

國立政治大學 商學院

National Chengchi University
College of Commerce



企業管理學系博士班 課程手冊

PhD & DBA Program,
Department of Business Administration
Curriculum Guide



Contents

- ◆ 商學院簡介 1
- ◆ 企業管理學系博士班課程簡介 4
- ◆ 畢業門檻檢定 7
- ◆ 課程規劃 8
- ◆ 課程總覽 13
- ◆ 課程檢核表 25
- ◆ 修業規劃表 27
- ◆ 師資介紹 28

商學院 簡介



國立政治大學商學院自民國四十七年創立，是全台灣第一所、也是唯一同時擁有 EQUIS 及 AACSB 認證的大學，在亞洲管理特色教學獨樹一格。目前擁有八個系所及一個獨立所，三個專業 MBA 學程，和十六個院級整合研究中心，並發展六大教研重點領域為主：「服務創新」、「智慧資本」、「創業與創新」、「亞洲管理精神」、「金融市場競爭力管理」、「管理道德」。

師資

本院現有專任教師 154 名，92%以上教師具世界知名學府的博士學位，頂尖師資陣容具有傑出的研究表現，多次榮獲中華民國科技部「傑出研究獎」、「傑出學者研究計畫」、中央研究院「年輕學者研究著作獎」、EMERALD 出版公司「精選論文獎」；統計系黃子銘老師及國貿系簡睿哲、國貿系蘇威傑老師獲得「吳大猷先生紀念獎」、會計系吳安妮老師及唐揆院長分別榮獲「教育部第 56 屆、58 屆學術獎」、科管所吳豐祥老師榮獲「第 13 屆中華民國科技管理學會院士」。在學術表現方面，亦有多位師資擔任國內外重要期刊主編、副主編和編輯委員；在企業實務方面，本院有許多教授在產官界擔任要角，包括總統府或行政院各部會之顧問或委員、財團法人董監事，以及台灣糖業公司、台灣銀行等企業之監察人或董事。

校友表現

由於本院嚴謹的專業訓練與培養，加上歷屆校友在各行各業表現非凡，本院校友在產官學界皆有重要的影響力，使得國內企業界長期以來對於本院畢業生青睞有加，包括前 101 董事長宋文琪、前行政院副院長林信義、前經濟部長林義夫、尹啟銘、宏基股份有限公司董事長王振堂、宏達國際電子執行長周永明、大成長城集團董事長韓家寰、潤泰集團總裁尹衍樑等都是政大商學院的校友。

國際認證及肯定

政大商學院於 2006 年正式通過 AACSB(The Association to Advance Collegiate Schools of Business) 國際商管專業認證，是臺灣第一個獲得此認證的商學院，並於 2012 年持續獲得為期六年的再認證審核。同年並榮獲全球高等商管教育最高榮譽之一的歐洲質量發展認證體系(EQUIS)認證，成為全台灣第一所、也是惟一擁有 EQUIS 及 AACSB 雙認證的大學，本院優異的學術表現，也同時在 2013 年持續獲得 EQUIS 為期三年、2016 年奪得最高榮譽-五年期國際證認。

此外，政大商學院在 2011、2012 兩年，在英國《金融時報》全球商學管理碩士(Financial Times Masters in Management)排名調查中，蟬聯世界排名第 41 名，高居台灣之冠。

人才培育與產學合作計畫

過去半世紀，本院站在學術與產業的銜接點，以台灣最堅強的商管師資以及嚴謹的教學與研究精神，引領台灣發展出各項前瞻性商管學程，更致力和實務界緊密合作，積極發展與企業及組織團體的產學合作關係。硬體方面，有元大金融控股公司捐贈新台幣一千萬元打造元大講堂，軟體方面，本院教師優質的研究能量，以及頂尖的創新思維，企業也在各方面提供本院師生更豐富的資源與發展機會。

2012 年 3 月本院校友-信義房屋董事長周俊吉先生個人捐款六億新台幣，協助公企中心改建。預計改建完成後，商學院可於公企中心成立信義經管書院，成為商學院下之經營管理教育中心。同年 10 月，信義房屋另捐贈商學院每年 1200 萬，十年共 1 億 2 仟萬元以協助信義經管書院的軟體及營運需求，推動信義企業倫理講座、信義企業倫理研究發展中心、信義不動產研究中心、以及 MBA 學程倫理教育等四項子計畫。

2015 年商學院成立企業關係與職涯發展辦公室，舉辦菁英闊思會，為學生進行實習與就業媒合。每季辦理闊思論壇，邀請標竿企業中高階主管參與互動交流，促進產業升級並深耕企業關係，為企業量身訂做高階主管培訓課程，提升企業高階經理人專業能力。

教學創新

本院配合「國際高等商管學院聯盟」(AACSB)，導入「學習成效確保計畫」(Assurance of Learning, AOL)評量法，維持國際認證之頂尖水準，加強評量學生核心能力與知識技能，確保高等教育之學習成效與品質保證。

