

姓名：黃思明

學歷：美國加州大學柏克萊分校企業管理博士（1986）

現職：國立政治大學企管系兼任教授

經歷：

《管理評論》總編輯(2014~2016)

《管理個案評論》總編輯(2010~2016)

財團法人光華管理策進基金會執行長(1996~迄今)

光華管理個案收錄庫（KMCC）總編輯(2005~迄今)

《管理評論》管理個案特刊主編(2007~迄今)

全國大專院校資訊服務創新競賽評審團總召集人(2007~迄今)

教育部管理個案教學與寫作推動計畫主要負責人(2005~2007)

經濟部科技顧問(2006~2007)

經濟部科技專案指導委員(2003~2006)

經濟部技術處示範性資訊應用開發計畫主審委員及指導委員(1999~2006)

經濟部技術處創新科技應用與服務計畫主審委員(2007~2012)

經濟部技術處研發中心計畫主審委員(2009~2013)

經濟部工業局製造業體系企業間電子化計畫主審委員(1999-2005)

總統府資訊發展策略與規劃研究專案評審委員(2002~2003)

國立空中大學現代化商業經營科召集人(1998~1999)

美洲中國工程師學會達拉斯分會會長(1989~1990)

美國達拉斯德州大學管理學院助理教授(1986~1990)

美加州大學柏克萊分校資訊中心資深系統分析師(1981~1985)

獲獎榮耀：

2017年獲第七屆聯電經營管理論文獎 傑出獎

學術著作：

#### A.管理個案

1. 吳小龍、黃思明，「大潤發中國展店－企業社會資本的效益」，光華管理個案收錄庫，2015年10月。本個案刊登於《中山管理評論》，第二十三卷第三期，pp.737-763，2015年9月。本個案2017年獲第七屆聯電經營管理論文獎 傑出獎。
2. 楊昇翰、黃思明，「購意思 Goiiiz－電商平台之網路社群行銷」，光華管理個案收錄庫，2017年1月。本個案刊登於《中山管理評論》，第二十四卷第四期，pp. 705~720，2016年12月。
3. 黃思明，「國眾電腦的 EduCloud－雲端服務初探」，光華管理個案收錄庫，2014年9月。

4. Hwang, Syming, "YFY Paper—Global Logistics of CBPD", Kung-Hwa Management Case Collection, May, 2013.
5. 黃思明、黃蘭茵，「永豐餘生技—有機食材的安心宣言」，光華管理個案收錄庫，2012年4月。
6. 黃思明、張瓊文，「台灣糖業公司—有機蔬菜銷售」，光華管理個案收錄庫，2012年4月。
7. 黃思明、張文愷、陳豐盟，「大王菜舖子—志業或商業？」，光華管理個案收錄庫，2012年4月。
8. 黃思明、黃蘭茵，「布農部落—文化產品與感動行銷設計」，光華管理個案收錄庫，2009年11月。本個案刊登於《中山管理評論》，第十七卷第三期，pp.685-712，2009年9月。
9. 黃思明、黃蘭茵，「萊恩旅遊—Trust you? Will you make it?」，光華管理個案收錄庫，2009年9月。
10. 黃思明、黃蘭茵，「布農部落—帶來希望的感動行銷」，98年度教育部補助大專院校教師撰寫我國產業個案計畫結案報告，2009年5月。
11. 黃思明、黃蘭茵，「文化體驗與感動行銷—布農部落休閒農場」，97年度商業e化示範性個案研究，2009年3月。
12. 黃思明，「個案教學法精神及其影響」，光華管理個案收錄庫，2008年12月。
13. 黃思明，「個案教學與個案寫作」，光華管理個案收錄庫，2008年12月。
14. 黃思明，「影音產品數位化之兩難—民視公司」，97年度教育部補助大專院校教師撰寫我國產業個案計畫結案報告，2008年5月。
15. 黃思明，「網路社群經營—尚凡資訊有限公司」，97年度教育部補助大專院校教師撰寫我國產業個案計畫結案報告，2008年5月。
16. 黃思明、黃蘭茵，「Prof. Simon Hwang—尷尬的推薦函」，光華管理個案收錄庫，2007年11月。
17. 黃思明、黃蘭茵，「Prof. Simon Hwang—第一學期哈佛式個案教學」，光華管理個案收錄庫，2007年6月。
18. 黃思明，「永豐餘—文化用紙供應鏈再造」，光華管理個案收錄庫，2007年3月。
19. 黃思明，「永豐餘—紙器事業部全球運籌」，光華管理個案收錄庫，2007年2月。
20. 黃思明，「匯豐汽車—eMentor 首部曲」，光華管理個案收錄庫，2007年2月。
21. 黃思明，「匯豐汽車—eMentor 二部曲」，光華管理個案收錄庫，2007年2月。
22. 黃思明、楊珮倫，「永豐餘公司—On Demand 新世紀的紙業革命」，製商整合e化個案集第二冊，pp.133-165，財團法人光華管理策進基金會，2006年2月。

