能及相關課題。課程目標為：學生於上完這門課後能（一）說出有關企業教育訓練的基本概念；（二）應用相關知識去分析、診斷實務上的問題；（三）設計訓練需求計畫書			
[課程內容]	訓練需求分析、學習理論與課程設計、訓練遷移、訓練評估、訓練方法與技術			
[備註]				

305736001	電子商務（選）	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	Run a real on-line store			
[課程內容]	This is an advanced course on E-Commerce. Three students as a team are expected to run a real on-line store. A Taobao account and an Alipay account may be required if the team is to do E-Commerce in Taobao. Through the course students will learn how to choose the products that market demand most using big data analysis. In addition, students will learn how to operate a store using ERP and to understand customers using CRM. Every team is to turn in a Project Report describing what they have done and the reason of doing every month. Grades are based on the quality of the Report as well as the revenue of the store.			
[備註]				

305778001	精實企業與管理實務研討 (選)	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	(一) 精實思維知識和觀念之建立 (二) 精實企業與供應鏈管管理實務之分享			
[課程內容]	(一) Just-in-time Systems (二) 企業顧問思維、顧問診斷、問題分析與解決能力 (三) 豐田方式的學習型組織 (四) 豐田方式的尊重人性制度 (五) 豐田方式的領導與授權 (六) 豐田供應鏈與策略			
[備註]				

305866001	行銷研究 (選)	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	This course intends to guide the learners to understand the process of marketing research and the related management issues.			
[課程內容]	Contemporary technology of marketing research will be explored in this course. These objectives will be accomplished through instructor's lecture, class assignments, and term projects.			
[備註]				

305840001	翻轉創業 (選)	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	翻轉創業(Flipped Entrepreneurship)是一門打破傳統創業教育之課程，著重創業實作之進行，由教授與專家們以客製化之方式逐一進行創業歷程評估建議，並透過參與式討論方式，讓創業家們可以互相學習，並以建立長期創業夥伴關係為首要目標。			
[課程內容]	(一) 創業實作：專家協助檢討創業歷程、協助創業資源之獲取與累積、協助公司創立與運作。 (二) 培養尋找商機之能力。 (三) 專業創投之評估。			
[備註]				

305928001	管理個案實務研討 (選)	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	This course helps to improve on students' capability of reasoning, criticizing, and creating through group discussion and case study. I deeply believe, as long as students participate in our courses actively as well as sharing their knowledge freely, all of us will benefit from the course and enjoy the "Management".			
[課程內容]	1. Introduction of Business Practice 2. Planning 3. Organizing 4. Leading and Communicating 5. Controlling			

	6. Integration of Managerial Function
[備註]	

305745001	消費者行為 (選)	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	<p>消費者行為是行銷活動的核心部份，結合了行銷學、心理學、社會學、與經濟學等不同領域。一個成功的行銷人，不僅市場區隔時應以消費者的行為差異為基礎，一切行銷組合設計亦均應由消費者的角度思考。本課程的最終目的即在探索消費者的思維與行為。</p> <p>(一) 由消費者的角度，重新檢視行銷管理的各種理論與策略。</p> <p>(二) 學習心理學、社會學、與經濟學在消費者行為的應用。</p> <p>(三) 透過實際應用與個案討論，深入瞭解消費者，以期在策劃行銷組合時能真正做到 outside in，而非像一般平庸的行銷人般 inside out。</p> <p>(四) 經過自我檢視，培養對「人」的興趣，做一個更體貼的人。</p>			
[課程內容]	<p>消費者行為與行銷管理</p> <p>消費者動機、性格、態度、資訊處理、群體、文化對消費者購買行為的影響</p> <p>消費者保護</p>			
[備註]				

305748001	作業管理研討 (選)	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	讓同學能夠更熟悉「產業與企業管理實務」，深化同學在課堂所學之作業管理知識、瞭解參訪企業之全球化觀點			
[課程內容]	<p>「個案研讀與討論」，經由同學分組、個案分析與討論、演講與企業參訪之安排，讓同學結合理論與實務，提升溝通、問題分析與解決與簡報之能力；安排分組成員和學長姐作訪談，讓同學熟悉作業管理議題和企業管理實務結合之討論。培養同學溝通、問題分析與決策能力、簡報與表達能力...等。</p>			
[備註]				

305897001	薪資管理 (選)	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	培養學習者如何設計有效的薪資管理制度，並瞭解背後的理論基礎，以奠定其實務操作的知識與技能。			
[課程內容]	薪資管理模式、薪酬管理、職位評價、激勵制度、經理人薪資實務。			
[備註]				

	需求及流通管理 (選)	3 學分	商院學士	3 小時
[課程目標]	<p>This course is one of the required courses for supply chain management program and aims at providing the necessary knowledge for further courses such as 'the practices of supply chain management' and 'integrated supply chain management'. Lecture, game play, teamwork, and case discussion will be applied in this class; while at least two field trips/invited speeches will be scheduled according to the actual availabilities.</p>			

[課程內容]	The topics covered in this class will consist of two modules. The first one is an introductory module to the analysis of inventory, and will begin with the discussion of the inventory system with certain demands, including EOQ, EPQ, all unit discount order quantity, and incremental discount order quantity. Then, we focus on the uncertain demand case in the second week. Next we study a case to combine the theory with practice and play an ordering game to recognize the differences of max-max, max-min ordering policy. The second module accounting for two third of the class includes MRP, ERP, JIT, quality, variability, scheduling, TOC (theory of constraint), queueing, and project management.
[備註]	