本院為亞洲地區個案教學領導者，擁有許多優秀之個案教學教師群，尤其以商學院講座教授-司徒達賢老師為首，司徒老師在政大授課 40 多年，是亞洲第一位將「個案教學」方式推廣至課堂中的教師，至今學生遍佈產官學界，影響力甚鉅；2006 年起商學院成立參與式教學及研究發展辦公室(PERDO)，積極推動參與式教學，每年辦理「個案撰寫與教學研習營」，訓練全球超過 400 位學者，並推動本院與加拿大西安大略大學商學院(IVEY)共同合作，撰寫臺灣企業個案，成立臺灣第一個以學院為品牌的個案平台-「政大商管個案中心」(Chengchi Business Case Center, CBCC)，集結教師個案，整合推廣。此外，商學院多年來持續薦送 48 位種子教師赴美國哈佛大學(Harvard University)商學院進修個案撰寫及個案教學，回國後積極落實參與式教學之觀念及實作於政大商學院的教學環境。

商學院與產業的進步息息相關，因應時勢與社會需要，本院更推動多個專業學程，以協助社會培養各領域專長人才：ETP(English Taught Program 英語商管學程)、供應鏈管理學分學程、全球政府採購學分學程、管理會計專業學程、巨量資料分析學程、生物科技管理學程等。

國際交流

商學院一直以來都將世界級的評比標準列為具體目標，在教學、研究、國際化等三方面上提出創新與變革，打造國際化校園，提高教師研究品質，亦積極與國際知名商學院締結合作，截至目前為止本院的海外姊妹院校數已增加至 118 所，每年提供院內超過 250 名海外交換學生名額；此外，本院並與 Louvain School of Management、Rotterdam School of Management、ESCP Europe、City University of Hong Kong、Tsinghua University、QUT Business School、Purdue University 等簽訂國際雙聯學位。

企業管理學系博士班 簡介



企管系為提升國內企業管理教育師資，培育企管理論與實務研究人才，於民國六十五年成立第一屆博士班，成立以來畢業校友廣及產官學界，就業於各公私立大學、研究機構及企業，校友表現均獲得極高的評價與肯定。

本系博士班訓練過程嚴謹紮實，並為提昇學習風氣及對學術活動之參與程度每週皆安排一次全體博士生導師課演講，演講內容以學術研究搭配各領域現況為主，以期提升博士生的視野及對各領域發展的瞭解。博生研究表現優良，論文多發表於 SSCI、SCI、TSSCI 等級以上期刊，並履獲行政院科技部「獎勵人文與社會科學領域博士候選人撰寫博士論文獎」及「補助博士生及博士後研究人員赴國外研究千里馬計畫」，在全國企管系所博士班中表現優異。

民國一〇五年起，博士班分為學術組（PhD）與產業組（DBA）。開創全國第一屆首獲教育部認可之博士班產業組學程（DBA），由商學院統籌規劃、各系所執行運作，藉由實務與理論整合的訓練，培養能帶領產業與企業轉型變革及創新的高階實務領導人才。

企業管理學系博士班課程 簡介

教育目標

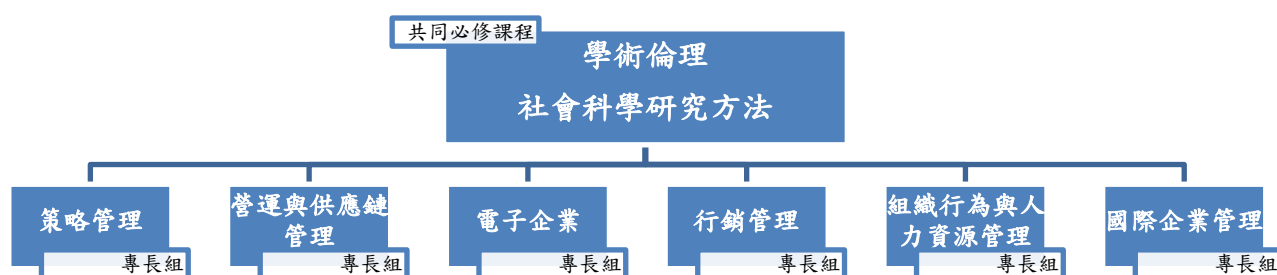
企業管理學系博士班以提升國內企業管理教育師資，培育企管理論與實務研究人才為教育目標，訓練過程嚴謹紮實，藉由個案教學方式深化專業領域知識技能。本系博士班核心能力如下，

1	研究能力 (Research ability)
1-1	培養研究能力與態度 (Cultivate research approaches and abilities)
1-2	發現、分析及解決問題之能力 (Ability to identify, analyze and solve problems)
1-3	企管領域新興問題及創新思考之能力 (Emerging issues in business management and creative thinking ability)
1-4	獨立思考、創新研究及論文撰寫與專業發表之能力 (Independent thinking, innovative research, thesis writing and professional publication abilities)
2	教學能力 (Teaching ability)
2-1	國內企業個案之比較與改革 (Case-study comparison and reform of domestic enterprises)
2-2	運用及深入分析外國企管個案與文獻 (Application and thorough analysis of international management case-studies and literature)
2-3	具有國際視野並能延續及創新企管教育 (International perspective enabling persistent and innovative business management education)
2-4	管理學群各項專長領域優秀的師資 (Outstanding educators with professional knowledge in the field of management studies)
2-5	企業管理相關領域之專業知識整合與運用能力 (Ability to utilize and integrate expertise in fields related to business management)
2-6	具備企業倫理與社會責任之價值觀 (Possession of business ethics and social responsibility values)
3	學術交流能力 (Academic exchange capacity)
3-1	具備國際語文溝通能力 (Equip students with international language and communication ability)