23. 黃思明,「供應鏈融資電子化個案—大同公司」,製商整合 e 化個案集第一冊, pp.45-81,財團法人光華管理策進基金會,2006年2月。
24. 黃思明、蕭世貴,「從顧客關係管理看『摩比家』電子商務網站---實體市場轉化為虛擬市場的實證觀察」,經濟部商業司「電子商務環境整備及企業對個人電子商務推動計畫」個案研究,中華民國行銷學會,2001年11月。
25. 黃思明、蔡義昌,「ASP公司經營個案探討—泗維科技企業模式變動之分析」,第六屆服務業管理研討會論文暨個案集, pp.176-203,政治大學企管系,2000年10月13-14日。
26. 黃思明、劉士豪、蔡義昌,「汽車經銷商顧客服務體系的再造」,資訊技術促成之企業再造—本土個案研討會論文集, pp.151-165,中華民國管理科學學會,1997年3月。
27. 劉士豪、黃思明,「台灣中小企業資訊化進程分析—拾穗有限公司個案」,台灣中小企業之個案研究暨論文發表會論文集,1994年10月。

#### B.期刊論文

1. 楊昇翰、黃思明,「購意思 Goiiiz—電商平台之網路社群行銷」,中山管理評論,第二十四卷第四期, pp. 705~720,2016年12月。
2. 吳小龍、黃思明,「大潤發中國展店—企業社會資本的效益」,中山管理評論,第二十三卷第三期, pp.737-763,2015年9月。
3. 黃思明、黃蘭茵,「布農部落休閒農場—文化產品與感動行銷設計」,中山管理評論,第十七卷第三期, pp.685-712,2009年9月。
4. 耿慶瑞、黃思明、吳順興,「供應鏈金流之多行平台演進分析—以資訊產業電子化 C 計畫為例」,管理學報,第二十三卷第二期, pp.241-261,2006年。
5. 江啟先、黃思明,「網際網路數位化產品資訊揭露之廣告效果研究」,管理學報,第二十卷第六期,2003年12月。
6. 黃思明、耿慶瑞,「互動性對顧客服務流程之影響」,電子商務研究,2003年冬季號。
7. 耿慶瑞、黃思明、洪順慶,「WWW 互動廣告效果之研究」,管理學報,第十九卷第一期, pp.1-39,2002年。
8. 黃思明、耿慶瑞,「中小企業應用軟體的行銷通路--交易成本與代理理論觀點」,企業管理學報,第51期, pp.53-86,2001年12月。
9. 耿慶瑞、黃思明、洪順慶,「WWW 互動廣告與傳統廣告效果之比較」,資訊管理研究,第三卷第一期, pp.25-54,2001年1月。
10. 謝效昭、洪順慶、黃思明,「行銷資訊與通路領袖關係之研究」,國家科學委員會研究彙刊:人文及社會科學,第十卷第二期, pp.168-184,2000年4月。
11. 黃思明、瞿紹美,「跨組織資訊系統對汽車買賣業銷售通路的影響」,臺大管理論叢,第八卷第一期, pp.157-186,1997年8月。

12. 黃思明、耿慶瑞，「台灣物流管理需求與供給之實證研究」，臺大管理論叢，第八卷第一期，pp.59-84，1997年8月。
13. 黃思明、洪順慶、胡國材，「引進電子資料交換對行銷通路的影響」，管理科學學報，第十三卷第一期，pp.107-129，1996年3月。
14. 黃思明、劉士豪，「長期競爭優勢與策略性資訊系統－資源基礎理論之應用」，管理評論，pp.103-124，1992年11月。
15. Hwang, Syming & A. W. Shogan, "Modeling and Solving an FMS Part Selection Problem", International Journal of Production Research, Vol. 27, No.8, pp.1349-1366,1989.