企業管理學系學士班課程檢核表

企管系學士班檢核表 畢業學分數 128 學分 姓名： 學號：				通識課程（28-32 學分） 各類別及總計不可超修			
				課程名稱	學分	成績	
				中文通識			<input type="checkbox"/>
				中文通識			<input type="checkbox"/>
				大學英文（一）			<input type="checkbox"/>
				大學英文（二）			<input type="checkbox"/>
系規定必修課程（54 學分）				社會核通-			<input type="checkbox"/>
課程名稱	學分	成績		自然核通-			<input type="checkbox"/>
企業概論	3		<input type="checkbox"/>	人文核通-			<input type="checkbox"/>
經濟學	3		<input type="checkbox"/>	通識-			<input type="checkbox"/>
初級會計學（一）	3		<input type="checkbox"/>	通識-			<input type="checkbox"/>
微積分	3		<input type="checkbox"/>	通識-			<input type="checkbox"/>
管理學	3		<input type="checkbox"/>	通識-			<input type="checkbox"/>
經濟學	3		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
初級會計學（二）	3		<input type="checkbox"/>	選修課程（42-46 學分） 可超修			
統計學	3		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
商事法	2		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
組織行為	3		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
管理科學	3		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
統計學	3		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
人力資源管理	3		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
行銷管理	3		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
財務管理	3		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
作業管理	3		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
資訊管理	3		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
社會責任與倫理	1		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
策略管理	3		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
校共同必修 0 學分課程							<input type="checkbox"/>
體育-	0		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
體育-	0		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
體育-	0		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
體育-	0		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
服務課-	0		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
服務課-	0		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>

※修課前請詳閱入學年度專業科目必修表之規定。

企業管理學系 專業師資

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
黃家齊	教授 兼系主任 兼商學院副院長	國立臺灣大學商學研究所組織行為與人力資源管理組博士	人力資源管理、組織行為、團隊組合與管理	企業管理學系
唐揆	講座教授	美國普渡大學葛蘭管理學院博士	資料庫探勘，供應鏈管理，品質管理	企業管理學系
司徒達賢	講座教授	美國西北大學企業管理博士	策略管理、組織理論與管理、個案教學方法	企業管理學系
吳思華	教授	國立政治大學企業管理學系博士	科技事業經營策略、產業與競爭分析、知識管理專題	企業管理學系
管康彥	教授	美國西北大學組織管理博士	組織設計與變革、組織再生、企業改造	企業管理學系
洪順慶	教授	美國西北大學行銷學博士	行銷管理與策略、行銷研究、品牌策略、服務行銷	企業管理學系
于卓民	教授	美國密西根大學企業管理博士	國際企業管理、創業管理	企業管理學系
樓永堅	教授	美國伊利諾大學香檳校區行銷博士	行銷管理、消費者行為、價格促銷、非營利行銷	企業管理學系
林月雲	教授	美國德州大學奧斯汀分校人力資源發展博士	企業管理、人力資源管理、智慧資本、企業社會責任	企業管理學系
別蓮蒂	教授 兼信義書院執行長	美國普度大學消費者行為與零售管理博士	消費者行為、消費者心理學、行銷管理、品牌管理	企業管理學系
韓志翔	教授	美國明尼蘇達大學人力資源管理學博士	人力資源管理、工業關係、組織理論	企業管理學系
蔡維奇	教授 兼商學院院長	美國明尼蘇達大學人力資源管理博士	人力資源管理、組織行為、招募甄選、企業訓練	企業管理學系
巫立宇	教授 兼企業管理研究所(MBA學位學程)主任	國立政治大學國際貿易學系博士	國際企業、策略管理、策略行銷、銷售與顧客關係管理、創業	企業管理學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
胡昌亞	教授	美國喬治亞大學心理學博士	人力資源管理、組織行為、測量工具	企業管理學系
彭朱如	教授	國立政治大學企業管理學系博士	策略管理, 競合策略, 智慧資本管理, 醫療管理	企業管理學系
張愛華	教授	美國伊利諾大學企業管理博士	行銷策略、行銷研究、電子商務、科技行銷、品牌管理	企業管理學系
黃國峯	教授 兼政大主任秘書	英國倫敦大學管理學博士	策略管理、科技管理、國際企業	企業管理學系
黃秉德	副教授	美國伊利諾大學職業暨技術教育博士	人力資源管理、企業社會責任、領導、非營利組織	企業管理學系
李易諭	副教授	美國堪薩斯州立大學工業工程博士	精實企業、營運管理、品質管理與六標準差、多準則決策	企業管理學系
洪叔民	副教授	美國亞利桑那州立大學工業工程博士	作業管理、供應鏈管理、電子商務	企業管理學系
羅明琇	副教授	澳洲墨爾本大學管理與行銷學系博士	供應鏈管理、作業管理、企業電子化管理	企業管理學系
陳立民	副教授	美國佛羅里達大學工業與系統工程博士	供應鏈突發事件管理、生產管理與存貨控制、動態定價與收益管理	企業管理學系
白佩玉	副教授	英國華威大學商學院行銷與策略管理組博士	網路社群參與行為、消費者決策行為、顧客關係管理	企業管理學系
李嘉林	助理教授	德國畢勒斐大學經濟學系企業管理組博士	品牌聯盟、消費者效用模型、文創行銷、行銷倫理	企業管理學系

國立政治大學 商學院
National Chengchi University
College of Commerce