3-2	參與各項國際學術交流活動之能力 (Ability to participate in international academic exchanges)
4	團隊合作之能力 (Teamwork skill)
4-1	專業倫理、溝通協調、團隊合作之能力 (Professional ethics, communication, coordination, and teamwork capacity)
4-2	規劃、執行、領導及管理專案研究之能力 (Ability to plan, implement, lead and manage research projects)

學術組 (PhD) 課程

本系博士班學術組另設置各專長組，包含策略管理、營運與供應鏈管理、電子企業、行銷管理、組織行為與人力資源管理、國際企業管理。學術組學生應主修一專長組、得副修若干專長組。學術組學生必修課程為「學術倫理」(院共同必修)、「社會科學研究方法」，其餘修課規定，依各專長組之課程規定。



產業組 (DBA) 課程

本系博士班產業組學生入學第一年的所有課程以院整合必修課程為主，第二年之後再依報考專長分發到各領域系所修習專業課程，整合課程設計使博士班產業組學生得以除了在各系課程中學習該領域深度專精之商學架構，也可透過修習群修課程，學習現代高階管理人應具備的多元化商管背景知識。

院核心課程	• 學術倫理、入學研究營、商學基礎理論與應用、質性與個案研究方法、數量方法商業應用、商學理論發展、研究發表營
系組群修課程	• DBA學位學程參與系所開設課程
系組必修課程	• 企管專長領域課程
選修課程	• 可修讀本系產業組選修課程、本院博士班產業組必修或本院博士班學術組課程。

※博士班學生選修外系之課程，應向導師或系主任或論文指導教授提出選課理由，並得由老師建議後調整之。

畢業門檻檢定

學術組 (PhD)

畢業學分	24
必修課程	3 學分
資格檢定	- 資格考 - 研究成果發表總點數 - 先修課程為「七科選五科」者，總點數需達 20 點。 - 先修課程為「七科選四科」者，總點數需達 25 點。 - 論文考試： - 論文前三章口試 - 論文預考口試 - 博士學位論文口試 ※上述考試請依「企管系學術組博士學位候選人相關考試要點」相關規定辦理。 ※發表點數請依「企管系博士班學術組論文發表期刊分級」規定計算。

產業組 (DBA)

畢業學分	33
必修課程	12 學分
資格檢定	- 資格考： - 院級資格考試 - 系級資格考試 - 研究成果發表總點數 10 點 - 論文考試： - 論文前三章口試 - 論文預考口試 - 博士學位論文口試 ※上述考試請依「企管系博士班產業組研究生修業辦法」相關規定辦理。 ※發表點數請依「企管系博士班產業組研究生研究成果計點規則」規定計算。

課程規劃

學術組 (PhD)

博一上學期 (※部份課程兩年開一次，開課學期請以當年度公告為準)					
科目代號	專長組	課程名稱	課程時間(暫定)	學分	課外每周預估學習時間
300006-001		※學術倫理	2 天計 18 小時	0	1 小時
355772-001	策、國	◎策略管理專題研討(一)	四 567	3	3-6 小時
355641-001	策、國	◎國際企業理論	二 EFG	3	3-6 小時
355749-001	人	◎人力資源管理研討	四 567	3	3-6 小時
355720-001	營	◎營運與供應鏈管理研究方法	三 EFG	3	3-6 小時
355586-001	營	◎營運與供應鏈管理研究專題研討(一)	四 EFG	3	3-6 小時
355722-001	行	◎行銷理論	三 567	3	3-6 小時
355650-001	行	◎行銷研究方法	三 234	3	3-6 小時
355698-001	電	◎電子企業專題研討(一)	三 EFG	3	3-6 小時

※必修課程 ◎選修課程

註 1：實際上課時間以教務處課務組公布為主。

註 2：修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

博一下學期(※部份課程兩年開一次，開課學期請以當年度公告為準)

科目代號	專長組	課程名稱	課程時間 (暫定)	學分	課外每周預估 學習時間
355011-001		※社會科學研究方法	四 234	3	3-6 小時
355819-001	策、國 行、電	◎數量方法專題研究(一)	二 567	3	3-6 小時
355625-001	策、國 人	◎管理理論專題研討		3	3-6 小時
355536-001	策	◎經營策略理論研討(一)		3	3-6 小時
355630-001	國	◎國際企業管理研討		3	3-6 小時
355711-001	人	◎策略性人力資源管理		3	3-6 小時
355539-001	營	◎營運與供應鏈策略		3	3-6 小時
355585-001	營	◎營運與供應鏈管理研究專題研討(二)		3	3-6 小時
355703-001	行	◎行銷數量方法		3	3-6 小時
355668-001	行	◎消費者行為研討		3	3-6 小時
355714-001	電	◎電子企業專題研討(二)		3	3-6 小時

※必修課程 ◎選修課程

註 1：實際上課時間以教務處課務組公布為主。

註 2：修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

博二上學期 (※部份課程兩年開一次，開課學期請以當年度公告為準)					
科目代號	專長組	課程名稱	課程時間(暫定)	學分	課外每周預估學習時間
	策	◎經營策略理論研討(二)		3	3-6 小時
355582-001	人	◎組織行為研討		3	3-6 小時
355584-001	營	◎營運與供應鏈管理研究專題研討(三)		3	3-6 小時
355400-001	電	◎電子企業專題研討(三)		3	3-6 小時
355552-001		◎個案教學法：理論與實作(一)	五 234	3	3-6 小時