### C.專書

1. 黃思明、王帆、宮大川編著，「台灣運營管理案例」，北京：中國人民大學出版社，2012年。
2. 林則孟、黃思明、黃明達、陳銘崑、呂執中、范錚強、邱光輝，「製商整合e化個案集第一冊」，財團法人光華管理策進基金會，2006年。
3. 林則孟、呂執中、范錚強、陳銘崑、黃思明、邱光輝、陳培敏，「製商整合e化個案集第二冊」，財團法人光華管理策進基金會，2006年。
4. 范錚強、黃明達、黃思明、劉一強、示範性計畫辦公室合著，「經濟部ABCDE計畫研究成果彙編」，台北：經濟部技術處，2005年。
5. 黃思明，「企業電子化規劃」，在劉一強等著，經濟部「資訊業電子化AB計畫」研究分析報告，第四章，經濟部技術處，2003年。
6. 黃思明，「資訊產業之Business Model」，在劉一強等著，經濟部「資訊業電子化AB計畫」研究分析報告，第五章，經濟部技術處，2003年。
7. 黃思明，「資訊產業之Process Model」，在劉一強等著，經濟部「資訊業電子化AB計畫」研究分析報告，第六章，經濟部技術處，2003年。
8. 黃思明，「台灣資訊產業發展的歷史」，在劉一強等著，經濟部「資訊業電子化AB計畫」研究分析報告，第七章，經濟部技術處，2003年。
9. 黃思明，「C計畫與國家競爭優勢」，金融自動化年鑑，pp.26-46，開放時代通訊社，2002年11月。
10. 黃思明、江啟先、耿慶瑞，「網際網路環境中群組決策互動性對決策績效的影響」，在黃營杉主編，電子商務論叢，pp.49-74，台北大學企管系，1999年。
11. 黃思明、吳琮璠、方文昌、沈華榮、賴杉桂，現代化商業經營，國立空中大學印行，1998年。
12. 黃思明、蔡義昌，「我國企業使用軟體工程工具之階段理論模式」，在管理論文選集，pp.807-840，國科會，1998年。
13. 黃思明，「應用軟體的行銷通路－交易成本與代理理論觀點」，華泰書局，1997年。
14. 黃思明、劉士豪，「電腦化走出失敗，邁向成功－拾穗公司」，在賴士葆策

- 劃，決勝商場—中小台灣企業力挽狂瀾的成功實例，pp.313-328，中華民國管理科學學會，1996年。
15. 黃思明，「國營事業資訊系統規劃與評估」，在司徒達賢等著，國營事業經營管理策略，pp.117-138，中華民國管理科學學會，1993年。
  16. Hwang, Syming, "The Clustering of Processors and Partitioning of Databases for Parallel Processor," Unpublished Manuscript, National Chengchi University, 1991.
  17. Hwang, Syming, "A Knowledge Representation Method for Flexible Manufacturing System," Working Paper, School of Management, The University of Texas at Dallas, 1990.
  18. Hwang, Syming & A. W. Shong, "Modeling and Solving of an FMS Part Selection Problem," Working Paper, No. MS-42, School of Business Administration, University of California, Berkeley, 1987.
  19. Hwang, Syming & J. G. Shanthikumar, "An FMS Production Planning System and Evaluation of Part Selection Approaches," Working Paper, No. MS-43, School of Business Administration, University of California, Berkeley, 1987.