博二下學期 (※部份課程兩年開一次，開課學期請以當年度公告為準)					
科目代號	專長組	課程名稱	課程時間(暫定)	學分	課外每周預估學習時間
355656-001	人	◎人力資源研究方法(I)		3	3-6 小時
355583-001	營	◎營運與供應鏈管理研究專題研討(四)		3	3-6 小時
355605-011	行	◎行銷管理獨立研究-品牌行銷		3	3-6 小時
355702-001	電	◎電子企業專題研討(四)		3	3-6 小時

※必修課程 ◎選修課程

註 1：實際上課時間以教務處課務組公布為主。

註 2：修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

產業組 (PhD)

(提前入學 一學期)				
科目代號	課程名稱	課程時間 (暫定)	學分	課外每周預估 學習時間
355101-001	※入學研究營	3 天計 27 小時	1.5	1.5 小時
355102-001	※商學基礎理論與應用	14 次計 54 小時	3	3-6 小時

博一上學期				
科目代號	課程名稱	課程時間 (暫定)	學分	課外每周預估 學習時間
355103-001	※質性與個案研究方法	9 次計 36 小時	2	5 小時
355104-001	※數量方法商業應用	9 次計 36 小時	2	2-4 小時
355105-001	※商學理論發展	9 次計 36 小時	2	2-4 小時

博一下學期				
科目代號	課程名稱	課程時間 (暫定)	學分	課外每周預估 學習時間
	◎策略管理理論	14 次計 54 小時	3	3-6 小時
	◎事業創新與智財策略	14 次計 54 小時	3	3-6 小時

※必修課程 ◎選修課程

註 1：實際上課時間以 DBA 學程公布為主。

註 2：修課前請詳閱企管系博士班產業組當年度公告課表與「修業辦法」。

博二上學期				
科目代號	課程名稱	課程時間 (暫定)	學分	課外每周預估 學習時間
	◎個案教學法：理論與實作	五 234	3	3-6 小時
	◎企業診斷與工具發展	14 次計 54 小時	3	3-6 小時
	◎科技與創新管理	14 次計 54 小時	3	3-6 小時

博二下學期				
科目代號	課程名稱	課程時間 (暫定)	學分	課外每周預估 學習時間
	◎企業顧問案例研討	14 次計 54 小時	3	3-6 小時
	◎個案寫作	14 次計 54 小時	3	3-6 小時
	◎企業診斷與決策	14 次計 54 小時	3	3-6 小時
	※研究發表營	3 天計 27 小時	1.5	2-4 小時

※必修課程 ◎選修課程

註 1：實際上課時間以 DBA 學程公布為主。

註 2：修課前請詳閱企管系博士班產業組當年度公告課表與「修業辦法」。

課程總覽

300006001	學術倫理(必)	0 學分	商院博士	二天計 18 小時
[課程目標]	課程期透過企業倫理概念與學術倫理準則之學習，培養具備價值推演與判斷能力，重視企業倫理精神與研究道德原則的學術人才。使博士研究生日後進入商管教育界，能導入專業領域倫理思維，強化教學內容的企業倫理元素，秉持學術倫理從事研究工作。			
[課程內容]	本課程內容涵蓋兩大面向：企業倫理與學術倫理。企業倫理面向包含哲學進路的倫理辯證訓練、倫理學理論介紹、企業倫理案例分析與討論、以及永續價值排序活動；學術倫理面向則包括學術論文撰寫與引述引用準則、人文社會科學研究倫理審查原則與流程，以及科技部計畫之申請與規範等。			
[備註]				

355011001	社會科學研究方法(必)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	本科目乃配合博士班同學從事理論研究之需要而開設，此種研究乃建立於科學研究方法上，因此其內容乃依照一般科學研究步驟給予有系統之討論。但對於理論，研究與方法間之關係將加重視。主要講題包括科學研究之邏輯與性質，理論建構與研究，假設發展與驗證，衡量理論及方法、研究設計及實施、資料分析及解釋等。			
[課程內容]	1. Introduce to Social Science Research 2. The Meaning of Theory and Its Role in Research 3. Theory Construction & Paradigm 4. Research Problems and Hypothesis 5. Constructs, Variables, and Relations 6. Measurement and Scaling Methods 7. Research Design (1) 8. Research Design (2) 9. Qualitative Research 10. Case Study Research 11. Survey Research 12. Data Analysis 13. Comparative Research 14. Research Ethics 15. Presentation and Style: The Chicago Manual			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355819001	數量方法專題研討(一)(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	This course is designed to provide students with theories and application psychometrics, causal modeling, and other business research related methods. Students will have chances to become familiar with LISREL 8 and to write a publishable paper by the end of the semester.			
[課程內容]	1.What is Scientific Research 2.Experimental Design &Multivariate Analysis 3.Reliability 4.Validity 5.Variable Relationships 6.Individual project Presentation 7.The Concept of Structural Equation Modeling 8.LISREL Applications: CFA vs. EFA 9.Re-specification of Model and Path model 10.LISREL Application: SEM with Latent Variables 11.Reflective VS. Formative indicators and Two group path 12.LISREL Applications: Multiple Group Analysis			
[備註]				

355625001	管理理論專題研討(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	1. 瞭解管理理論的基礎概念及主要發展。 2. 建立管理理論之思維架構。			
[課程內容]	1.The Evolution of Strategic Management 2.Behavior theory of the firm 3.Transaction costs Theory 4.RBV and dynamic capabilities 5.The Theory of the Growth of the Firm 6.Agency theory 7.Interorganizational collaboration 8.Competitive dynamics 9.Competition and cooperation/ Co-opetition 10.策略管理新論			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355536001	經營策略理論研討(一)(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	本課程係為博士班學生所設計的理論研討課程。重點在於採用「策略九說」分類架構，有系統地探討在新經濟時代(後資本主義)下的經營策略與管理相關新議題。課程特別專注於近年因為全球化與高科技所衍生的經營策略新議題，例如地球是平的、社會創新、公私協力、巨量資料、分享經濟與網路社群等世界趨勢與科技進展所帶來的組織策略或跨界管理挑戰。藉由有系統地閱讀最新策略文獻、專書與觀察產業管理實務，本課程期待同學能歸納出現代經營管理的策略本質，並善用真實案例來解釋不同的策略應用意涵。			
[課程內容]	本課程進行過程中將涵蓋策略、組織、科技、社會、人文等不同議題的策略學理討論、案例討論與專題報告。 本課程討論議題與內容包括： • 新經濟時代的策略思考本質 • 經營策略的理論基礎 • 產業案例探討與理論分析 • 理論歸納、學說整合與分析應用 • 研究方法與研究問題的構思與分析 • 溝通與簡報技巧			
[備註]				

	經營策略理論研討(二)(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	「社會企業」(social enterprise)指的是一個用商業模式來解決某一個社會或環境問題的組織，例如提供具社會責任或促進環境保護的產品／服務、為弱勢社群創造就業機會、採購弱勢或邊緣族群提供的產品／服務等。其組織可以以營利公司或非營利組織之型態存在，並且有營收與盈餘。其盈餘主要用來投資社會企業本身、繼續解決該社會或環境問題，而非為出資人或所有者謀取最大的利益。「社會創新」(social innovation)則是針對社會需求所提的新穎想法、觀念、策略，甚至是其所衍生的組織與制度，例如：衛生健康、教育學習、社區發展、工作環境...等(維基百科)。具體而言，社會創新是一種以滿足社會各式需求為目的的創造性行動。本課程目的在於介紹社會企業與社會創新相關觀念，並藉由課堂與專題的實作，讓參與者身歷其境地參與一個小型社會問題的解決歷程。藉此，參與者將從課堂討論與田野個案中，瞭解不同的學術理論與管理實務；更重要的是，此種行動導向式的學習歷程，將培養參與者在執行社會創新所需的知識系統、實踐能力與人文關懷。			
[課程內容]	社會企業與社會創新課程涵蓋社會問題的認定與個別或集體行動的解決方案提出，專注於一種新世界思維的提出，如何與他人共同創造和集體實踐。社會企業與社會創新均涉及跨領域與不同社會面向的聯結。本課程將涵蓋科技、經濟、社會、人文等不同議題的學理討論與田野觀察與實作。 本課程討論議題與內容包括： • 社會問題與社會創新 • 社會問題衍生的創新與創業 • 社會中不同組織的跨界合作與實務 • 社會情境中不同市場的瞭解與實務 • 行動者的組織與動員 • 社會創新與創業的倫理、態度與行為 • 社群中行動者與任務之鏈結 • 田野調查與研究方法 • 團隊合作與簡報技巧 • 人文關懷與社會實踐			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355772001	策略管理專題研討(一)(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	To strengthen PhD students' skill of writing academic papers in the area of strategic management.			
[課程內容]	Each student has to present a proposal based on literature review on recent papers on SMJ AMJ AMR or JIBS in each week. We would like to discuss proposals during the class and give some suggestion and comments for the future research.			
[備註]				

355641001	國際企業理論 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	The intention of the course is not to familiarize students with the current literature on international business or international management, but rather to lay them a solid theoretical foundation for academic research in international business.			
[課程內容]	Overview of course objectives and topics covered Trade theories Theoretical developments in the 1960's Theoretical developments in the 1970's Political aspects Entry strategies Recent developments			
[備註]				

355630001	國際企業管理研討 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	The course provides a forum for discussion of various issues related to international management and strategy. The topics include the following: headquarters-subsidary relationships, cultural and political environments of multinational firms, international knowledge management, and other international strategy related issues.			
[課程內容]	External (cultural, institutional and political) environments of MNEs Headquarters-subsidary relationships International Knowledge Management Emerging Market Firms China Outward FDI Business Groups Internationalization of State-owned Enterprises			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355749001	人力資源管理研討(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	培養進行人力資源管理學術研究的理論基礎與實證方法能力			
[課程內容]	如何選擇有意義的研究課題 理論觀點 策略篇 國際篇 績效篇 人力資源管理與績效研究的方法問題 行為篇 組織氣候篇 智慧篇 系統篇 專題篇：心理擁有與雇用關係			
[備註]				