#### D. 研討會論文

1. 黃思明、詹捷宇，「國眾電腦—教育雲初探」，第十九屆服務業管理研討會，pp.22-46，政治大學企管系，2013年12月20-21日。
2. 黃思明、黃蘭茵，「永豐餘生技—有機食材的安心宣言」，第十八屆服務業管理研討會，政治大學企管系，2012年12月21-22日。
3. 黃思明、黃蘭茵，「布農部落休閒農場—文化產品與感動行銷設計」，第十五屆服務業管理研討會，政治大學企管系，2009年12月4, 11日。
4. 黃思明、黃蘭茵，「Prof. Simon Hwang—第一學期哈佛式個案教學」，第十三屆服務業管理研討會，政治大學企管系，2007年11月23-24日。
5. 黃思明，「永豐餘全球運籌」，第十一屆服務業管理研討會，政治大學企管系，2005年12月。
6. Hwang, Syming, "Supply Chain e-Financing and e-Logistics," 2005 APEC Symposium on the Assessment and Benchmark of Paperless Trading, Sep., 2005.
7. Hwang, Syming, Ching-Hung Lin and Chieh-ju Ruby Hsu, "A Genetic-Code Approach to Transfer a Large Number of SMEs into E-Business", International Council for Small Business 48th World Conference, Belfast, June 15-18, 2003. NSC-89-2416-H-004-106-EC.
8. 黃思明，「資訊業電子化金流 C 計畫」，國立清華大學工學院產學研合作聯盟產業電子化研討會，國立清華大學工程一館，2003年4月18日。
9. 黃思明，「供應鏈的競爭與 C 計畫」，彰化銀行 C 計畫—中心廠供應商金流導入說明會，晶華酒店三樓，2002年11月13日。
10. 黃思明，「C 計畫對廠商的效益」，C 計畫對廠商效益研討會，大同大學紀念館，2002年10月28日。

11. 黃思明、徐潔茹，「匯豐汽車－顧客關係管理 (II)」，第八屆服務業管理研討會論文暨個案集，pp.124-152，政治大學企管系，2002 年 10 月 25-26 日。
12. 黃思明、耿慶瑞、江啟先、林宏遠，「國家與產業競爭優勢資訊系統」，學界科專非技術領域學術研討會論文集，中華經濟研究院，2002 年 9 月。
13. 陳穆臻、黃思明、陳凱瀛，「C 計劃多商品模式下採購流程分析」，學界科專非技術領域學術研討會論文集，中華經濟研究院，2002 年 9 月。
14. 邱志洲、傅新彬、黃思明，「C 計劃多商品模式下之風險偵測」，學界科專非技術領域學術研討會論文集，中華經濟研究院，2002 年 9 月。
15. 李天行、黃思明，「C 計劃多商品模式下之商品企劃」，學界科專非技術領域學術研討會論文集，中華經濟研究院，2002 年 9 月。
16. 耿慶瑞、黃思明，「資訊業電子化 C 計劃多行模式演進之探索分析」，學界科專非技術領域學術研討會論文集，中華經濟研究院，2002 年 9 月。
17. 蔡明達、耿慶瑞、黃思明，「以行銷通路觀點分析 C 計劃多行模式之效率」，學界科專非技術領域學術研討會論文集，中華經濟研究院，2002 年 9 月。
18. 江啟先、耿慶瑞、黃思明，「資訊業與銀行採取之多國模式現況初探」，學界科專非技術領域學術研討會論文集，中華經濟研究院，2002 年 9 月。
19. 黃思明，「我國資訊業電子化供應鏈應用現況與展望」，資訊業電子化 AB 計畫聯合成果發表會，國際會議中心，2002 年 7 月 5 日。
20. 黃思明，「C 計畫的企業模式－三多模式」，資訊業電子化 C 計畫企業模式研討會，政治大學，2002 年 4 月 25 日。
21. 黃思明、蕭世貴，「從顧客關係管理看『摩比家』電子商務網站---實體市場轉化為虛擬市場的實證觀察」，經濟部商業司「電子商務環境整備及企業對個人電子商務推動計畫」個案研究，中華民國行銷學會，2001 年 11 月。
22. 黃思明，「網際網路資訊廣告效果之研究」，國科會八十九年度管理二學門專題研究計畫成果發表會論文集，政治大學，2001 年 10 月 27 日。
23. 黃思明、江啟先，「網際網路數位化產品資訊揭露之廣告效果研究」，2001 年台灣區學術網路研討會論文集，中正大學，2001 年 10 月 24-26 日。
24. 黃思明、廖世嶽、呂蓮芬、俞佩伶，「匯豐汽車－顧客關係管理 (I)」，第七屆服務業管理研討會論文暨個案集，pp.81-120，政治大學企管系，2001 年 10 月 12-13 日。
25. 黃思明，「圖書產業電子化－理論與實務個案」，2001 圖書館管理研討會，國科會與台灣師範大學，2001 年 9 月 13-14 日。
26. 黃思明，「軟體行銷與網路行銷」，網路行銷研討會，台灣師範大學，2001 年 5 月 17 日。
27. 黃思明，「eBusiness 的未來發展」，「根留台灣，全球運籌」eBusiness 企業應用研討會，經濟部商業司，2001 年 2 月 21 日。
28. 黃思明，「運用資料庫創造競爭優勢」，工商綜合區資料庫研討會，經濟部商業司，2000 年 12 月 7 日。

29. 黃思明、曾斐金，「由我國資訊業電子化現況探討電子化供應鏈之建置」，第六屆資訊管理研究暨實務研討會論文集(光碟)，2000年12月2日。
30. 黃思明、蔡義昌，「ASP公司經營個案探討—泗維科技企業模式變動之分析」，第六屆服務業管理研討會論文暨個案集，pp.176-203，政治大學企管系，2000年10月13-14日。
31. Hwang, Syming, "The Current Status of E-Supply Chain Development in Taiwan," 18th AFACT Meeting & EDICOM 2000 Conference Proceedings, Sept. 13-15, 2000, The Grand Hotel, Taipei.
32. 黃思明，「e企業營運策略與實務」，啟動數位經濟時代研討會，2000年8月，第三波資訊與遠見雜誌合辦。
33. 黃思明、江啟先，「網際網路資訊式廣告效果之研究—以文獻資料庫為例」，第11屆全國資訊管理學術研討會論文集(光碟)，2000年5月20-21日。
34. 黃思明，「供應鏈管理與企業策略之實踐—本土觀點」，全球物流運籌與供應鏈管理研討會，經濟部商業司，1999年6月。
35. 黃思明、江啟先、耿慶瑞，「網際網路環境中群組互動性對決策績效的影響」，1999商業自動化管理理論與實務研討會論文集，PP501-523，教育部顧問室、經濟部商業司，1999年4月。
36. 黃思明，「供應鏈管理趨勢發展—Extranet架構下的SCM個案分析」，21世紀企業電子商務新契機SCM專業研討會，經濟部商業司，1999年3月。
37. 黃思明，「互動行銷技術與關係行銷」，中華民國直效行銷協會，1998年10月。
38. 黃思明、耿慶瑞，「台灣流通業資訊技術應用策略規劃方法之研究」，第九屆國際資訊管理學術研討會論文集，資訊管理學會，1998年6月。
39. 黃思明，「互動行銷技術對關係行銷的影響」，1998中華民國電子商務研討會論文集，PP30-45，中山大學商業自動化中心，1998年4月。
40. 黃思明，「接單交貨流程之改造技術與實例」，中小企業改造技術與實物研討會，1998年3月。
41. Hwang, Syming, "Key Successful Factors of Computerization of SMEs—A Marketing Channels Analysis," 1997 APEC SMEs Market Development Seminar (1997 APEC 中小企業市場開發研討會)，Nov. 11-13, 1997.
42. 黃思明，「在網際網路環境下如何進行電子商務之個案分析」，電子商務新趨勢研討會，COSA中華開放協會，1997年11月13-14日。
43. 黃思明、蔡義昌，「我國企業使用軟體工程工具之階段理論模式」，八十五年度國科會管理學門專題計劃研究成果發表會，1997年9月20日。
44. 黃思明，「我國流通業電子商務發展現況與展望」，流通業電子商務新趨勢研討會，資策會，1997年6月。
45. 黃思明，「全國商品資料網路化」，八十六年度全國產業自動化會議商業分組專家研討會，1997年5月21日。