355582001	組織行為研討 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	The purpose of this class is to provide doctoral graduate students with an in-depth understanding to topics of organizational behavior. Through lectures, assignments, discussion, and writing up a research proposal, students are expected to gain skills and abilities relevant to independently conducting original research projects in the area of organizational behavior.			
[課程內容]	Theory Introduction to OB Research Job Performance Organizational Commitment and Identification Important theories in OB: Exchange, Justice, and LMX OCB & DB Personality & TAT POS Creativity Leadership & Abusive supervision Organizational Politics			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355711001	策略性人力資源管理 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	Strategic human resource management (SHRM) is an important study issue in human resource management research. The objectives of this course are to make students deeply understanding the concepts, approaches, theoretical bases, major study issues, and research methods of SHRM research. Hope students will have the abilities to conduct SHRM research.			
[課程內容]	The Concept of SHRM Theoretical Basis of SHRM (1) Theoretical Basis of SHRM (2) HRM and Organizational Performance Mediating Mechanism of HRM-Performance Linkage Internal and External Fit in SHRM Research (1) Internal and External Fit in SHRM Research (2) Flexibility in SHRM Research HRM and Employment Relationship Multi-level issues in SHRM Executive SHRM Cultural difference and HRM Progress and Prospect of SHRM			
[備註]				

355656001	人力資源研究方法(I) (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	本課程在協助博士生具備執行 OB/HR 實證量化研究所需之相關觀念及技術。			
[課程內容]	課程內容大致包括四部分： (1)測量與統計分析 (2)研究設計 (3)研究結果的類推性 (4)其他議題等。			
[備註]	先修課程包括：碩士班研究方法、多變量 分析（含因素分析）等。			

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355720001	營運與供應鏈管理研究方法(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	Enhance the journal writing ability in hope of getting published ASAP			
[課程內容]	研讀運籌學文獻，介紹最新研究方法。			
[備註]				

355539001	營運與供應鏈策略 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	The topics covered in this class will consist of two modules. The first one is an introductory module to the analysis of inventory, and will begin with the discussion of the inventory system with certain demands, including EOQ, EPQ, all unit discount order quantity, and incremental discount order quantity. Then, we focus on the uncertain demand case in the second week. Next we study a case to combine the theory with practice and play an ordering game to recognize the differences of max-max, max-min ordering policy. The second module accounting for two third of the class includes MRP, ERP, JIT, quality, variability, scheduling, TOC (theory of constraint), queueing, purchasing, and decision making.			
[課程內容]	[Module I Inventory management] 1. Introduction 2. Inventory Management with Deterministic demand 3. Inventory Management with Stochastic Demand [Module II Important Concepts/Theories in Production] 4. MRP/JIT/ERP 5. MRP/JIT 6. Quality 7. Scheduling			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355586001	營運與供應鏈管理研究專題研討 (一) (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	本課程目標旨在發展博士班學生系統化地了解和討論 Operations & Supply Chain Management 的議題，建構可發表性論文架構、研究設計和論文撰寫，學期末完成一份可以投稿之論文初稿。			
[課程內容]				
[備註]				

355585001	營運與供應鏈管理研究專題研討 (二) (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	本課程目標旨在發展博士班學生系統化地了解和討論 Operations & Supply Chain Management 的議題，建構可發表性論文架構、研究設計和論文撰寫，學期末完成一份可以投稿之論文初稿。			
[課程內容]				
[備註]				

355584001	營運與供應鏈管理研究專題研討 (三) (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	本課程目標旨在發展博士班學生系統化地了解和討論 Operations & Supply Chain Management 的議題，建構可發表性論文架構、研究設計和論文撰寫，學期末完成一份可以投稿之論文初稿。			
[課程內容]				
[備註]				

355583001	營運與供應鏈管理研究專題研討 (四) (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	本課程目標旨在發展博士班學生系統化地了解和討論 Operations & Supply Chain Management 的議題，建構可發表性論文架構、研究設計和論文撰寫，學期末完成一份可以投稿之論文初稿。			
[課程內容]				
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355722001	行銷理論 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	本課程目標旨在發展博士班學生系統化地了解和討論行銷理論和發展。			
[課程內容]	I . MARKETING THEORY AND THOUGHT II . STRATEGIC MARKETING AND THE FUTURE			
[備註]				

355650001	行銷研究方法 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	The purpose of this course is to familiarize you with: • the design, administration, and limitations of survey research; • the basics of qualitative research, observational research, and experimentation in marketing; • the basics of sampling in survey research; and • the logic and presentation of scholarly research, especially in reviews of the extant literature by meta-analysis.			
[課程內容]	This course will cover some of the major processes in the marketing research, such as questionnaire design, sampling, and data collection. However, it is not the major concern as how to conduct the marketing research, instead, to explore the research opportunities in the survey research. This is an independent study in the doctoral level. Students are expected to independently work on a research project. Therefore, each student should conduct a research relate to survey literature. Potential topics include but not limit to, theories form consumer behavior and cognitive psychology are perfectly welcome to serve as the foundation of your research. In addition, survey issues in the internet context are also a popular one.			
[備註]				

355605011	行銷管理獨立研究-品牌策略 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	This course is an independent study in the doctoral level. Students are expected to independently work on a research project.			
[課程內容]	Brand Extension Family Brand (Brand Portfolio) Brand Alliance			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355703001	行銷數量方法 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	The objective of the course is to provide a solid base of knowledge in multivariate data analysis as well as training in statistical computer software skill. In addition, how the multivariate data analysis is used for the research problems will be discussed. The course objectives are fulfilled through class lectures, reading discussions, exercises practices, tests and term projects			
[課程內容]	Introduction Examining Your Data & Multiple Regression Analysis Factor Analysis & Canonical Analysis Conjoint Analysis Multiple Discriminant Analysis and Logistic Analysis Anova and Monova, Cluster Analysis Multidimensional Scaling & Correspondence Analysis Structural Equation Modeling (1) Structural Equation Modeling(2) Categorical Data Analysis (1) Categorical Data Analysis (2) Hierarchical linear Modeling (1) Hierarchical linear Modeling (2) SAS data mining session			
[備註]				