46. 黃思明、劉士豪、蔡義昌，「汽車經銷商顧客服務體系的再造」，資訊技術促成之企業再造—本土個案研討會論文集，pp.151-165，中華民國管理科學學會，1997年3月。
47. 黃思明，「關係行銷與台灣餐飲業」，第二屆餐飲管理學術研討會，財團法人中國飲食文化基金會，1996年11月。
48. 黃思明，「顧客服務體系的再造」，第二屆全國企業改造研討會論文集，1996年11月。
49. 黃思明，「更快速，更敏銳，更正確的反應力」，從求生存到卓越群倫—展現台灣企業生命力的案例研討會，財團法人豐群基金會，1996年10月。
50. 黃思明、林耀欽，「惠普科技如何以企業改造的經營策略來創造企業新機」，企業如何改變經營型態創造新機研討會論文集，pp.157-173，中華民國管理科學學會，1996年1月。
51. 黃思明、耿慶瑞，「台灣物流管理教育研究」，1996國際商業物流管理研討會論文集，pp.116-130，1996年1月。
52. 劉水深、黃思明、林耀欽，「資訊科技對企業程序的影響」，八十三年度管理學門專題計畫研究成果發表會論文集，pp.619-649，國科會，1995年6月。
53. 黃思明、劉士豪，「資訊系統策略規劃的資源基礎觀點」，八十三年度管理學門專題計畫研究成果發表會論文集，pp.695-717，國科會，1995年6月。
54. 黃思明、瞿紹美，「資訊科技對行銷通路的影響」，八十三年度管理學門專題計畫研究成果發表會論文集，pp.257-277，國科會，1995年6月。
55. 黃思明，「台灣物流業的型態與核心管理技術」，物流管理系列學術研討會暨座談會論文集，pp.124-135，1994年12月。
56. Hwang, Syming (黃思明), Shamei Chu (瞿紹美)," The Impact of EDI on the Power Relationship in a Distribution Channel", EDICOM'94 Conference Proceedings (第五屆亞太地區電子資料交換研討會論文集)，1994年11月。
57. 劉士豪、黃思明，「台灣中小企業資訊化進程分析—拾穗有限公司個案」，台灣中小企業之個案研究暨論文發表會論文集，1994年10月。
58. 黃思明，「中小企業電腦化遭遇之問題與解決之道」，台灣中小企業之個案研究暨論文發表會論文集，1994年10月。
59. 黃思明，「資料庫行銷及其應用」，第一屆直銷學術研討會論文集，pp.10-23，1994年9月。
60. Liu, Shuei-Shen (劉水深), Syming Hwang (黃思明), Yao-Chin Lin (林耀欽), "The Impact of Information Technology on Business Processes," Proceedings of The First Sino-South Africa Bilateral Symposium, pp.251-260, 1994年9月。
61. 劉士豪、黃思明、黃天佑，「中小企業電腦化所需資管人才之教育—以貿易業為例的比較個案研究」，第六屆中華民國管理教育研討會論文集，pp.567-577，1994年11月。
62. 黃思明、宋餘俠，「跨組織資訊系統與組織運作範圍之探討」，1994年國際

- 資訊管理研討會論文集，pp.159-166，1994年5月。
63. 黃思明、宋餘俠、劉士豪，「從資源基礎看策略資訊系統」，第一屆資訊管理暨實務研討會論文集，1994年3月。
  64. 黃思明，「中小企業如何導入電腦化」，中小企業經營管理輔導成果發表會，經濟部中小企業處，1993年6月。
  65. Hwang, Syming, "Software Industry in Taiwan," Chinese Institute of Engineers/USA Annual Convention, Dallas, Texas, June 3, 1993.
  66. 黃思明，「『企業自動化管理』領域之課程規劃」，第五屆中華民國管理教育研討會論文集，pp.573-582，1993年5月。
  67. 黃思明，「從策略層面看資訊管理教育」，第四屆全國管理教育研討會論文集，1992年4月。
  68. 黃思明，「國營事業資訊系統規劃與評估」，國營事業經營管理政策學術研討會論文集，pp.105-118，國立政治大學企管研究所，1991年10月12日。
  69. 黃思明，「電腦輔助決策工具與企業決策能力之提升」，資訊科技與產業經營研討會，大葉文教基金會，1991年6月。
  70. Hwang, Syming, "Artificial Intelligence in the Business World," Seminar Sponsored by the Accounting Honor Society, The University of Texas at Dallas, February 11, 1989.
  71. Hwang, Syming, "A Parallel Computing Algorithm for FMS Planning," TIMS/ORSA National Meeting, Vancouver, 1989.
  72. Hwang, Syming, E. Dekel & R. V. Iyengar, "Allocating Files of a Database in a Clustered Multiprocessor Machine," TIMS/ORSA National Meeting, Vancouver, 1989.
  73. Iyengar, V. R., S. Hwang & E. Dekel, "Some Approaches to Clustering Multiple Processors for Database," Proceedings of First Annual IEEE Symposium on Parallel and Distributed Processing, pp.138-139, 1989.
  74. Hwang, Syming & P. Murkerjee, "On-Line Scheduling Models for Flexible Manufacturing Systems," ORSA/TIMS National Conference, St. Louis, 1987.
  75. Hwang, Syming, "Production Planning in Flexible Manufacturing Systems Planning Stage," TIMS/ORSA National Meeting, Los Angeles, 1986.
  76. Hwang, Syming, "A Constraint-Directed Method to Solve the Part Selection Problems in the FMS Planning Stage," in K.E. Stecke and R.Suri (eds.) Proceedings of the second ORSA/TIMS conference on Flexible Manufacturing System, pp.297-309, Elsevier Science Publishers, Amsterdam, 1986.
  77. Hwang, Syming & A. W. Shogan, "A Comparison of Two Lagrangian Relaxations for a Shared-Resources Problem," ORSA/TIMS National Meeting, Miami, 1986.
  78. Hwang, Syming, "Part Selection Problems in Flexible Manufacturing Planning Stage," TIMS/ORSA National Meeting, Atlanta, 1985.
  79. Hwang, Syming, "Automatic Model Building Systems : A Survey," in Joyce J. Elam (ed.) DSS-85 Transactions, pp.22-32, Fifth International Conference on Decision Support Systems, April 1-4, 1985, San Francisco, 1985. 5.

## E.其它

1. 黃思明，「由我國資訊業電子化現況探討電子化供應鏈之建置」，台威期刊 (TaiWeb) ，pp.22-34，2001 年 2 月。
2. 黃思明，「e 企業營運策略與實務」，在「e 世紀重新洗牌」，遠見雜誌，p.279，2000 年 9 月 1 日。
3. 黃思明，「建立即時雙向溝通之環境－互動行銷之發展」，資訊應用導航，第七期，1997 年 3 月。
4. 黃思明，「兼具電腦網路的做與用」，專家評論「友訊演練未來資訊時代的管理模式」個案報導，戰略生產力雜誌，1996 年 3 月。
5. 黃思明，「資料庫行銷及其應用」，傳銷世紀，1994 年 12 月。
6. 黃思明、瞿紹美，「從個案談 EDI 對行銷通路之影響」，資訊傳真，1994 年 11 月 28 日。
7. 黃思明，「堅持行銷導向跨足新領域」，專家評論「資通電腦專攻軟體冷門市場」個案報導，戰略生產力雜誌，1993 年 11 月。
8. 黃思明，「管理技術成功關鍵」，專家評論「誠洲集團購併德記洋行」個案報導，戰略生產力雜誌，1993 年 7 月。
9. 黃思明，「提供資訊，適時獎勵」，資訊與電腦，1992 年 12 月。
10. 黃思明，「魔招模式」，傳真論壇，資訊傳真週刊，1992 年 12 月 7 日。
11. 黃思明，「龜畫鬼話」，傳真論壇，資訊傳真週刊，1992 年 10 月 12 日。
12. 黃思明，「輔導扶倒，一扶就倒」，傳真論壇，資訊傳真週刊，1992 年 9 月 14 日。
13. 黃思明，「正不正策」，傳真論壇，資訊傳真週刊，1992 年 8 月 10 日。
14. 黃思明，「迎接無為而治社會的來臨」，工商時報，1992 年 8 月 10 日，識野版。