355668001	消費者行為研討 (選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	This course is an independent study in the doctoral level. The topics of this semester are the advanced issues in information process, pricing, and classical theories. Students are expected to independently work on a research project. Therefore, each student should conduct a research relate to marketing or consumer behavior by the end of the semester.			
[課程內容]	Introduction, Research Motivation and Experimental Design Theories of Attitude and the Role of Marketing Theory Similarity Prospect Theory and Mental Accounting Assimilation-Contrast Effects Longitudinal Experimental Design Moderators and Mediators Regulatory Goals Heuristic/Systematic Model (HSM) Elaboration Likelihood Model (ELM) Involvement Product Knowledge Range Theory Accessibility-Diagnosticity in Brand Extension Consumer Perception Naive Theory			
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355698001	電子企業專題研討(一)(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	This course is designed to do case study on Business Models. Two learning objectives are to achieve. First, the students will study seven management cases with teaching notes and are expected to teach these cases well. Second, the students will write a management case in eBusiness or eCommerce area.			
[課程內容]				
[備註]				

355714001	電子企業專題研討(二)(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	This course is designed to do case study on Business Models which are transformed by the power of Internet. The students are expected to write 2 cases which discuss the problems and opportunities that the companies face under the new Internet environment.			
[課程內容]				
[備註]				

355540001	電子企業專題研討(三)(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	This course is designed to do case study on Business Models. Two learning objectives are to achieve. First, the students will study seven management cases with teaching notes and are expected to teach these cases well. Second, the students will write a management case in eBusiness or eCommerce area.			
[課程內容]				
[備註]				

355702001	電子企業專題研討(四)(選)	3 學分	企博學一、企博學二	3 小時
[課程目標]	This course is designed to do case study on Business Models. Two learning objectives are to achieve. First, the students will study seven management cases with teaching notes and are expected to teach these cases well. Second, the students will write a management case in eBusiness or eCommerce area. The cases should be in the fields of analysis of strategic choices, design and management of the new business models, and risks management issues of the new business models			
[課程內容]				
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

355552001	個案教學法：理論與實作(一)(選)	3 學分	企博學一、企博學二 企博產一、企博產二	3 小時
[課程目標]	1. 介紹互動式個案教學之基礎觀念與主持方法。 2. 以實際演練方式使學生掌握個案教學進行時之教師內在思維與提問技巧。 3. 介紹個案教學與學理、知識結構、質性研究、理論發展等之間的關聯。 4. 以實際演練使學生掌握主持討論及發展學術命題時之內在思維與提問技巧。 5. 介紹教學手冊(teaching note: TN)之觀念及產生方式			
[課程內容]	1. 個案討論 2. 實際演練 (workshop) 並配合錄影設備即時進行觀察、回饋及檢討，包括邀請碩學士班學生、大學部學生做為選課博班學生之教學對象			
[備註]				

355101001	入學研究營 (必)	3 學分	企博產一、企博產二	3 天計 27 小時
[課程目標]	This course is designed to provide students with basic concepts regarding scientific research methods, approach, and framework development in the business related fields. Students will have chances to become familiar with basic research-orient thinking and develop their own tentative frameworks by the end of the course.			
[課程內容]				
[備註]				

355102001	商學基礎理論與應用 (必)	3 學分	企博產一、企博產二	14 次計 54 小時
[課程目標]	本課程主要是協助學習者了解哈佛商業評論的屬性、寫法與發展趨勢，以期能發表類似結合理論與實務的文章。課程將由五位老師，分別針對：策略、創新、人資/組織、國際企業、創業與新創事業、策略行銷領域，挑選 2~4 篇經典的哈佛商業評論文章，除於課程中導讀、討論外，並解析其寫法與寫作風格，以協助學習者深入了解。			
[課程內容]				
[備註]				

※〔課程目標〕與〔課程內容〕僅供參考，依當年度開設課程教師提供之課程大綱為準。

※修課前請詳閱企管系博士班產業組修業辦法與當年度 DBA 課表。

企管系博士班學術組課程檢核表

國立政治大學 商學院							
企管系 博士班學術組（畢業學分數 24 學分）							
姓名：_____							
學號：_____ 報考時擇定專長組：_____							
院級必修課程(0 學分)				專長組先修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
學術倫理	0		☐	1. _____	_____	_____	☐
				2. _____	_____	_____	☐
系級必修課程(3 學分)				專長組選修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
社會科學研究方法	3		☐	1. _____	_____	_____	☐
共同先修課程(七科選五科 or 七科選四科)				系外選修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
1. _____	_____	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
2. _____	_____	_____	☐	3. _____	_____	_____	☐
3. _____	_____	_____	☐	4. _____	_____	_____	☐
4. _____	_____	_____	☐	5. _____	_____	_____	☐
5. _____	_____	_____	☐	6. _____	_____	_____	☐

※修課前請詳閱企管系博士班學術組「修課辦法」、「博士學位候選人相關考試實施要點」。

※博士班學生選修外系之課程，應向導師或系主任或論文指導教授提出選課理由，並得由老師建議後調整之。

企管系博士班產業組課程檢核表

國立政治大學 商學院							
企管系 博士班產業組（畢業學分數 33 學分）							
姓名：_____							
學號：_____							
院級必修課程(12 學分)				系組必修課程			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
學術倫理	0	_____	☐	1. _____	_____	_____	☐
入學研究營	1.5	_____	☐	2. _____	_____	_____	☐
商學基礎理論與應用	3	_____	☐	系組選修課程			
質性與個案研究方法	2	_____	☐				
數量方法商業應用	2	_____	☐				
商學理論發展	2	_____	☐				
研究發表營	1.5	_____	☐				
系組群修課程				系外選修課程			
課程名稱	學分	成績					
1. _____	_____	_____	☐				
2. _____	_____	_____	☐				
3. _____	_____	_____	☐				
系外選修課程				系外選修課程			
課程名稱	學分	成績					

※修課前請詳閱修課前請詳閱企管系博士班產業組修業辦法與當年度 DBA 課表。

※博士班學生選修外系之課程，應向導師或系主任或論文指導教授提出選課理由，並得由老師建議後調整之。

國立政治大學商學院修業規劃表

企管系—博士班

姓名：_____

學號：_____

課程名稱	上課時間	必/選/先修	學分數
_____學年度_____學期			
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____學年度_____學期			
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____學年度_____學期			
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____學年度_____學期			
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____學年度_____學期			
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____
_____	_____	必 ☐ 選 ☐ 先 ☐	_____

企業管理學系 專業師資

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
黃家齊	教授 兼系主任	國立臺灣大學商學研究所組織行為與人力資源管理組博士	人力資源管理、組織行為、團隊組合與管理	企業管理學系
司徒達賢	講座教授	美國西北大學企業管理博士	策略管理、組織理論與管理、個案教學方法	企業管理學系
唐揆	講座教授 兼商學院院長	美國普渡大學葛蘭管理學院博士	資料庫探勘，供應鏈管理，品質管理	企業管理學系
管康彥	教授	美國西北大學組織管理博士	組織設計與變革、組織再生、企業改造	企業管理學系
于卓民	教授	美國密西根大學企業管理博士	國際企業管理、創業管理	企業管理學系
吳思華	教授	國立政治大學企業管理學系博士	科技事業經營策略、產業與競爭分析、知識管理專題	企業管理學系
洪順慶	教授	美國西北大學行銷學博士	行銷管理與策略、行銷研究、品牌策略、服務行銷	企業管理學系
黃思明	教授	美國明尼蘇達大學人力資源管理學博士	企業電子化、電子商務、資訊管理	企業管理學系
樓永堅	教授	美國伊利諾大學香檳校區行銷博士	行銷管理、消費者行為、價格促銷、非營利行銷	企業管理學系
林月雲	教授	美國德州大學奧斯汀分校人力資源發展博士	企業管理、人力資源管理、智慧資本、企業社會責任	企業管理學系
別蓮蒂	教授 兼信義書院執行長	美國普度大學消費者行為與零售管理博士	消費者行為、消費者心理學、行銷管理、品牌管理	企業管理學系
蔡維奇	教授 兼商學院副院長	美國明尼蘇達大學人力資源管理博士	人力資源管理、組織行為、招募甄選、企業訓練	企業管理學系
韓志翔	教授	美國明尼蘇達大學人力資源管理學博士	人力資源管理、工業關係、組織理論	企業管理學系

姓名	職稱	最高學歷	專長	所屬單位
巫立宇	教授 兼企業管理研究所 (MBA學位學程)主任	國立政治大學國際貿易學系博士	國際企業、策略管理、 策略行銷、銷售與顧客 關係管理、創業	企業管理學系
胡昌亞	教授	美國喬治亞大學心理學博士	人力資源管理、組織行 為、測量工具	企業管理學系
彭朱如	教授 兼商學院教學副院 長	國立政治大學企業管理學系博士	策略管理, 競合策略, 智慧資本管理, 醫療管 理	企業管理學系
張愛華	教授	美國伊利諾大學企業管理博士	行銷策略、行銷研究、 電子商務、科技行銷、 品牌管理	企業管理學系
黃秉德	副教授	美國伊利諾大學職業暨技術教育 博士	人力資源管理、企業社 會責任、領導、非營利 組織	企業管理學系
李易諭	副教授	美國堪薩斯州立大學工業工程博 士	精實企業、營運管理、 品質管理與六標準 差、多準則決策	企業管理學系
黃國峯	副教授	英國倫敦大學管理學博士	策略管理、科技管理、 國際企業	企業管理學系
洪叔民	副教授	美國亞利桑那州立大學工業工程 博士	作業管理、供應鏈管 理、電子商務	企業管理學系
羅明琇	副教授	澳洲墨爾本大學管理與行銷學系 博士	供應鏈管理、作業管 理、企業電子化管理	企業管理學系
陳立民	助理教授	美國佛羅里達大學工業與系統工 程博士	供應鏈突發事件管 理、生產管理與存貨控 制、動態定價與收益管 理	企業管理學系
李嘉林	助理教授	德國畢勒斐大學經濟學系企業管 理組博士	品牌聯盟、消費者效用 模型、文創行銷、行銷 倫理	企業管理學系
白佩玉	助理教授	英國華威大學商學院行銷與策略 管理組博士	網路社群參與行為、消 費者決策行為、顧客關 係管理	企業管理學系

國立政治大學 商學院
National Chengchi University
College of Commerce

